

Editorial

Uno de los objetivos que ha animado este proyecto editorial desde su inicio ha sido la constitución de espacios para la producción colectiva de conocimientos y para su difusión y socialización, en articulación con los diversos proyectos académicos y líneas de trabajo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, nuestro hogar institucional.

Pues bien, en esta ocasión la mencionada intención se concreta de un modo particularmente feliz. A partir de una prolongada historia de colaboraciones entre la FHCS –y especialmente su Departamento de Comunicación Social– y la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, ambas facultades diseñaron una propuesta de posgrado conjunta: la Maestría Interinstitucional en Comunicación, Cultura y Educación. Esta propuesta resultaba novedosa en varios aspectos: la confluencia de dos culturas organizacionales diferentes, la apuesta a la formación virtual, la delimitación de un campo de interés inherentemente interdisciplinar y la definición de un horizontes de intervención político-cultural. A lo anterior se sumó que su dictado iniciara en 2021, durante la pandemia de COVID-19 que nos atravesó y que redefinió las relaciones entre educación, comunicación y tecnologías de mediación.

Lo dicho justifica la satisfacción con que presentamos el dossier de este número. Bajo el título “Las articulaciones entre comunicación, cultura y educación. Saberes, subjetividades y experiencias en contextos situados” y con la coordinación del Dr. Darío Martínez, director de la maestría aludida, la convocatoria realizada recibió como respuesta un nutrido conjunto de artículos, heterogéneo respecto a intereses, abordajes y orígenes nacionales de sus autores, pero coincidentes en sus preocupaciones y posicionamientos generales.

Como explica nuestro editor invitado, “las articulaciones problemáticas entre comunicación, cultura y educación escenifican un conglomerado de tensiones políticas contemporáneas en el contexto nacional y latinoamericano”, y entende-

mos que los trabajos incluidos en el dossier de este número permiten atisbar esta complejidad y aportan a su comprensión.

El número se completa, en su sección general, con un artículo de Eva Camila Rodríguez que indaga en las transformaciones contemporáneas de las concepciones de espacio público, privado e intimidad a partir de un análisis de las fotografías presentes en perfiles de Instagram, así como de entrevistas a usuarios y usuarias de la red social que los sostienen. Como sugiere esta investigadora, estos usuarios y usuarias “construyen dentro de este espacio digital un círculo íntimo”, operación que resulta sintomática de los cambios en curso.

Finalmente, en nuestra sección respectiva, Víctor Fabián Latorre Mansilla reseña *El delito televisado: Cómo se producen y consumen las noticias sobre inseguridad y violencia en la Argentina*, libro editado en 2022 por Gabriel Kessler, Martín Becerra, Natalia Aruguete y Natalia Raimondo Anselmino que da cuenta de una importante investigación colectiva realizada en ese país y que constituye un aporte trascendente a la comprensión de la configuración discursiva del delito, la violencia y la inseguridad.

Como no podemos sino reiterar, en nombre del equipo editorial de *Textos y Contextos desde el sur*, agradecemos la confianza que depositan en nosotros autores y evaluadores para ofrecerle a los lectores una propuesta de calidad.

Luis Ricardo Sandoval
Director



Esta obra está bajo licencia internacional [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0.](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)