

## **NUEVOS USOS TURÍSTICOS Y TRANSFORMACIONES TERRITORIALES EN EL DEPARTAMENTO ALUMINÉ –PROV. DEL NEUQUÉN-**

**Suarez; Mariana Inés**

Departamento de Geografía, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional del Comahue-  
Provincia de Neuquén-. E-mail [marianasuarez26@gmail.com](mailto:marianasuarez26@gmail.com)

---

### Resumen

El presente trabajo sintetiza los resultados de una investigación desarrollada en el marco de un Proyecto de Investigación y Tesis de Licenciatura en Geografía realizados en la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional del Comahue. El eje central es el turismo rural y las transformaciones territoriales que produce en el Departamento Aluminé, parte septentrional de la Región del Sudoeste Neuquino.

Se propone revisar tanto los resultados finales alcanzados como reflexionar sobre el mismo proceso de investigación realizado, revisando las categorías teóricas aplicadas y el diseño e instrumental metodológico empleado. En tal sentido, se plantea una nueva categoría de análisis para desarrollar la investigación: el *uso turístico del territorio*, que permite analizar el proceso por el cual los objetos del territorio van tomando una funcionalidad y uso turístico en función de determinadas acciones y relaciones sociales. El planteo metodológico combina métodos inductivo y deductivo, por lo que se introducen cambios al diseño original en función de la dinámica propia del territorio en estudio. Además de una periodización, se realiza una clasificación de actores que posibilita identificar las formas específicas de valoración y uso del territorio con fines turísticos. La representación espacial final constituye la síntesis territorial donde se visualizan las diferentes modalidades de turismo rural.

Los resultados finales demuestran que uso turístico del territorio del Departamento Aluminé toma mayor fortaleza en la última década como consecuencia de políticas de promoción y de una gran cantidad y variedad de actores rurales que se vinculan a esta actividad. La clasificación propuesta permite observar una diferencia marcada entre prestadores consolidados orientados al negocio turístico rural y prestadores que buscan diversificar su base productiva agropecuaria para complementar ingresos. La representación espacial final representa un aporte significativo en cuanto sintetiza las diferencias de los usos turísticos en el territorio.

Palabras clave: Uso del territorio - Turismo Rural - Actores Sociales

## **NEW TUORIST USES AND TERRITORIAL TRANSFORMATIONS IN THE ALUMINÉ DEPARTMENT - NEUQUÉN PROVINCE**

### Abstract

This article synthesizes the result achieved in a Research Project and in a Master's thesis in Geography, both realized in the Humanity Faculty of the National University of Comahue. The central subject is the rural tourism and the territorial transformations that it made in Aluminé Department, part of the Neuquén South-Western Region.

It proposes to present the final results achieved and to think about the process of research realized, revising conceptual categories applied, methodological design and instrumental used. Therefore, a new category of analysis appears to develop the research: *the touristic use of the territory*, this allows to analyze the process by which the territory objects take a touristic use and functionality according to certain actions and social relationships. The presented methodological combines inductive and deductive methods, so that changes are made to the original design according to the territorial dynamic studied. Besides a periodization, a classification that's allows identify the specifics ways of

touristic use and valuation of the territory is made. The final spatial representation constitutes the territorial synthesis where the different rural tourism modalities are visualized.

Final results shows wich type touristic use of the territory in Aluminé Department is he strongest in the last decade as a result of promoting policies and many and diverse rural actors that implicate to this activity. The proposed classification allows to observe a significant difference within consolidates providers oriented to the rural tourist business and providers who seek to diversify his productive agricultural base to complement income. The final spatial representation represents a significant contribution since it synthesizes the differences of the tourist uses in the territory.

Keywords: Territory Use - Rural Tourism - Social Actors.

---

### *Introducción*

El presente trabajo recopila los resultados de un proceso de investigación centrado en el estudio del turismo y las transformaciones territoriales que produce. Siguiendo la línea de investigaciones mayores<sup>1</sup>, se desarrolló un proceso de unos cuatro años de pesquisa<sup>2</sup> en torno a este tema en un territorio particular.

Específicamente, la investigación se centró en el estudio de los usos turísticos del territorio rural del Departamento Aluminé. Interesó contribuir con el conocimiento de los usos turísticos rurales y las transformaciones territoriales que produce porque, en el marco del proyecto de investigación, se planteó el turismo rural como alternativa de desarrollo territorial para áreas marginales en la Provincia del Neuquén. Estudios previos sobre la Región Sudoeste del Neuquén permitieron observar que, históricamente, el turismo se ha desarrollado en algunas zonas muy específicas –Parques Nacionales, centros de esquí y centros urbanos turísticos-, quedando relegadas otras vastas áreas, principalmente rurales y con profundas carencias socio-económicas. El Departamento Aluminé, parte septentrional de esta Región, es representativo de la marginalidad socio-económica y retraso en el desarrollo turístico, de allí la selección del mismo como caso de estudio (Suarez, 2009; 2010).

La propuesta que aquí se desarrolla pasa por revisar los resultados finales del proceso de investigación, tanto en relación a sintetizar la información y datos trabajados como a repensar y reflexionar sobre las categorías teóricas aplicadas y el diseño e instrumental metodológico empleado. El propósito final es develar los nuevos aportes que se lograron para el estudio de este tema, es decir, las nuevas categorías que surgieron, la propuesta metodológica que se construyó a partir de esta experiencia y las limitaciones e interrogantes que aún quedan abiertos luego de finalizada la investigación.

---

<sup>1</sup> Proyecto de Investigación: *Tramas productivas y actores sociales en el proceso de desarrollo territorial neuquino. Casos de estudio*, Código 04/114, Directora: Cardone, Mirian. Período 2009-2012.

<sup>2</sup> La investigación se inició en 2009 con una beca de investigación para graduados de iniciación otorgada por la Secretaría de Investigación de la Universidad Nacional del Comahue. Además se continuó con la pesquisa durante la cursada de los Seminarios y la elaboración de tesis correspondiente a la carrera de Licenciatura en Geografía, del Departamento de Geografía, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional del Comahue.

*Aportes para un marco teórico integrador: elaboración de una nueva categoría de análisis*

Partiendo de la consigna general de la investigación, que dirigía el análisis hacia los nuevos usos y las transformaciones territoriales que produce el turismo rural en el Departamento Aluminé, se realizó una exploración extensiva en torno a las definiciones teóricas del turismo y el territorio. En búsqueda de visiones contemporáneas fieles a la visión geográfica crítica, se seleccionaron algunos conceptos clave que guiaron el diseño de investigación: espacio geográfico, espacio turístico, lugar de destino, atractivos turísticos, uso del territorio y turismo rural.

A partir de un amplio bagaje de desarrollos conceptuales y exponentes teóricos se elaboró un marco de referencia global e integral, que sirvió tanto para la investigación aplicada como para la reflexión crítica sobre el mismo proceso.

En principio se parte del concepto que engloba a todos los demás, el espacio geográfico como espacio humano o habitado, que se interpreta en un lugar específico como el territorio usado desde enfoque crítico de la Geografía. Particularmente para Santos “es el uso del territorio, y no el territorio en sí mismo, lo que lo hace objeto de análisis social” (1994:15), ya que permite entender cómo la sociedad incorpora trabajo, contenidos, intencionalidad y significados al espacio, dando un marco analítico superador a la Geografía. Para el autor, el territorio usado es tanto territorio hecho como territorio haciéndose o en proceso de hacerse, o sea, compuesto tanto por materialidad resistente como por acciones transformadoras que resultan en una evolución conflictiva del mismo, coincidente con las contradicciones sociales. La naturaleza relacional es la que le da el atributo de social, es decir, como resultado de las prácticas de múltiples agentes individuales y colectivos. En definitiva, los actores sociales son quienes usan, se apropian y transforman el territorio, a partir de acciones y relaciones que se desenvuelven en múltiples escalas.

Para analizar la categoría de territorio usado Santos (1994; 2000) propone un par dialéctico de categorías analíticas: el sistema de objetos y el sistema de acciones. El primero corresponde al conjunto de objetos geográficos distribuidos sobre un territorio, a su configuración geográfica, al modo en como esos objetos se muestran ante nuestros ojos, esto es, el paisaje. Por otra parte, lo que da vida a esos objetos, su principio activo, está representado en las relaciones, fuerzas y acciones sociales que otorgan una cierta función o uso a tales formas. De allí que las formas no sean estáticas sino dinámicas, formas-contenido que poseen una intencionalidad o propósito y por tanto conllevan una modificación. Este par constituye un conjunto indisoluble que interactúa de forma tal que resulta en un híbrido.

Una vez establecida la categoría mayor se estudiaron enfoques de la Geografía del Turismo que superan las posturas tradicionales puramente descriptivas para adentrarse en cuestiones de mayor complejidad del fenómeno turístico. En este sentido cabe destacar el rol que le asignan diversos autores al espacio como factor constitutivo de la experiencia turística (Almirón, 2004; Bertoncello, 2002; 2008; Sánchez, 1991), en cuanto postulan que los recursos que se utilizan para su desarrollo son inherentes al mismo, lo que obliga al desplazamiento y la permanencia en ese espacio. La cuestión central de los estudios de Geografía Turística pasa entonces por analizar los procesos sociales que a través del tiempo van transformando a los lugares en destinos turísticos, principalmente a partir de la puesta en valor de ciertos elementos o atributos del territorio.

El resultado en el territorio se plasma en una nueva dinámica productiva que produce nuevos espacios destinados a la residencia, restauración, intercambio, comercio, diversión, servicios colectivos e individuales y movilidad. La atención de las demandas de los turistas se convierte en un negocio cuando ciertos actores se apropian o crean los medios productivos turísticos –alojamiento, restauración, servicios, infraestructura- con la finalidad de lograr una renta. En este proceso se funcionaliza el espacio, o sea, se le atribuye un uso económico específico y, así, se produce el nuevo territorio turístico.

Interesa desde este enfoque analizar cómo se da la definición de esas funciones y usos en la sociedad capitalista, ya que es una cuestión conflictiva debido a que los actores sociales poseen diferentes intereses, capacidades de actuación, derechos de propiedad sobre el suelo y posibilidades de ocupación y ordenación del territorio.

Este territorio turístico es entonces tanto un producto resultado de un proceso social que le otorga, en cada momento, un contenido y una función específica e imprime en él una identidad única dentro de un contexto mayor; como así también un productor de nuevas dinámicas y contradicciones que involucran aspectos económicos, políticos y sociales. Se debe entonces abarcar el estudio desde una mirada integral, ya que la construcción social del territorio no puede ser comprendida en forma parcial ni aislada del marco geo-histórico y las problemáticas socio-económicas en las cuales se incluye.

Teniendo en cuenta los aportes de estos autores se planteó una nueva categoría de análisis para desarrollar la investigación: el *uso turístico del territorio* que, interpretado desde el sistema de objetos y el sistema de acciones, permite analizar el proceso por el cual el espacio y sus formas van tomando una funcionalidad y uso turístico en función de determinadas acciones y relaciones sociales que se dan en un contexto multiescalar. Es entonces determinante analizar el rol que toma cada actor social en el proceso de valoración

y uso turístico, además de observar sus intereses, posición social y capacidad de actuación sobre el territorio. Por ello se estima que la nueva categoría propuesta permite desarrollar un marco de abordaje integrador para los estudios geográficos y turísticos, pues parte de entender la realidad social como una totalidad compleja y contradictoria (Suarez, 2012).

Particularmente para el caso del turismo en el territorio rural se tuvieron en cuenta diversos autores que definen esta modalidad, caracterizada por el predominio de paisajes con bajo nivel de transformación e intervención antrópica, el relativo aislamiento, la autenticidad que se contrapone a la masividad, la pervivencia de manifestaciones culturales ancestrales, el involucramiento de la comunidad local y la motivación de la demanda de tener un contacto directo con el entorno natural y la población local.

Usualmente el turismo rural se define como aquella actividad económica y práctica social que se desarrolla en establecimientos agropecuarios y que implica que los servicios de alojamiento, alimentación y actividades de ocio sean ofrecidos por los mismos productores. Sin embargo, definiciones más actuales amplían el universo de actores relacionados al turismo rural: la población de pequeños pueblos y parajes que mantienen un modo de vida rural y desarrollan actividades tradicionales de producción, las comunidades indígenas asentadas en territorios rurales, los campesinos sin tierras, los trabajadores rurales, los pobladores de centros urbanos que prestan servicios turísticos en el área rural y los emprendimientos turísticos que incluyen en su oferta atractivos y productos propios del turismo rural (Barrera, 2006; Fernández y Ramos, 2000; Nogar, 2007; Román y Ciccolella, 2009).

En resumen, como el uso turístico del territorio rural es llevado a cabo por un gran número de actores sociales que se diferencian entre sí, se producen procesos diferenciales de valoración, aprovechamiento y uso. En conjunto, el territorio turístico finalmente conformado reflejará los conflictos y contradicciones propios de dicha sociedad.

#### *Metodología y técnicas: contribuciones a la propuesta de abordaje*

El marco metodológico desarrollado apuntó a un análisis complejo de la realidad geográfica, donde las dimensiones teórica y empírica conformaran una totalidad relacional. De tal manera, la investigación se llevó a cabo como un proceso dialéctico de continua profundización de los conceptos y análisis empírico, lo que finalmente resultó en una comprensión holística y superior de los marcos y conocimientos explorados inicialmente.

Durante el desarrollo de la investigación se combinaron los métodos inductivo y deductivo, lo que permitió realizar contribuciones al diseño planteado originalmente, en

función de la dinámica propia del territorio en cuestión. Se entiende entonces que el proceso de conocimiento y acercamiento a la realidad es un camino flexible, abierto a posibles cambios y mejoras en pos del logro de los objetivos.

Así, el diseño metodológico propuesto se desarrolló en diferentes fases de progresiva profundización.

En un primer momento se procedió a una aproximación exploratoria sobre el tema y el área de estudio a partir de búsqueda y recopilación de material bibliográfico, documentos oficiales de planificación, leyes y sanciones, registros de prestadores turísticos, estadísticas, artículos periodísticos, imágenes satelitales y material cartográfico. Mención especial merece la búsqueda de información mediante internet, que arrojó una gran cantidad de datos e información de dificultosa recolección en campo. Se visitaron páginas web oficiales de la Provincia y los Municipios, sitios de promoción turística regional, nacional e internacional y sitios web propios de cada emprendimiento turístico rural.

Luego de la primera aproximación a la dinámica turística de las áreas rurales se planeó el trabajo de campo a partir de la identificación de informantes calificados y elaboración de entrevistas semi-estructuradas.

El acercamiento directo con la realidad se realizó a partir de tres trabajos de campo realizados a lo largo de dos años -2010/2011-, en los cuales se entrevistó a diversos informantes clave, tales como: el Subsecretario Producción y la Secretaria de Turismo de Villa Pehuenia; el equipo técnico de Desarrollo de Productos Turísticos de la Secretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén; la Secretaria de Turismo de Aluminé; el Gerente de la Corporación Interestadual Pulmarí; la encargada de la Casa de Artesanías de Villa Pehuenia; propietarios de emprendimientos agro-turísticos -Piedra Gaucha y Quesos del Alto Valle Aluminé- y de estancias turísticas -Casa de Campo y Estancia Don Antuco-, huerteros de Aluminé y representante de la Cámara de Comercio de Aluminé. También se observaron y registraron múltiples elementos del territorio, principalmente los paisajes de distintos parajes rurales y la composición de cada emprendimiento visitado.

Al mismo tiempo se desarrolló una tarea de descripción y primera interpretación de información combinando técnicas cuantitativas y cualitativas. Se procesaron los datos estadísticos en programas de cálculo e imágenes satelitales utilizando SIG y se codificaron las entrevistas y registro de observaciones. Con este amplio bagaje de información primaria y secundaria se procedió finalmente a analizar las variables y establecer relaciones entre ellas a la luz de las categorías analíticas seleccionadas.

Como primera aproximación para comprender el uso turístico del territorio del Departamento Aluminé se realizó un análisis del proceso de conformación de ese territorio relacionando variables ambientales, demográficas, económicas y políticas. Como resultado, se establecieron tres períodos caracterizados por una particular configuración del sistema de objetos –naturales y artificiales- aprovechados o creados para el desarrollo del turismo, y por un sistema de acciones definido por la valoración turística que diferentes actores sociales realizaron en el territorio, lo que le otorgó una funcionalidad particular al lugar en cada momento histórico.

Una vez desarrollado el proceso que explica el uso turístico del territorio se procedió a caracterizar las formas de uso turístico del territorio rural en la actualidad.

Ante el amplio y variado universo de actores relacionados al turismo rural, se propuso una clasificación para identificar actores sociales según el origen de la inversión y el carácter de los emprendimientos, tomando como referencia la tipología propuesta por Fernández y Ramos (2000). Así, se diferenciaron dos grandes tipos de actores del turismo rural:

- Actores sociales rurales que se han diversificado hacia el turismo: se trata de aquellos agentes directamente involucrados en la producción agropecuaria que han optado, como estrategia adaptativa ante el contexto actual, reconvertir parte de su predio y destinar parte de su trabajo al desarrollo de nuevas actividades de servicios a fin de recibir visitantes, tales como el alojamiento, la alimentación, la recreación y el ocio. Se trata de productores agropecuarios y agro-industriales, trabajadores rurales, comunidades indígenas asentadas en espacios rurales, campesinos sin tierras y población de pequeños pueblos y parajes que mantienen un modo de vida rural y desarrollan actividades tradicionales de producción. Los establecimientos varían según tamaño, tenencia y tipo de producción, pudiéndose desarrollar en estancias, tierras comunales, chacras, granjas, huertas y fábricas agro-industriales, entre otros.
- Actores sociales extra-agrarios con inversiones turísticas en el espacio rural: se trata de habitantes y agentes económicos provenientes de centros urbanos que se instalan y/o invierten en las áreas rurales para desarrollar emprendimientos turísticos que incluyen en su oferta atractivos y productos propios del turismo rural. Se incluyen en este grupo los hoteles, hosterías, spas, cabañas, hostales, campings, casas de té, restaurantes y complejos recreativos con ubicación en el área rural.

Interesó identificar y caracterizar cada actor social para observar las formas específicas de valoración, uso y aprovechamiento del territorio con fines turísticos, de

manera tal de establecer finalmente una síntesis territorial en un mapa donde se visualicen las diferentes modalidades de turismo rural. En tal sentido, la clasificación propuesta permitió observar el proceso de uso en el mismo territorio. Por ello se puede afirmar que el mapa síntesis constituye el aporte más significativo del presente trabajo, en cuanto representa la categoría de uso turístico del territorio en una realidad particular.

*Departamento Aluminé: el medio natural como organizador de los usos del territorio*

El Departamento Aluminé se localiza en el sector centro-oeste de la Provincia del Neuquén, y conforma parte de la Región Sudoeste, junto a los Departamento Huiliches, Lácar y Los Lagos (Figura 1). La caracterización del medio natural es importante porque diversos actores sociales a través del tiempo han incorporado nuevas formas al mismo, refuncionalizándolo y dotándolo de un complejo contenido socio-espacial. Por ello se realiza a continuación una síntesis de las características más sobresalientes del medio natural, en tanto presentación general del mismo.

**Figura 1: Localización del Departamento Aluminé.**



Fuente: <http://atlasneuquen.uncoma.edu.ar/>

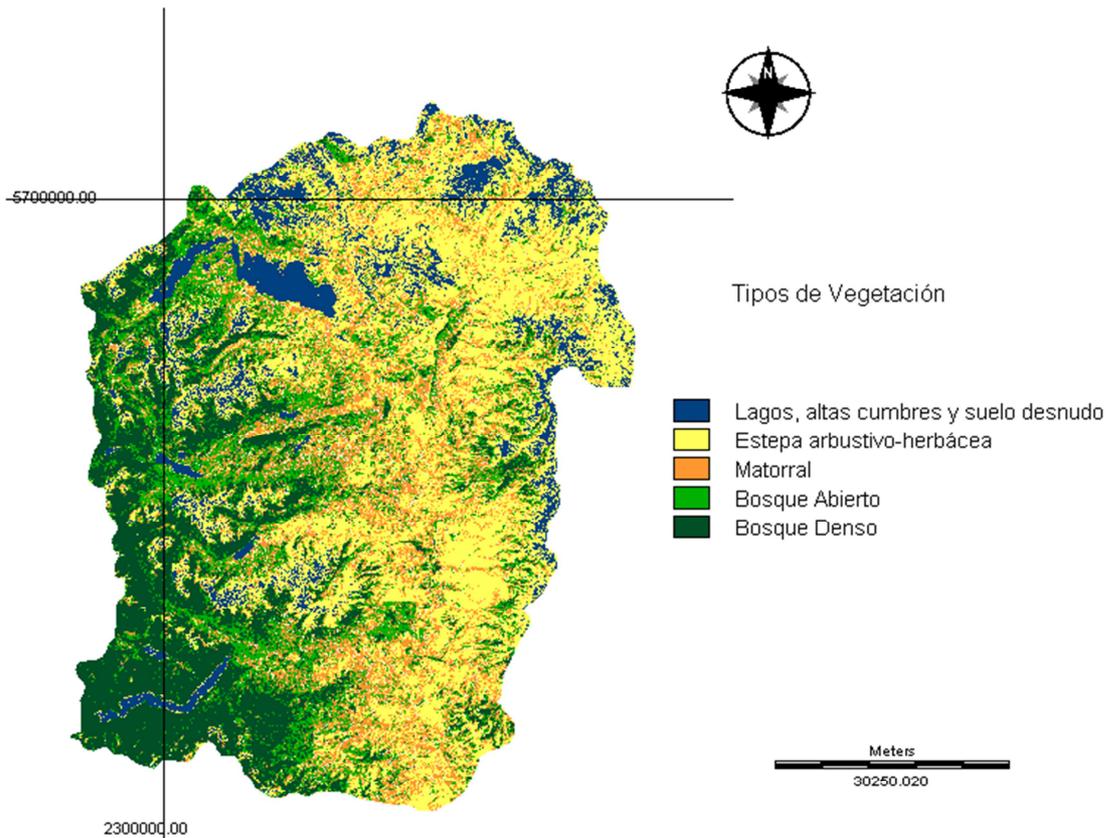
La estructura socio-territorial de éste Departamento está fuertemente condicionada por las características generales del medio natural, dominado por imponentes formaciones montañosas que definen los elementos climáticos, hidrológicos y biológicos. Se destaca el desarrollo paralelo de dos grandes cordones montañosos que cercan el área de estudio en forma longitudinal y se encuentran separados entre sí por el valle estructural del lago y río Aluminé.

Hacia el oeste domina la Cordillera de los Andes, relieve montañoso modelado por la acción glacial. Corresponde a la parte más baja de toda la cadena de divisoria de aguas de la provincia, y se encuentra disectada por amplios valles transversales que posibilitan la existencia de pasos fronterizos de baja altura. En esta zona se concentran las precipitaciones de tipo orográficas que otorgan gran humedad y producen la formación de un complejo sistema hídrico de arroyos, ríos, lagos y lagunas. Se desarrollan bosques densos y abiertos del género nothofagus: lenga, ñire, cohiue, roble pellín y raulí, complementados con cipreses, radales y pehuenes (*Araucaria Araucana*). Esta última es una especie endémica milenaria de gran valor biológico y cultural, que conforma extensos bosques en la zona centro y norte del oeste (Figura 2).

En el este se desarrollan serranías, colinas, planicies fluviales y mesetas basálticas de origen volcánico, todas estructuradas por el eje ante-cordillerano de las Sierras de Catán Lil, el elemento orográfico más destacado de esta área. Domina en este caso el clima de tipo sub-húmedo con estación seca en verano, relacionado a la progresiva disminución de las precipitaciones hacia el este. Esto causa un empobrecimiento en la cobertura de vegetación, caracterizada por la estepa arbustiva y arbustivo-herbácea con abundancia de gramíneas de los géneros stipa y poa -coirones- (Figura 2) (CFI, 1990; COPADE, 1985).

Se puede decir entonces que el medio natural del Departamento Aluminé se estructura en torno a dos grandes áreas definidas por las desigualdades climáticas que originan marcadas diferencias en la disponibilidad de recursos y la forma que toman los paisajes. Esta base natural es importante para comprender la configuración territorial del Departamento, ya que fijó la forma de poblamiento y aprovechamiento de los recursos creando una particular forma de ocupación dispersa, relacionada al uso extensivo ganadero y a una red de transporte y asentamientos débilmente articulados entre sí. De hecho, casi la mitad de su población es rural, mientras el resto se encuentra concentrada principalmente en la localidad Aluminé, cabecera de Departamento y principal centro de servicios, y en menor medida en los centros turísticos de Villa Pehuenia y Moquehue (Figura 1).

**Figura 2: Tipos de vegetación del Departamento Aluminé**



Fuente: elaboración propia en SIG a partir de reclasificación del Índice Verde Normalizado elaborado con banda 3 y banda 4 de la imagen satelital Landsat 7 de Diciembre de 2001 (path 232, row 087).

Respecto al uso de los recursos y la estructura productiva del territorio se puede afirmar que la ganadería de tipo extensiva ha sido históricamente el eje de organización socio-espacial, si bien desde hace unas décadas el modelo productivo se ha diversificado hacia otras actividades, incorporando con mayor ímpetu el turismo, la forestación y la agricultura.

#### *La valoración y uso turístico del territorio rural: un proceso multiescalar*

Período 1880 – 1960: lo rural como eje de organización territorial

El turismo rural representa una modalidad turística muy particular que, por la amplitud de opciones que ofrece, no puede definirse en forma acotada. Su principal característica está dada por el ámbito en donde se realiza: el espacio rural que, en el período actual ya no se define por oposición al espacio urbano, debido a que estamos ante

una nueva ruralidad. Esto implica que el espacio rural cambia sus propiedades y pasa a definirse cada vez más en función de las relaciones estrechas que establece con el espacio urbano y el tipo de actividades y uso que lo caracterizan.

En este contexto, el espacio rural deja ser sólo un espacio de producción para pasar a convertirse también en espacio de consumo: el consumo mismo de espacio a través de la puesta en valor de su atractividad turística. Esta es la expresión más acabada del turismo rural (Barrera, 2006; Román y Ciccolella, 2009).

El origen de esta modalidad puede identificarse varios siglos atrás, con el desarrollo de paradores y fincas rurales en las campiñas de Francia, España y Gran Bretaña, donde los nobles se reunían a pasar su tiempo ocioso y disfrutar de actividades ecuestres, caza, pesca y paseos por el campo. Estas primeras experiencias pueden señalarse como antecedente de lo que a mediados del siglo XX comenzó a gestarse con mayor firmeza: el turismo como complemento y alternativa de ingresos en los establecimientos agropecuarios. De hecho, diversos autores coinciden en que el turismo rural surgió como una estrategia de diversificación económica en la Comunidad Europea luego de la segunda post-guerra, cuando la producción agraria tradicional entró en crisis, hecho que llevó a fuertes migraciones y envejecimiento poblacional de las zonas rurales.

En Argentina, los primeros usos turísticos de territorios rurales se dieron a partir de la década del '30 en la Región Sudoeste del Neuquén y el oeste de la Provincia de Río Negro, mediante la creación de Parques Nacionales.

En el caso del Departamento Aluminé, es fundamental remarcar que la estructuración actual del territorio es producto de un largo proceso iniciado a fines del siglo XIX, cuando el Estado Nacional materializó la ocupación y dominio efectivo sobre la región patagónica a partir de sucesivas campañas militares<sup>3</sup>. La dinámica territorial en esa época se centraba en el uso extensivo de la tierra para la cría de ganado, principalmente ovino, lo que definió un modelo difuso de poblamiento y un bajo nivel de transformación territorial. En este proceso el accionar del Estado fue fundamental, principalmente a través de la distribución de tierras y políticas de colonización, que resultaron en una concentración de grandes extensiones adquiridas por unos pocos empresarios y funcionarios políticos a precios muy bajos o por donación. La estructura espacial inicial se caracterizó entonces por la convivencia de grandes latifundios con pequeñas unidades de producción de criollos y mapuches, en un esquema de desigualdad que marcó la estructura agraria del Departamento.

---

<sup>3</sup> Corresponde a la política de avance sobre las tierras indígenas al sur del río Colorado iniciada en 1879, denominada como "Conquista del Desierto", asociado a la idea de barbarie o vacío de civilización (Bandieri, 2000).

Un cambio importante lo constituyó la creación del Parque Nacional Lanín en 1937 sobre el sector oeste de los Departamentos Los Lagos, Lácar, Hülches y Aluminé (Figura 1), fundado en concepciones conservacionistas y tendientes al desarrollo de nuevas actividades que permitan el disfrute de la naturaleza sin modificación del ecosistema ni el paisaje, entre las que se priorizó al turismo. Como parte de sus funciones y propósitos, la Administración de Parques Nacionales -A.P.N.- estableció una enérgica política de fomento del turismo desde la década del '40, con acciones de creación de un nuevo espacio turístico mediante la construcción de infraestructura de soporte, acondicionamiento de zonas específicas y creación de productos recreativos. Un ejemplo de ello lo constituye la exaltación del paisaje cordillerano como principal atractivo turístico, la construcción de pistas de esquí y la introducción de fauna exótica<sup>4</sup> para promover la pesca y la caza, entre otros. Estos productos turísticos representan aquellos recursos valorados en la época por las elites europeas y reproducidos por la A.P.N. en un intento por crear una imagen alpina o nórdica del paisaje cordillerano de la Patagonia (Bessera, 2008; Scarzanella, 2002).

En el Departamento Aluminé en particular, la A. P. N. no desarrolló acciones de aprovechamiento turístico de los recursos, manteniendo la zona como área de reserva natural. En cambio, los Departamentos Lácar y Los Lagos, centralizaron las inversiones y políticas de desarrollo turístico llevadas a cabo por esta Institución a fin de lograr la modernización y poblamiento de la zona cordillerana sur (Cardone, Laurín y Martínez, 2000; 2008). Esto se explicaría en las características del territorio aluminense, predominantemente rural, rústico y agreste, imagen que no coincidía con los atractivos turísticos valorados en esa época.

En síntesis, gran parte del territorio del Departamento quedó bajo jurisdicción del Estado Nación –el Parque Nacional Lanín y las tierras fiscales-, lo que resultó en una disminución de la proporción de tierras con tenencia privada, concentradas en el área sur. Además, con el cambio de las funciones típicamente agro-productivas en el área del Parque por nuevos mecanismos de control y funciones de reserva natural, se tendió a desplazar y excluir a los pobladores originarios.

Período 1960 – 1990: incipiente creación del territorio turístico

Ya en los '60 comenzó a desarrollarse el turismo rural en la Argentina, uno de los primeros países de Latinoamérica en desarrollar esta modalidad. En la región patagónica fue donde primero los establecimientos agropecuarios comenzaron a alojar turistas a fin de

---

<sup>4</sup> Especies tales como el pino, el ciervo, el jabalí y variedad de peces salmónidos, especies todas originarias del hemisferio norte (Ramilo, 1984).

complementar ingresos. En este contexto, la Provincia del Neuquén fue pionera, principalmente su Región Sudoeste, donde se dieron las primeras experiencias de algunas grandes estancias que incorporaron el turismo ante la continua decadencia de la actividad ganadera frente a la competencia pampeana (Vecchiet, 2009).

En el caso del Departamento Aluminé también a partir de esta década comenzó incipientemente el uso turístico del territorio rural cuando las estancias ganaderas localizadas en la zona sur del Departamento empezaron a brindar servicios de alojamiento, restauración y actividades deportivas relacionadas a la pesca y la caza. Las primeras experiencias se dieron en establecimientos ubicados en el Parque Nacional Lanín. Allí, la A. P. N. favoreció a los actores de poder político y económico para que impulsaran un modelo territorial modernizante que reproduzca los paisajes nórdicos europeos, promoviendo el desarrollo turístico. Los pobladores criollos y mapuches, establecidos previamente a la creación del Parque, padecieron la política estricta de cumplimiento de la normativa de ocupación y pastaje que suponía una infinidad de trabas, promoviendo su emigración. Por eso la A.P.N., sustentada en concepciones conservacionistas, desarrolló un modelo de uso y acceso al territorio selectivo y exclusivo en el que la preservación de la naturaleza respondió más a los intereses económicos de “venta de esa naturaleza” que a motivos ecológicos (Bessera, 2008; Cardone, Laurín y Martínez, 2008; Valverde, 2010).

En consonancia, el tipo turismo promovido se vincula a la demanda de un sector muy específico, generalmente extranjeros de alto poder adquisitivo interesados en la práctica específica de la pesca y caza deportiva, pero atraídos también por las bellezas del entorno natural y el carácter íntimo que le otorga el aislamiento de la zona. El turismo de estancias entonces recrea las prácticas aristocráticas de ocio y define un uso exclusivo del territorio, en cuanto determinadas áreas naturales son reservadas especialmente para que ciertos grupos sociales tengan un contacto íntimo y directo con la naturaleza virgen.

En la zona norte del Departamento, también a partir de los '60, se promueve el desarrollo turístico con la creación de dos villas turísticas por parte del flamante Estado Provincial: Villa Moquehue y Villa Pehuenia. Esto se realiza en respuesta al creciente flujo de visitantes, principalmente regionales, que se dirigen a la zona de los lagos Moquehue y Aluminé para pasar el verano.

El Estado Provincial estableció la creación de un nuevo polo de desarrollo mediante la proyección de una villa turística a orillas de lago Aluminé: la Villa Pehuenia. Para ello negoció la propiedad de las tierras con la comunidad mapuche Puel y construyó las primeras hosterías del Departamento: dos frente a los lagos Aluminé y Moquehue, una en el río

Quillén y otra en el pueblo de Aluminé. También creó dos áreas de protección natural: Chañy y Batea Mahuida, con el objeto de establecer zonas de reserva para el uso educativo, científico y recreativo en ecosistemas excepcionales de gran singularidad y valor cultural para la Provincia. En Moquehue por otro lado, se produjeron asentamientos espontáneos mediante la usurpación ilegal de tierras y construcción de segundas residencias en el perilago.

En este proceso, la nueva función asignada al territorio no se desarrolló en forma armónica, si no que presentó diversos y complejos conflictos por la tenencia, distribución y delimitación de la tierra. Cabe mencionar como ejemplo: el carácter de usurpación ilegal de terrenos en Moquehue; la falta de delimitación clara de nuevas áreas naturales protegidas creadas por el Estado Provincial; y los reclamos de restitución de tierras del ejido de Villa Pehuenia por parte de algunos integrantes de la comunidad mapuche que no reconocen como válida la cesión realizada por el cacique a favor del Estado Provincial (Cardone, Laurín y Martínez, 2000).

Durante este período entonces comenzó el interés por establecer un nuevo uso de los recursos a partir del turismo, intención que se materializó tanto en la zona norte, cuenca de los lagos Moquehue y Aluminé, como en el sur, cuenca del lago Quillén. Esto tendió a transformar la estructura territorial del Departamento, en cuanto comenzó gestarse una funcionalidad productiva distinta que se superpuso a la tradicional ganadería extensiva.

Período 1990 – 2010: consolidación del uso turístico del territorio rural

A partir de los '90 en la Comunidad Europea se llevó a cabo una política de desarrollo rural conocida como Leader<sup>5</sup>, que impulsaba estrategias de reconversión y revitalización de los espacios rurales y promovía la experimentación de nuevas actividades y empleos que mejoren la calidad de vida de la población y revaloricen su patrimonio natural y cultural. En ese marco, el turismo rural se consideró uno de los motores más consistentes para impulsar la vitalidad del mundo rural, y su impulso de da a nivel continental (Barrera, 2006; del Canto Fresno, 2000; Vecchiet, 2009).

En América Latina es recién a partir de lo '90 cuando esta modalidad se desarrolla. En este período las zonas rurales tradicionales pasaron una fuerte retracción económica relacionada a las deficiencias estructurales del sistema productivo y de tenencia de la tierra. Se dio así una refuncionalización de los recursos de los predios agropecuarios hacia otras actividades relacionadas a los servicios y trabajo no agrario, dando origen al turismo rural.

---

<sup>5</sup> Leader: "Liaisons entre activités de développement de l'économie rurale" o Relaciones entre actividades de desarrollo de la economía rural (del Canto Fresno, 2000).

Paralelamente se dio un creciente interés de los Estados y organismos de financiamiento externo por planificar el desarrollo rural y promover del turismo en estas áreas como actividad que permita complementar ingresos y generar nuevas sinergias locales. La política más clara y consistente al respecto fue la formulación del Programa Hemisférico de Agroturismo en 2008 por parte del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura –IICA-, organismo perteneciente a la Organización de Estados Americanos.

En Argentina también es recién a fines de los '80, cuando la rentabilidad de la producción agrícola tradicional entra en crisis, que el turismo rural se convirtió en una alternativa para mayor cantidad de establecimientos rurales, de diverso tamaño, especialización y localización regional. Desde ese momento a la actualidad, se dio un gran crecimiento del sector, incorporándose numerosos establecimientos a la modalidad con variadas propuestas que incluyen lo productivo, lo recreativo, lo cultural e, incluso, lo educativo.

Por ello en el año 2005 el Estado Nacional inició un programa de promoción para el turismo rural, en el contexto latinoamericano de promoción del desarrollo territorial rural. El Programa Nacional de Turismo Rural –Pronatur- se inició en 2008 con un horizonte de ejecución de tres años, financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo –BID- y cooperación técnica del IICA. Este proyecto se asentó en la promoción y difusión; la capacitación y asistencia técnica y el fortalecimiento institucional ([www.pronatur.gov.ar](http://www.pronatur.gov.ar)). Como el Programa ha finalizado recientemente no se pueden aventurar aún sus logros o resultados. Sin embargo, se considera que posee limitaciones para producir cambios a largo plazo, principalmente por la corta duración que tuvo, lo que implica para los actores rurales involucrados la interrupción en el seguimiento y asistencia. A su vez se puede decir que el programa carece de una postura integral respecto al desarrollo sostenible de proyectos turísticos, en cuanto se focaliza en acciones de promoción y difusión de la modalidad, asistencia técnica y capacitación y no incluye líneas de apoyo financiero, facilidades impositivas, planes de asociativismo, estudios exhaustivos del producto turístico, entre otros.

En la Provincia del Neuquén en esta década se sumaron al tradicional turismo de estancias otro tipo de establecimientos menores, tales como pequeñas y medianas chacras de la zona del Alto Valle del río Neuquén, granjas y chacras de la zona norte de la provincia, comunidades indígenas del área rural cordillerana y pequeños pueblos y parajes rurales (Gazzera, 1998; Vogel, 2003). A la vez, el gobierno provincial impulsó una reglamentación para los establecimientos agropecuarios que incorporan al turismo entre sus actividades en

el año 1996, mediante la sanción de la Ley Provincial nº 2173. Esto convirtió a esta Provincia en pionera respecto a reglamentar y definir la modalidad de rural (Huecke, 2006; Román y Ciccolella, 2009).

En el Departamento Aluminé el Estado Provincial impulsó con fuerza a partir de lo '90 el desarrollo turístico, que comenzó a dar sus frutos a fines de la década cuando las villas Pehuenia y Moquehue se convirtieron en centros turísticos de jerarquía entre los demás destinos de la Provincia del Neuquén. Hacia el 2000, el apoyo dado para la explotación del volcán Batea Mahuida como parque de nieve fue una política que fortaleció el perfil turístico de Villa Pehuenia y alrededores, dado que posibilitó la bi-estacionalidad de la actividad y agregó un atractivo de alta jerarquía al destino.

En el P.N. Lanín, desde fines de los '80 se fue gestando una nueva política conciliadora de la A.P.N. con los pobladores originarios, demostrando un incipiente cambio de actitud respecto a la toma de decisiones. Para el año 2000 la firma un acuerdo de manejo compartido con la Confederación Mapuche Neuquina representó la intención de buscar soluciones y manejar los territorios comunitarios en forma conjunta. Entre las acciones realizadas por la A.P.N. en este marco se destaca el acompañamiento a las comunidades en nuevos proyectos de desarrollo turístico, principalmente a través de la implementación de campings y servicios asociados –almacén, actividades recreativas, esparcimiento, etc.- (Gómez, 2010; Pérez Raventós, 2003).

Continúan también en el área del Parque las antiguas estancias ganaderas que valorizan sus tierras en función del aprovechamiento del paisaje y los recursos naturales para el desarrollo turístico. De hecho, en estas dos últimas décadas el turismo de estancias se consolidó como modalidad de gran atractivo y jerarquía en toda el área sur del Departamento, principalmente a partir de la demanda de turistas de origen extranjero atraídos por los paisajes, la pesca, la caza y la lejanía e intimidad que caracterizan al lugar.

En la zona centro se creó a fines de los '80 una nueva unidad multi-jurisdiccional: la Corporación Interestadual Pulmarí –C.I.P.-<sup>6</sup>. Desde los '90 el Ente otorgó concesiones para el desarrollo turístico de agentes privados en zonas de gran belleza paisajística del lugar. Algunas de éstas causaron fuertes enfrentamientos, situaciones de tensión y ocupación de tierras en el marco de reclamos por la restitución de áreas históricas de pastoreo de las comunidades mapuches. Asimismo, el conflicto por la usurpación y venta ilegal de lotes en

---

<sup>6</sup> La CIP es un organismo creado en 1987 sobre las tierras de una antigua Estancia privada que en 1947 fue expropiada por el Estado Nacional. El ente está integrado por el Estado Nación, el Estado Provincial y las comunidades mapuches que allí residen –Catalán, Aigo, Puel y Currimil-. El objetivo de administrar estas tierras con un gobierno compartido era generar un crecimiento socio-económico en la frontera sur y las comunidades mapuches, mediante el desarrollo de actividades productivas ganaderas, agrícolas, forestales, mineras y turísticas (Papazian, 2008).

el lago Moquehue se recrudeció a fines de la década del 2000. En los últimos años el Estado Nacional ha apostado fuertemente al desarrollo del turismo rural en esta área, a partir de la realización de talleres de capacitación para emprendedores en el marco del Pronatur (Diario La Mañana de Neuquén, 23/05/2010; Papazian, 2008; Valverde, 2010).

Por último, en el centro urbano de Aluminé también se potenciaron los usos turísticos del territorio desde de los '90, a partir de la valoración y aprovechamiento del río Aluminé como principal recurso turístico por sus posibles usos recreativos –rafting, kayak, pesca deportiva, campamentismo, etc.-.

En síntesis, se puede observar que el uso turístico del territorio tomó mayor fortaleza en el último período, con la definición de políticas que perfilan el Departamento como destino turístico. Particularmente, se consolidó la funcionalidad turística de la zona noroeste, correspondiente a los lagos Moquehue y Aluminé, cuyo centro de servicios es Villa Pehuenia; la zona sur, asociada a las estancias turísticas; y, en menor medida, la zona centro o alta cuenca del río Aluminé, nucleada en el pueblo de Aluminé. El resto del territorio se estructura todavía en torno a las actividades extensivas, principalmente ganaderas. Sin embargo, en forma incipiente incorporan nuevos servicios para los ocasionales turistas.

Finalmente cabe destacar que, en todo este proceso, el territorio del Departamento se fue conformando en torno a graves y complejos conflictos jurisdiccionales y de tenencia de la tierra, pujas y tensiones en torno al control sobre la venta y adjudicación de tierras e intereses políticos, económicos y culturales encontrados. Esto indica que el territorio se construyó por la acción de diferentes actores sociales que representan intereses disímiles y, muchas veces, opuestos, conformando un escenario en permanente conflicto. En este marco, el turismo ha ido funcionalizando gran parte del Departamento, aunque con mayor grado de desarrollo en las zonas norte y sur y más recientemente en el resto de las áreas rurales.

#### *El turismo rural y los actores que dinamizan la actividad*

Tal como se definió en el apartado anterior, el desarrollo del turismo rural en el Departamento Aluminé es relativamente reciente, pudiéndose afirmar que en la última década se ha incrementado la vinculación entre las actividades productivas primarias y el aprovechamiento turístico, principalmente mediante dos modalidades: la progresiva y novedosa incorporación de servicios, productos y actividades turísticas en los establecimientos agro-productivos y también la tradicional e histórica comercialización de productos de elaboración propia en los centros turísticos (Nataine, 2003).

La tendencia al progresivo fortalecimiento del turismo rural se sustenta en el histórico desarrollo del turismo estancias que, desde la década de los '60, viene conformándose como producto de jerarquía. Tomando como ejemplo estas experiencias, nuevos actores rurales se involucran a la dinámica turística a partir de la década del '90 y, con más fuerza, desde el 2000. Actualmente existe un complejo entramado de actores sociales vinculados al turismo rural en el Departamento Aluminé que ofrecen diversidad de bienes, actividades y servicios.

Según la clasificación propuesta, se distinguen aquellos actores del territorio rural que han diversificado su actividad primaria hacia el ofrecimiento de productos y servicios turísticos, de aquellos otros extra-agrarios que han invertido en el espacio rural creando nuevos proyectos turísticos. La diferencia principal pasa por que los primeros intensifican los procesos de refuncionalización y transformación territorial, mientras que los segundos sólo valorizan los atractivos del territorio rural y promueven un novedoso uso del territorio: el consumo del mismo con fines recreacionales.

- Actores sociales rurales diversificados hacia el turismo:

Grandes establecimientos ganaderos: se trata de las estancias ganaderas ubicadas en la zona sur del Departamento. La actividad productiva original es la cría de vacunos y ovinos en grandes extensiones, destinados al mercado regional y nacional. Desde los '60, como previamente se expuso, los propietarios de estos establecimientos han decidido diversificar las actividades incorporando al turismo como principal estrategia.

De la investigación en diversas fuentes –sitios web y registros oficiales- se identificaron sólo tres estancias habilitadas por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén bajo el Reglamento de Turismo Rural - Ley Provincial n° 2173-: Estancia Quillén, Estancia Bey Malek y Estancia Don Antuco. Según las entrevistas realizadas la habilitación respondió a necesidad de los propietarios de cumplir con la reglamentación y evitar sanciones, aunque en otros casos está relacionado a que las instalaciones donde se presta el alojamiento son del Estado Provincial –Hostería Quillén-, lo que exige a los arrendatarios a cumplir con la normativa. De todas formas los entrevistados concuerdan en que esto no les ha representado mayores beneficios ni promoción de sus establecimientos, a la vez que notaron un alto desinterés por parte de la Subsecretaría dado los largos tiempos de espera para lograr la inspección y consecuente habilitación. Además se identificaron otras siete estancias que no se encuentran habilitadas como prestadoras de servicios turísticos pero los ofrecen en diferentes medios, principalmente internet: Estancia

Pichileufú, Estancia Los Cachorros, Estancia El Recuerdo, Estancia El Refugio, Estancia El Encuentro, Estancia Ochoa, Estancia Río Quillén y Puerto Lussich Lodge.

La modalidad que caracteriza estos establecimientos es el turismo internacional, principalmente proveniente de Europa y Norteamérica, atraído por las posibilidades de pesca y caza en lugares de alto valor paisajístico. Según los informantes calificados muchos han optado por vender su producto a través de operadores y agencias turísticas extranjeras, que contratan las instalaciones y servicios básicos por un monto predeterminado en cada temporada. Otros establecimientos organizan su propio negocio en base a su trayectoria y contactos sociales con grupos de poder político y económico nacional e internacional, que les ha valido la visita de célebres personalidades de la realeza europea y empresas multinacionales ([puertolussich.com/espanol/libro\\_visitas.htm](http://puertolussich.com/espanol/libro_visitas.htm)). En todos los casos las tarifas se disponen a valor de moneda americana o europea y la promoción se realiza en páginas web.

Comunidades mapuches: corresponde a las agrupaciones indígenas organizadas en comunidades identificadas por el nombre de los grupos familiares integrantes. Este Departamento concentra el mayor porcentaje de población indígena provincial -28% de la población total del Departamento- distribuidas en nueve comunidades –Currumil, Catalán, Puel, Salazar, Aigo, Lefiman, Ñorquinco, Plácido Puel y Wiñoy Tayin Akizuam-. A partir del 2000 se inició un proceso mediante el cual la mayoría de las comunidades empezaron a integrar a su producción tradicional el turismo, mediante la administración de campings dentro de sus propias tierras, el ofrecimiento de servicios de guía de senderismo y cabalgatas y la tradicional venta de productos de elaboración propia.

Los campings gestionados por las comunidades mapuches están ubicados a orillas de los principales lagos y ríos, tales como: El Puente, Quillén, Trepain, Ruca Choroi, Ñorquinco, Kimey Mapu, Apu Rawi, Calfiquitra y Nom Pehuen. Algunos están registrados en el listado de alojamiento del Municipio, son los campings organizados que cuentan con arbolado, fogones, parrillas, energía eléctrica, agua caliente, baños y almacén. Otros son campings libres que no cuentan con la habilitación correspondiente ni con los servicios más básicos.

Artesanos: se trata de todos aquellos actores dedicados a la elaboración de objetos artesanales que poseen un fin decorativo, espiritual u ornamental que van desde tejidos con motivos de la cultura mapuche, hasta tallados en madera, platería, cestería y alfarería. En general se vinculan al turismo mediante la venta en locales comerciales, en ferias y en festivales. Cuentan con un centro de comercialización en Villa Pehuenia, emprendimiento

promovido desde el Municipio que les permite obtener precios justos por productos de gran autenticidad sin la pérdida de identidad del elaborador.

Emprendimientos agro-industriales: se trata de un conjunto heterogéneo de establecimientos industriales que elaboran productos alimenticios y forestales con materia prima local. La mayoría son establecimientos de pequeña y mediana escala, de carácter familiar o único propietario que ofrecen desde productos lácteos –leche, queso, yogurt, etc.-, dulces, conservas de frutas, licores y cervezas, alfajores de piñón y chacinados hasta muebles rústicos. Se ubican principalmente sobre el valle del río Aluminé y en los principales centros urbanos. Mediante diversas fuentes –folletería turística y sitios web– se pudo identificar los siguientes establecimientos: Quesos del Valle Alto Aluminé, Bar lácteo Piedra Gaucha, Huerquen, Alfajores Villa Pehuenia, Fábrica de Cerveza Aluminé, Apícola Lonco Luan, Miel de la Montaña y Establecimiento Campo Moquehue.

De las entrevistas y observación de campo realizada se puede decir que son en general establecimientos artesanales que surgieron en la última década por la creciente afluencia de turistas y la dinámica de consumo que éstos generan. De hecho, informantes calificados sostienen que si bien este tipo de producción puede realizarse durante todo el año, la época de mayor comercialización coincide con la temporada turística estival.

En muchos casos se reconoció un interés por ampliar la capacidad productiva y mejorar el nivel tecnológico de elaboración e, inclusive, mejorar las infraestructuras para recibir visitantes en su propio predio. Mencionan que sin embargo existen dificultades financieras y escaso apoyo estatal para realizarlo en forma sostenible. Remarcan como principal dificultad para desarrollar el turismo la insuficiencia en el accionar del Estado, destacando la falta de continuidad de las políticas en el tiempo, la superposición de entes, con el consecuente desperdicio de esfuerzos y dinero, y la superficialidad en los planes de desarrollo, entre los cuales mencionan al Pronatur.

Medianos y pequeños establecimientos agrícolas: son un gran número de pequeños y medianos establecimientos que están distribuidos por todo el Departamento, principalmente en los valles de ríos y cercanías de los centros urbanos. Son huertas, chacras y granjas donde se producen frutales, hortalizas, verduras, frutas finas, flores, plantas aromáticas y medicinales, huevos y aves de corral.

Los productos se dirigen mayormente a la venta en fresco y a la elaboración de conservas, dulces y envasados con las frutas; y jabones, cremas y esencias con las aromáticas. En la última década se ha incrementado la relación directa con el turismo, principalmente a través de la participación de muchos de estos productores en festivales y

eventos de promoción turística, que le agregan un valor extra a sus productos. Menores son los casos de venta directa en el mismo establecimiento, incorporando visitas guiadas, actividades de participación y degustación de productos, y se limitan a la temporada estival.

Medianos y pequeños ganaderos: corresponden a diversos tipos sociales rurales que varían desde propietarios de medianas extensiones de tierra en el sector centro y sur del Departamento, concesionarios de la C.I.P. hasta crianceros<sup>7</sup> que pastorean su ganado en tierras fiscales en la zona noreste. En muy pocos casos incorporan al turismo como actividad dentro de sus establecimientos, predominando la venta de ganado en pie y carne fresca a otros prestadores turísticos y comercios minoristas de la zona y la participación en festivales locales, donde demuestran sus prácticas cotidianas y destrezas.

- Actores sociales extra-agrarios con inversiones turísticas en el espacio rural:

Establecimientos de Turismo Rural: no son los prestadores más numerosos del Departamento Aluminé pero ofrecen servicios y actividades propias del turismo rural. Varían desde emprendimientos de nivel internacional, casas de té hasta campings con huerta. Se caracterizan por ser agentes provenientes del área urbana, de otras regiones o incluso de otros países, que han invertido en el área rural del Departamento a fin de crear emprendimientos turísticos. Esto los hace actores externos a la dinámica original del territorio rural, pero con una gran incidencia en la misma a partir de la introducción de nuevos usos y funciones.

Del total de establecimientos identificados se observa que sólo uno está habilitado por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén - Ley Provincial n° 2173-: Casa de Campo -Bed and Breakfast. El resto, prestan servicios bajo otro tipo de habilitaciones, tales como la Hostería Piedra Pintada Resort, las Cabañas Lodge de Pesca Río Pulmarí, Aires del Sur Hosteria-Lodge y Aluminé River Lodge, el Eco-camping Ñorquinco y el Hostel Rewe. Tanto las hosterías como los lodges están específicamente dirigidos a turistas extranjeros y pescadores que buscan alojamiento con servicios completos en las áreas naturales alejadas de los centros urbanos y villas turísticas. Son por lo tanto emprendimientos orientados exclusivamente a conformar un negocio en base a la explotación turística del territorio rural. El camping y el hostel por el contrario, surgieron con la intención de búsqueda de cambio de vida y proyección de desarrollo familiar en el territorio rural.

---

<sup>7</sup> El término "criancero" se utiliza en Patagonia para referirse a los pequeños ganaderos mayoritariamente no propietarios de las áreas de mesetas y cordillera. Son pobladores de escasos recursos que se dedican a la cría de ganado menor, principalmente caprino y ovino, como forma de subsistencia. La modalidad productiva que practican es conocida como "trashumancia", que implica una movilidad estacional permanente para la cría y engorde del ganado entre áreas geográficas más bajas y resguardadas -invernada- y más altas y fértiles -veranada-. Se encuentran en general en serias condiciones de marginalidad social, ocupando campos fiscales de baja calidad productiva.

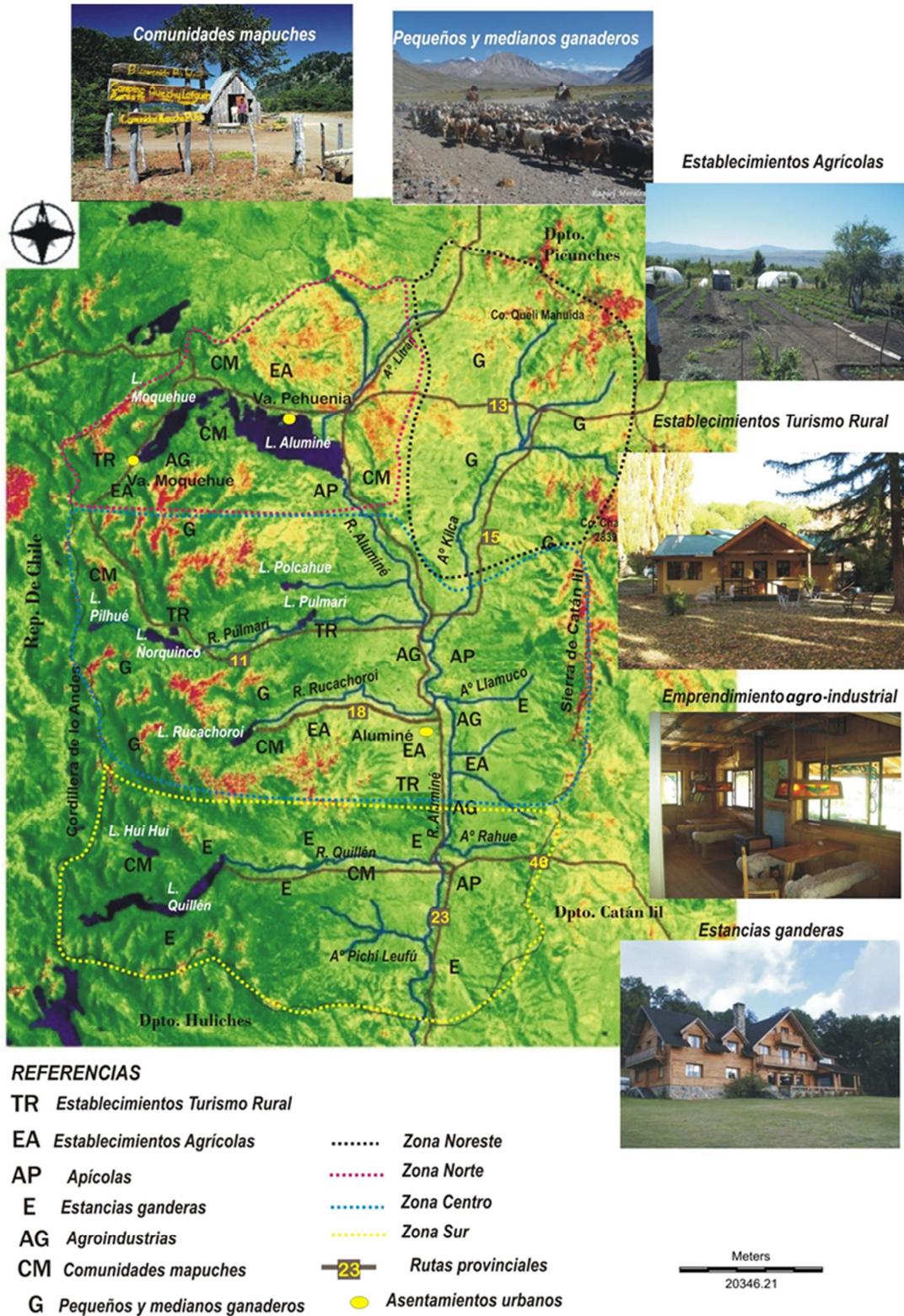
En síntesis, se puede afirmar que la trama de actores de turismo rural del Departamento Aluminé es amplia y diversa, abarcando gran cantidad y variedad de prestadores que ofrecen diferentes servicios y productos. Sin embargo existe una marcada diferenciación entre los mismos, en cuanto algunos ofrecen un servicio turístico integral que incluye atractivos, actividades, gastronomía y alojamiento, mientras otros sólo ofrecen algunos servicios o productos muy puntuales. El primer caso correspondería a las grandes estancias ganaderas y a los emprendimientos hoteleros y gastronómicos con orientación en turismo rural, mientras que el segundo caso correspondería a las huertas, chacras, comunidades y emprendimientos agro-industriales. En este sentido, la diferencia sustancial pasa por el hecho de que los prestadores más consolidados y con servicios integrales han orientado su inversión y trabajo al negocio turístico, siendo en ese caso el territorio rural un medio para la búsqueda de rentabilidad. En el otro caso, los prestadores que se vinculan al turismo sólo con algunos productos o servicios, son actores que tienden a diversificar su base productiva como estrategia de supervivencia, siendo todavía el territorio rural su principal medio de vida.

#### *Cambios en el territorio rural: transformaciones que producen los usos turísticos*

En el apartado anterior se identificaron y caracterizaron los actores sociales vinculados al turismo rural, pudiéndose observar que existen dos formas principales de valoración, uso y aprovechamiento del territorio con fines turísticos. Una más bien relacionada a la definición de un negocio turístico y otra caracterizada por la estrategia de diversificación para complementar ingresos en los emprendimientos agropecuarios o por parte de pobladores rurales. En tal sentido, la clasificación desarrollada permitió observar que el uso del territorio es diferencial según los intereses y posiciones de cada actor social. La representación espacial de estos usos constituye la síntesis territorial de las diferencias en las modalidades e intensidad del uso turístico del territorio rural.

Como se observa en la Figura 3, el uso turístico del territorio en el Departamento Aluminé produce una diferenciación y especialización entre diferentes zonas o unidades territoriales, observándose que la funcionalidad turística no es homogénea para todo el territorio rural:

**Figura 3: Zonas de uso turístico del territorio rural**



Fuente: elaboración propia

- la Zona Sur conserva el modelo exclusivista y privatista, donde se ubican las grandes estancias que se orientan hacia el turismo, ofreciendo servicios integrales y actividades de caza y pesca a turistas extranjeros de alto poder adquisitivo. La diversificación en este caso favorece los usos especulativos del territorio rural por sobre los productivos. La dinámica turística que allí se desarrolla lo hace de forma aislada del contexto local y regional e, inclusive, de forma ilegítima en relación a las normas y reglamentos estatales. Existen algunas comunidades mapuches que desarrollan campings como forma de complementar las actividades primarias dentro del Parque Nacional Lanín, pero son experiencias incipientes en proceso de consolidación.
- la Zona Norte se conforma como el espacio turístico por excelencia del Departamento, con dos aldeas de montaña que concentran la infraestructura y servicios de soporte para el desarrollo de las modalidades de turismo de naturaleza, de montaña y deportivo. La funcionalidad del territorio se centra en el turismo y los usos agro-productivos son secundarios. Algunos emprendimientos agroindustriales, granjas, huertas y comunidad mapuche combinan crecientemente ambas actividades como forma de complementar ingresos. Es el caso de invernaderos con aromáticas y medicinales, granjas con aves de corral, fábricas de alfajores Villa Pehuenia y de licores Huerquen, la fábrica de muebles rústicos Campo Moquehue, artesanos concentrados en la Casa de Artesanías y campings de las comunidades.
- la Zona Centro es un área estructurada en torno a las actividades primarias de ganadería, granja y horticultura pero que de manera creciente va incorporando actividades de diversificación que involucran la forestación, la apicultura, la agroindustria y el turismo. Existen varios establecimientos agrícolas y agroindustriales que complementan los ingresos con el turismo, tales como las chacras de frutales y hortalizas, granjas con animales menores, fábrica de quesos Valle Alto Aluminé, bar lácteo Piedra Gaucha, fábrica de Cerveza Aluminé, las apícolas Lonco Luan y Miel de la Montaña, campings en tierras de comunidades mapuches y los artesanos rurales. Son también importantes los emprendimientos de turismo rural, tales como la Hostería Piedra Pintada Resort, los lodges de pesca Río Pulmarí, Aires del Sur y Aluminé River, la Casa de Campo y el Eco camping Ñorquinco. La mayoría de éstos funcionan como enclaves donde se reemplazan las actividades productivas por nuevos usos turísticos.

- la Zona Noreste mantiene rasgos agrestes, baja densidad demográfica y poblamiento mayormente estacional por las condiciones naturales de complejo relieve y gran rigurosidad climática que dificultan la ocupación permanente. Es un área de tierras mayormente fiscales que son aprovechadas por pequeños crianceros trashumantes para pastorear ganado ovino y caprino durante el verano. De forma muy incipiente se vinculan con el turismo mediante la venta estacional de productos artesanales y comestibles.

### *Reflexiones finales*

Desde los inicios del desarrollo del turismo el territorio del Departamento Aluminé se organizó en base a fuerzas externas que definieron las funcionalidades de las formas existentes y creadas, principalmente en la zona noroeste y la zona sur.

En primer lugar, la A. P. N. definió las líneas de ordenamiento y aprovechamiento de los recursos en la zona sudoeste del Departamento, favoreciendo a los propietarios de estancias ganaderas para llevar adelante este proceso de diversificación hacia el turismo. El mismo se apoyó en la demanda de turistas extranjeros, quienes definieron los recursos de mayor valor en función de prácticas turísticas de las elites extranjeras –pesca y caza-. El turismo rural entonces transformó la dinámica de este territorio anteriormente autónomo y dedicado a la producción primaria, en territorio funcional a lógicas externas.

Luego, el Estado provincial tomó un rol central en la organización del territorio departamental, creando formas, normas y políticas que resultaron en la construcción de nuevos espacios turísticos, principalmente en la zona noroeste. En este caso los recursos valorados fueron los naturales y paisajísticos, conformándose un polo turístico orientado a actividades deportivas, de aventura y de contemplación. El modelo desarrollado responde también a lógicas impuestas desde afuera y desde arriba, como un proyecto ajeno a la dinámica e identidad local.

Es recién a partir de las dos últimas décadas -1990 a 2010- que se producen cambios significativos en este sentido. Aparecen nuevos actores sociales, con diferentes capacidades de actuación y lógicas territoriales, y cambian el rol los actores públicos en relación a la promoción del turismo en áreas rurales.

Se observa una apertura en la política llevada a cabo por la A. P. N. y el Estado provincial, que tienden a articular acciones con otros actores –comunidades mapuches, pobladores originarios, Municipios, C.I.P. y Pronatur- a fin de promover el turismo rural, principalmente en la zona centro-sur. Sin embargo, al centrarse en la capacitación y asistencia técnica y exceptuar políticas de apoyo económico, estas acciones generalmente

no favorecen el desarrollo de proyectos turísticos a largo plazo. Y es que, atravesados por las lógicas de la Globalización, estos actores se ven cada vez más influidos por organismos e instituciones multinacionales que establecen programas globales para todos los territorios sin tener en cuenta las diferencias, potencialidades y conflictos propios de cada espacio rural.

En este contexto aparecen nuevos actores de base local y rural que se involucran en el turismo, como el caso de comunidades mapuches, productores agropecuarios, pequeños y medianos ganaderos y emprendedores agro-industriales, asentados principalmente en el área centro del Departamento. En conjunto han producido significativos cambios en la dinámica territorial, en relación a nuevos usos turísticos que establecen para las viejas y nuevas formas orientadas a la producción agropecuaria y artesanal. Se trata de la lógica endógena que interviene ahora en la construcción del territorio turístico a partir de la valoración de lo rural como atractivo significativo, enfocado en la identidad productiva, la autenticidad cultural y la diversidad de productos alimenticios y artesanales desarrollados.

El crecimiento económico, demográfico y turístico experimentado en las últimas décadas ha conllevado también la aparición de nuevos actores extra-agrarios que desarrollan turismo rural y se pueden diferenciar en función de las lógicas que los caracterizan. Los emprendimientos de menor categoría responden a proyectos familiares donde predomina la lógica local que promueve los vínculos horizontales de cooperación y vecindad. Los proyectos turísticos de mayor jerarquía representan las fuerzas exógenas que desarrollan un modelo turístico de enclave, dirigido a turistas extranjeros y de altos ingresos. Son también parte de la globalidad que hace pie en los lugares donde la naturaleza, la cultura y, ahora también el espacio rural, se convierten en productos a ser usados y comercializados.

Como síntesis, se puede afirmar que en la actualidad el espacio rural del Departamento Aluminé se encuentra en una tensión permanente entre dos campos de fuerzas: las de la globalidad y las de la localidad. Unos actores están orientados a satisfacer las demandas extra-locales, con gran capacidad de inversión y competitividad. Conforman el sector integrado a las redes globales, que imponen y comandan los procesos de consumo turístico del territorio rural. Como efectos establecen una nueva funcionalidad territorial: un conjunto de puntos distantes o enclaves encerrados en sí mismos, desvinculados de la dinámica local pero unidos a puntos distantes del país y el exterior mediante redes virtuales. En contraposición, los actores rurales que representan las fuerzas endógenas, pequeños y medianos productores, se introducen al mercado agrario y turístico en forma marginal y

subordinada, con grandes dificultades para conformar una estrategia económica sólida y sustentable. Representan sin embargo el verdadero sentido del turismo rural, que reafirma la identidad local, fortalece los lazos de solidaridad e integración socio-económica, promueve la actitud emprendedora de los actores menos favorecidos y representa el elemento vivo de la cultura rural.

### *Citas bibliográficas*

Almirón, A. 2004. "Turismo y Espacio. Aportes para otra Geografía del Turismo". Geosp-Espacio e Tempo, Revista de Pos – graduacao em Geografia, Universidad de San Pablo, San Pablo, 16: 167 - 180.

Bandieri, S. 2000. "Ampliando las fronteras: la ocupación de la Patagonia". En Lobato, M. (dir.) Nueva Historia Argentina: El progreso, la modernización y sus límites (1880-1916), Vol. 5, Ed. Sudamericana, Bs. As. 119-178.

Barrera, E. 2006. Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola (en línea). Montevideo: CINTERFOR/OIT. 185 p. Disponible en: <http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/barrera/index.htm>

Bertoncello, R. 2002. "Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas". Revista Aportes y Transferencias, 6 (2): 29-50.

Bertoncello, R. 2008. "Turismo y Territorio: entre las articulaciones escalares y la valorización de los lugares. Perspectivas de análisis e interpretación a partir de estudios de caso de Argentina". En Actas de la X Jornada Cuyana de Geografía, Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza.

Bessera, E. 2008. Políticas de Estado en la Nordpatagonia andina. Parques Nacionales, desarrollo turístico y consolidación de la frontera. El caso de San Carlos de Bariloche (1934 – 1955). Tesis de Licenciatura en Historia, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional del Comahue, Bariloche (inédito).

Cardone, M.; Laurín, A. y Martínez, M. N. 2000. Aluminé y Los Lagos: Proceso de Organización Espacial. Informe Final de Proyecto de Investigación, Secretaría de Investigación, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional del Comahue, Neuquén (inédito).

Cardone, M.; Laurín, A. y Martínez, M. N. 2008. Dimensión Geográfica del Neuquén: paisajes, actores y procesos del sudoeste neuquino. 192 p. EDUCO, Editora de la Universidad Nacional del Comahue, Neuquén.

Consejo Federal de Inversiones.1990. Estudio regional de suelos. COPADE, Provincia de Neuquén.

COPADE. 1985. Propuesta para el Desarrollo del Establecimiento Pulmarí y su área de influencia. Síntesis, Secretaría de Estado del COPADE, Provincia del Neuquén.

Del Canto Fresno, C. 2000. "Nuevos conceptos y nuevos indicadores de competitividad territorial para las áreas rurales". Anales de Geografía de la Universidad Complutense, Madrid, 20: 69-84.

Diario La Mañana de Neuquén. 23/05/2010. "La batalla por la tierra en Pulmarí", Neuquén.

Fernández, G. y Ramos, A. 2000. "Innovación y cambio rural: el turismo en el desarrollo local sostenible". Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales Scripta Nova, N° 69 (55), Universidad de Barcelona. Disponible en: <http://www.ub.es/geocrit/nova.htm>.

Gazzera, A. (dir) 1998. El Turismo Rural: identificación y relevamiento de la oferta de alojamiento y servicios complementarios: modalidad de Agroturismo. Alto Valle de río Negro y Neuquén. Informe Final de Proyecto de Extensión, Secretaría de Extensión, Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue, Neuquén (inédito).

Gómez, A. S. 2010. Factores que inciden en la génesis y desarrollo de emprendimientos turísticos asociativos. Casos de estudio: Cooperativa de trabajo y consumo Wekintwn Ltda. y otros emprendimientos en comunidades mapuches en el Departamento Aluminé. Tesina de Licenciatura en Turismo, Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue, Neuquén (inédito).

Huecke, K. 2006. ¿Se ven reflejadas las cualidades deseables del Turismo Rural en la legislación patagónica vigente? Tesina de Licenciatura en Turismo, Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue, Neuquén (inédito).

Lantel, Departamento de Geografía, UNComa. <http://atlasneuquen.uncoma.edu.ar/>. "Atlas Neuquén desde el satélite". Accesada 20/05/2012.

Nataine, J. D. (dir) 2003. Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Departamento Aluminé, Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue y CFI. Subsecretaría de Turismo, Ministerio de Producción y Turismo, Neuquén.

Nogar, A. G. 2007. "La multifuncionalidad territorial como escenario de la nueva ruralidad". Pampa Revista Interuniversitaria de Estudios Territoriales, UNL, Santa Fe, 3: 27-41.

Papazian, A. 2008. "El espíritu de la Ley en la conformación de la Corporación Interestadual Pulmarí". En Anales 3ras Jornadas de Historia de la Patagonia, Bariloche.

Pérez Raventós, A. 2003. Una nueva relación en el Parque Nacional Lanín: El Comité de Gestión del Co-Manejo con 'determinación' Mapuche. Informe de Investigación, Proyecto Comparado sobre Políticas Públicas Neuquén Subred-Indígena, CLASPO.

Proyecto Nacional de Turismo Rural. [www.pronatur.gov.ar](http://www.pronatur.gov.ar). "El proyecto". Accesada 16/04/2009.

Ramilo, E. 1984. Situación y Manejo del Ciervo Colorado en los Parques Nacionales Lanín y Nahuel Huapi. Documento A.P.N., Buenos Aires.

Román, M. F. y Ciccolella, M. 2009. Turismo rural en Argentina: concepto, situación y perspectivas (en línea). Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, Buenos Aires. Disponible en: <http://www.iica.int>.



- Sánchez, J. E. 1991. *Espacio, Economía y Sociedad*. 338 p. Ed. Siglo XXI, Madrid.
- Santos, M. 1994 "O retorno do território". En Santos, S.; de souza, M. A.; Silveira, M. L. (org.) *Territorio, Globalización y Fragmentación*. Ed. Hucitec - Ampur. San Pablo.
- Santos, M. 2000 *La Naturaleza del Espacio. Técnica, tiempo, razón y emoción*. 348 p. Editorial Ariel. Buenos Aires.
- Scarzanella, E. 2002. "Las bellezas naturales y la Nación: los Parques Nacionales en la Argentina en la primera mitad del siglo XX". *Revista Europea de Estudios Latinoamericanos y del Caribe / European Review of Latin American and Caribbean Studies*, 73: 3-20.
- Suárez, M. 2009. "El rol del Estado Provincial en la construcción de un espacio turístico diferencial: el caso de la Región Sudoeste de Neuquén". En: Shmite, Stella (comp) *La geografía ante la diversidad socio – espacial contemporánea*, 1ª Ed., Consejo Editor de la EdUNLPam, Universidad Nacional de La Pampa, Santa Rosa. Formato: CD – ROM.
- Suarez, M. 2010. *El Turismo Rural en el Sudoeste Neuquino y sus potencialidades para lograr un desarrollo territorial del área*. Informe final de Beca de investigación para graduados, Secretaría de Investigación, Universidad Nacional del Comahue, Neuquén (inédito).
- Suarez, M. 2012. *Turismo y multifuncionalidad en el espacio rural. El caso del Departamento Aluminé-Prov. del Neuquén-*. Tesis de grado, Departamento de Geografía, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional del Comahue, Neuquén (inédito).
- Valverde, S. 2010. "Seríamos el espejo de lo que es Villa Pehuenia': análisis comparativo-regional de los conflictos territoriales del pueblo mapuche en áreas turísticas de la Provincia del Neuquén". *Revista RUNA Facultad de Filosofía y Letras, UBA, Buenos Aires, XXXI, (1): 31-48*.
- Vecchiet, H. 2009. *Turismo Rural y Hostelería de Estancias*. Material de curso a distancia sobre Turismo Rural y Hostelería de Estancias, Fundación Ecoturismo Argentina, Córdoba.
- Vogel, M. y otros. 2003. *Turismo Rural, modalidad Agroturismo: una alternativa de desarrollo para la zona norte de la Provincia de Neuquén*. Informe Final de Proyecto de Extensión, Secretaría de Extensión, Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue, Neuquén (inédito).