

PRINCIPALES RASGOS DE BAHÍA BLANCA COMO CIUDAD INTERMEDIA UNA APROXIMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA ECONÓMICA

Schroeder, Romina¹ - Formiga, Nidia²

¹ Becaria del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur 12 de octubre y San Juan, 4to. Piso. Bahía Blanca (8000), Buenos Aires. E-mail: roschroeder@hotmail.com

² Docente del Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur Argentina, 12 de octubre y San Juan, 4to. Piso. Bahía Blanca (8000), Buenos Aires. E-mail: nformiga@uns.edu.ar

Resumen

En el actual contexto mundial, las ciudades intermedias son valoradas no sólo como instrumentos claves de equilibrio y ordenamiento territorial, sino como centros potenciales de generación y difusión de procesos de desarrollo hacia su entorno próximo. El propósito de este estudio es analizar las condiciones que identifican a la ciudad de Bahía Blanca, localizada en el sudoeste de la Provincia de Buenos Aires (Argentina), considerando su carácter de centro urbano de tamaño medio (en relación con sus características demográficas) con actividades económicas significativas, a nivel nacional e internacional, así como de ciudad intermedia (referida a su funcionalidad) para una amplia área de influencia. El estudio aborda, desde la dinámica económica, los siguientes aspectos: 1) posición en la red urbana; 2) nodo de comunicaciones y transporte; 3) principales actividades económicas, 4) nuevos emprendimientos; 5) centro de servicios especializados; 6) estrategias de promoción y desarrollo y 7) potencialidades en turismo y recreación. En los resultados se pone de manifiesto que Bahía Blanca, como ciudad intermedia, cuenta con recursos disponibles importantes, tanto en lo que respecta a la base material como a los recursos humanos y de gestión, en los aspectos tecnológico y científico, de acceso a la información y apoyo institucional, como para poner en marcha un proceso de desarrollo local y regional. Se considera que la actividad turístico-recreativa es un recurso con potencial en este proceso. La promoción y la activa participación desde la gestión local se hace evidente en los cambios y los avances que se observan a través de los años, que van transformando y consolidando la posición de Bahía Blanca en el contexto regional y nacional. En particular, continúa ampliando sus actividades en el sector petroquímico. Las reflexiones que se presentan tienen un carácter exploratorio y recuperan evidencias empíricas surgidas de una investigación actualmente en curso.

Palabras claves: Dinámica Económica - Desarrollo Local - Turismo y Recreación - Hinterland.

MAIN FEATURES OF BAHÍA BLANCA AS INTERMEDIATE CITY. AN APPROACH FROM THE ECONOMIC PERSPECTIVE

Abstract

In the current global context, intermediate cities are valued not only as key instruments of balance and land, but as potential centers of generation and dissemination of development processes towards its neighbors. The purpose of this study is to analyze the conditions that identify the city of Bahia Blanca, located in the southwest of the Province of Buenos Aires (Argentina) considering the nature of medium-sized urban center (in relation to their demographic characteristics) with activities

Una versión preliminar de este trabajo se encuentra incluida (sin referato) en las Actas de las VIII Jornadas Patagónicas de Geografía. UNPSJB (Sede Comodoro Rivadavia). 13 -16 de abril de 2011. Publicado en soporte CD con ISBN 978-987-26721-0-2.

significant economic, nationally and internationally, as interim city (referring to its functionality) for a wide area of influence. The study examines, from the economic, the following aspects: 1) position in the urban network, 2) node communications and transportation, 3) main economic activities, 4) new business; 5) specialized service center, 6) strategies promotion and development and 7) potential in tourism and recreation. In the results shows that Bahia Blanca, intermediate city, has significant resources, both in respect to the base material and human resources and management, technological and scientific aspects of access to information and institutional support to implement a process of local and regional development. It is considered that tourism and recreational activity is a potential resource in this process. The promotion and active participation from the local management is evident in the changes and developments seen through the years that are transforming and consolidating the position of Bahia Blanca in the regional and national context. In particular, continues to expand its activities in the petrochemical sector. The reflections presented are exploratory and empirical evidence recovered arising from an investigation currently underway.

Keywords: Dynamic Economy - Local Development - Tourism and Recreation - Hinterland

Introducción

En el actual contexto mundial, las ciudades intermedias son valoradas no sólo como instrumentos claves de equilibrio y ordenamiento territorial, sino como centros potenciales de generación y difusión de procesos de desarrollo hacia su entorno próximo. Sin embargo, en el marco de las profundas transformaciones operadas por la globalización, comienzan a enfrentar una potencial pérdida de dinamismo económico frente a las grandes aglomeraciones urbanas, por lo que requiere una adecuada articulación en el contexto global-local. En los últimos años han sido objeto de atención como posible lugares para emprender procesos de desarrollo local. Se destacan como potencialidades en este sentido:

- los vínculos existentes entre la actividad económica urbana y las actividades en su hinterland;

- el tramado institucional – empresarial;

- el nivel de infraestructura (educativa, sanitaria, transporte y comunicaciones, etc.);

- la dotación de capital humano presente en tales ciudades, entre otros factores de promoción del desarrollo.

En la revisión de la bibliografía sobre el tema, se observan distintos rangos en la determinación cuantitativa de esta categoría de ciudades, así como la utilización de distintos conceptos, que tienen relación con las realidades territoriales donde se aplican y los criterios utilizados. Para el caso de América Latina, se aplica a los centros urbanos de más de 50.000 habitantes y menos de 1 millón (Rodríguez V., 2002).

Por ello, se considera que más que el tamaño demográfico, lo importante desde la perspectiva del territorio, es considerar las funciones que desempeña como centro de servicios regional. En este sentido señala Llop, el concepto ciudad intermedia es transversal ya que incorpora, a las dimensiones física y demográfica, “la intermediación, como

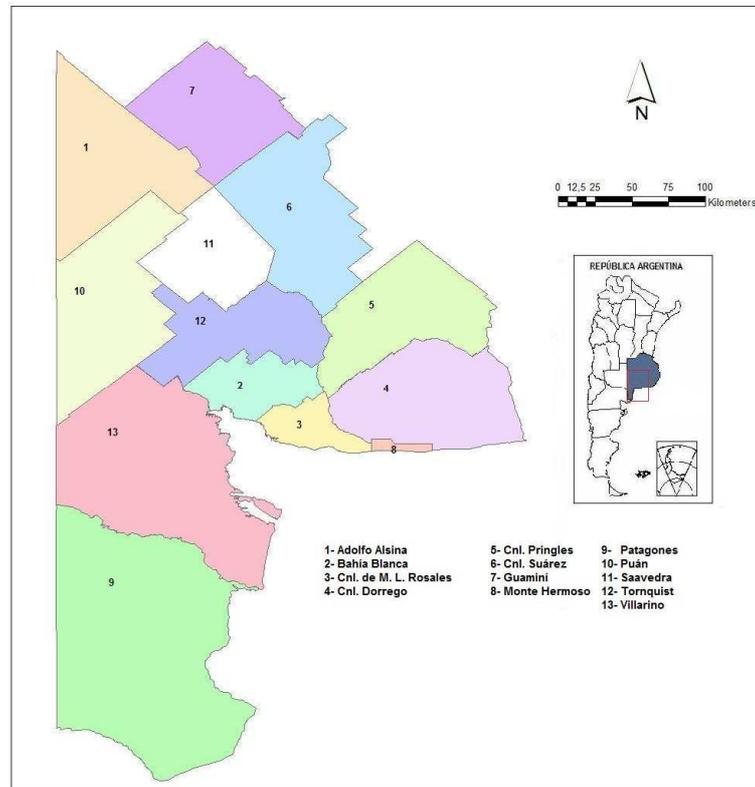
dimensión intermedia o estar en medio de flujos y de espacios diversos. La doble cuestión a destacar en el momento de la definición de la ciudad intermedia, es que la talla mediana está en función del tamaño de la población...y que siempre tienen sentido y funcionan en y para un territorio regional, concreto y característico” (2008:13).

Es importante considerar que las ciudades intermedias se posicionan como territorios de amplias posibilidades y potencialidades para el desarrollo local. En tal sentido es importante tener en cuenta lo indicado por Jaume Feliu Torrent cuando dice que presentan “ciertas características cualitativas particulares”, destacando “el desarrollo de funciones territoriales de intermediación entre la ciudad grande y el territorio y, por lo tanto, de capitalidad territorial”; desde lo socioeconómico “su mayor anclaje en la realidad local (identidad), su alta diversificación social, un pasado histórico que les ha dado una solidez institucional, y una capitalidad territorial que les ha permitido albergar equipamientos y servicios de calidad (educación, sanidad, producción, comunicación)” (2007:87).

El propósito de este artículo es analizar las condiciones que caracterizan a la ciudad de Bahía Blanca, localizada en el sudoeste de la Provincia de Buenos Aires (figura 1) y con una población de alrededor de 300.000 habitantes, tomando en consideración la dinámica económica y las funciones que desempeña como centro urbano de tamaño medio, en cuanto a lo demográfico, con actividades económicas significativas, a nivel nacional e internacional, así como de ciudad intermedia, para un amplio hinterland. Por las limitaciones en extensión de este trabajo, aquí se adopta una perspectiva económica, orientada al desarrollo local, para considerar las potencialidades que presenta, en los aspectos más relevantes, para comprender las transformaciones en curso, no restando por ello importancia a las dimensiones social, cultural y política, objeto de otros estudios como parte del Proyecto de Investigación.

Se selecciona Bahía Blanca como caso de estudio, aunque ha registrado un crecimiento demográfico lento en los últimos dos períodos intercensales, porque ha evidenciado cambios importantes en su estructura económica, en relación con los procesos globales y nacionales, que implican la incorporación de agentes y actividades cuyas acciones se desarrollan en el ámbito nacional e internacional, con significativa incidencia en la organización del territorio local. Además, es un centro prestador de servicios y con vinculaciones económicas para un hinterland que comprende los partidos del sudoeste de la Provincia de Buenos Aires.

Figura 1. La ciudad de Bahía Blanca y los Partidos que conforman el Sudoeste Bonaerense



Fuente: Elaboración propia sobre la base de SIG de Guillermo Ángeles.

Se propone, además, analizar la participación del turismo en la organización de un territorio conformado alrededor de la ciudad de Bahía Blanca que permitan establecer las vinculaciones entre la ciudad y su hinterland. Las reflexiones que se presentan tienen un carácter exploratorio y recuperan evidencias empíricas surgidas de una investigación actualmente en curso.

Respecto a la metodología empleada, a partir de la definición de los ejes temáticos, se realizó un relevamiento y análisis de los aspectos considerados. La información empleada proviene de los censos nacionales de población así como se utilizan otras fuentes estadísticas y documentos provenientes de organismos públicos, a lo que se agrega la realización de entrevistas a informantes calificados, con el objetivo de incorporar la perspectiva de los agentes en la gestión local.

Las funciones de intermediación

El adjetivo intermedio/intermediario, incorpora la esfera cualitativa y la noción de intermediación, como rol esencial de los centros urbanos (Bolay y Rabinovich, 2004) y tiende a desplazar la definición de ciudad media que considera variables demasiado rígidas, como la densidad o el tamaño demográfico (Bellet y Llop, 2004; Pulido, 2004), para atender aspectos relacionados con la función de dicha ciudad en contextos territoriales definidos, su radio de influencia, así como las redes y flujos que genera hacia su hinterland. Estas nuevas dimensiones destacan el dinamismo demográfico y funcional, junto con una mayor capacidad de integración a redes locales, nacionales e internacionales (Pulido, 2004).

Bellet y Llop (2004: s/n) plantean que “las funciones de intermediación pasan por la concentración de actividades y servicios especializados que también reflejan las estructuras de ocupación laboral de estas ciudades”, en muchas de las cuales las funciones terciarias, según medias estadísticas, absorben entre 50% y 60% de la población económicamente activa. Por su parte, el Programa European Observation Network for Territorial Development and Cohesion (ESPON) (2006) hace mención a una serie de actividades terciarias que deberían estar presentes, entre las cuales se encuentran: los servicios financieros y empresariales, comercio minorista, servicios sociales y administrativos, educación en diferentes niveles, prestación de servicios agrícolas, turismo y recreación.

Desde la perspectiva española, Ganau C. y Vilagrasa I. indican que “estas ciudades se convierten, así, en centros regionales que tradicionalmente han actuado como mercado, han producido y sobre todo distribuido bienes y servicios, han organizado la red de infraestructuras viarias y de transporte y, muy frecuentemente, han administrado una demarcación política, que en España ha sido la provincia” (2003:38).

CEPAL (1998) planteaba, ya hace unos años, implementar un enfoque que vinculara el ámbito rural con las ciudades intermedias. Estudiar estos fenómenos implicaría tener en consideración que las ciudades intermedias presentan un entorno que puede asumir distintas características, según la región donde se asiente, con una población que presenta una estructura heterogénea respecto a ocupación e ingresos, al poder sobre medios de producción y a capacidades de participar en procesos productivos dinámicos. Asimismo, es necesario analizar que la población del entorno, para sus actividades económicas, sus necesidades sociales y domésticas, tiene o requiere una vinculación directa con la ciudad.

Diversos estudios dan cuenta de la función de las ciudades intermedias en contextos territoriales definidos y de la importancia de su radio de influencia, así como de las redes y flujos que generan hacia su hinterland. Sobre la base de una red territorial consolidada, se

considera que pueden constituirse en centros regionales de equilibrio y de regulación desde perspectivas demográficas y económicas.

Se evidencia que estas ciudades son más variables ante cambios coyunturales – en crecimiento y condiciones de vida – que las metrópolis, las que por el mayor tamaño cuentan con numerosos recursos estabilizadores y compensadores demográficos, económicos, sociales y políticos. Asimismo son más dependientes de los acontecimientos que ocurren en su centro como en el entorno regional, aspecto muy importante como condicionante del proceso de desarrollo local.

A partir de esta síntesis conceptual, se establecen a continuación los lineamientos que guiarán el desarrollo de este estudio.

De acuerdo con diversos aportes (Rodríguez V., 2002), se parte de considerar que las posibilidades para una ciudad intermedia están condicionadas por:

- su base económica y sus relaciones con el sistema global;
- su articulación al sistema urbano regional y nacional, y
- el aprovechamiento de ventajas comparativas en materia de producción, oferta de servicios, infraestructura, generación de conocimiento e información o condiciones de vida.

Aun cuando hay importantes diferencias y singularidades, los siguientes aspectos explican el dinamismo de las ciudades intermedias, desde distintas perspectivas:

- la atracción por la escala, ya que tenderían a una mayor calidad de vida;
- posible lugar de destino, ante los factores expulsivos en las metrópolis;
- alternativa para la localización de actividades en los procesos de desconcentración productiva.

Ricardo Méndez (2006) indica que las ciudades intermedias cuentan con suficiente “masa crítica” y pueden actuar como “intermediarios” entre la gran ciudad y los espacios rurales. En tal sentido, pueden actuar como proveedores de bienes y servicios especializados, así como centros de interacción social, económica y cultural para su entorno. En el contexto actual parecen estar mejor posicionadas para cumplir con estas funciones, ya que disponen de condiciones tecnológicas, económicas, políticas y culturales, que se refuerzan mutuamente.

Es por ello que varios consideran que la implementación de estrategias relacionadas con el fomento de la actividad cultural y turístico-recreativa, el suministro de servicios especializados a nivel regional, así como también el incentivo a industrias basadas – principalmente – en la investigación y en el conocimiento, posibilitarían el aprovechamiento

de ventajas de especialización competitiva y de complementariedad que fortalezcan un desarrollo equilibrado de las ciudades intermedias.

Pero también hay que tomar en consideración que “Es probable que, paralelamente al mantenimiento de los papeles regionales de las ciudades medias, entre las ciudades mayores y menores, a partir de flujos de naturaleza jerárquica, se establezcan otros papeles, diseñados por flujos de otro tipo, orientados por dinámicas de complementariedad o de concurrencia entre ciudades de la misma red o de redes urbanas diferentes” (Sposito *et al.*, 2007:40).

Dinámica económica y funciones de Bahía Blanca como ciudad intermedia

En una primera instancia, es preciso establecer los principales rasgos que caracterizan a Bahía Blanca como ciudad intermedia para, en una etapa posterior, llegar a establecer indicadores que permitan la evaluación, la comparación y el seguimiento de sus funciones en el tiempo y con otras ciudades de su misma categoría. El análisis se realiza considerando la dinámica económica urbana, particularmente en la última década.

Los aspectos a considerar son: 1) posición en la red urbana; 2) nodo de comunicaciones y transporte; 3) principales actividades económicas, 4) nuevos emprendimientos; 5) centro de servicios especializados; 6) estrategias de promoción y desarrollo y 7) potencialidades en turismo y recreación.

1) Posición en la red urbana

Al considerar la posición de Bahía Blanca hay que señalar que es un centro urbano que se localiza distante de centros de igual jerarquía, por lo que ha generado, históricamente, un área de influencia que abarca el sudoeste de la Provincia y está relativamente alejada de las principales áreas metropolitanas, como son el Gran Buenos Aires, Gran Rosario, Gran Córdoba y Gran Mendoza.

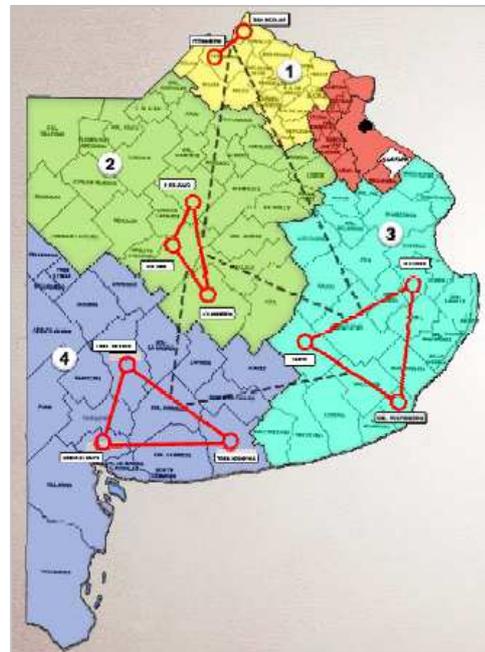
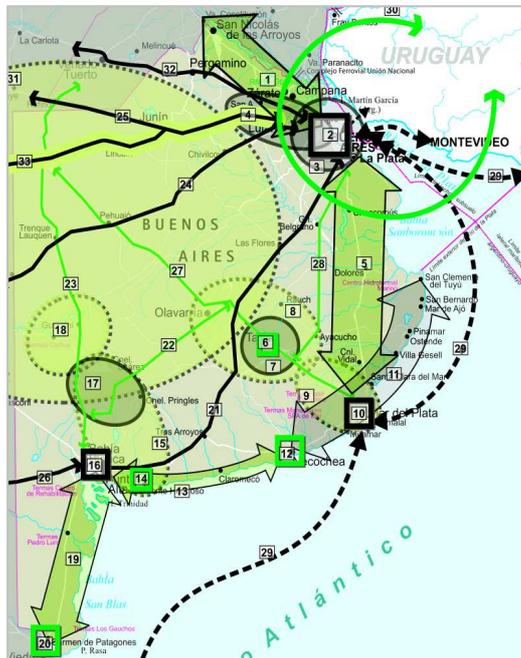
Las actividades portuario-industriales de Bahía Blanca han cambiado la funcionalidad y la proyección de la ciudad, por su articulación con el espacio globalizado. No es un lugar-centro, sino sólo un nodo dentro de la red global jerarquizada y se constata en las variadas acciones que se emprenden desde distintos niveles y sectores, como en las inversiones de varias empresas transnacionales. El disponer de esta terminal portuaria también llevó a elegir a Bahía Blanca como uno de los componentes principales del Corredor Bioceánico Bahía Blanca-Talcahuano. Este es un proyecto de larga data y que ha transitado por los estadios de promoción y abandono, pero que muestran el posicionamiento en el contexto internacional.

Esta situación ventajosa de Bahía Blanca se ve reflejada en su reconocimiento como centro importante del área circundante. Es así que constituye uno de los centros en la regionalización turística de la Provincia de Buenos Aires dentro del Plan Federal de Turismo Sustentable 2016 (PFTS, 2005) para Argentina, y también en el proyecto de regionalización que se está impulsando desde el gobierno provincial (Provincia Buenos Aires, 2011). Respecto al primero, se distingue Bahía Blanca (figura 2) como una de las “puertas” principales dentro de la Provincia de Buenos Aires (referencia 16) por su vinculación con la Región Patagónica. Se puede observar, también, su posicionamiento privilegiado respecto a las áreas “Ventana al Mar” (referencia 15) y “Sierra de la Ventana” (referencia 17), así como respecto a la “Puerta Monte Hermoso” (referencia 14). A lo anterior se suma el constituir el punto de convergencia de dos potenciales corredores turísticos: Corredor Atlántico Sur Bonaerense y Corredor San Blas, donde se destacan, las playas litorales, las termas y la pesca deportiva.

Respecto al plan provincial (figura 3), Bahía Blanca constituye uno de los nodos de la región 4, conjuntamente con Tres Arroyos y Coronel Suárez. Las regiones fueron determinadas de acuerdo a características poblacionales, socioeconómicas y territoriales.

Los objetivos son: - Construir una Provincia homogénea; - Maximizar el crecimiento económico y el desarrollo social; - Distribuir equitativamente el desarrollo económico en todo el territorio provincial. En las regiones del interior, donde se incluye Bahía Blanca, se propone: - Aplicar políticas de desarrollo regionales; - Liberar las potencialidades productivas y creativas locales; y - Fomentar el asentamiento poblacional.

Es muy probable que la puesta en marcha de esta regionalización también contribuya, de manera efectiva, a la dinamización de las actividades urbanas y de su área de influencia.

Figuras 2 y 3. Mapa de Oportunidades Turísticas y Programa de Regionalización

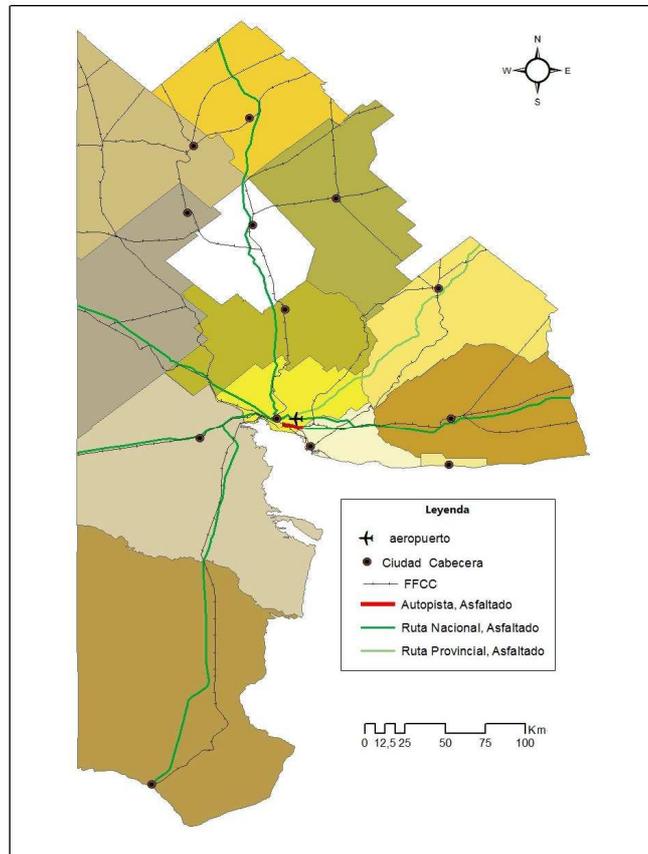
Fuentes: PFTS, 2005 y <http://www.bahia Blanca.gov.ar/gobierno/planestrategicoprovincial.pdf>

2) Nodo de comunicaciones y transporte

Como se puede observar (figura 4), Bahía Blanca constituye el centro de una red vial y ferroviaria, que fue la base para el desarrollo de sus actividades portuarias. En general, dispone de una adecuada accesibilidad que la comunica con una amplia porción del territorio nacional, si bien algunos accesos son poco eficientes. Un aspecto que está en vías de completar es un adecuado sistema vial de acceso a este espacio portuario industrial.

Los servicios de ómnibus, de variada calidad, brindan accesibilidad a, prácticamente, todas las ciudades capitales provinciales, aunque los mejores servicios corresponden a los que conectan con Buenos Aires. El ferrocarril, antes un medio importantísimo de transporte, disminuyó los servicios desde los años noventa con el proceso de privatización, y se limita a unos pocos servicios de carga y el transporte de pasajeros ha quedado reducido a un servicio, con muchas deficiencias, entre Bahía Blanca y Buenos Aires.

Los servicios aéreos, en otros años más amplios y diversificados, con la crisis económica comprenden sólo el tramo Bahía Blanca- Buenos Aires, con Aerolíneas Argentinas y LAN. Se están reiniciando los vuelos de LADE, que conectan con destinos patagónicos, así como recientemente se incorporaron los servicios de SOL.

Figura 4. Redes de transportes (vial, ferroviaria y aérea)

Fuente: Elaboración propia sobre la base de SIG de Guillermo Ángeles.

Además de la recuperación económica, también inciden las mejoras y ampliaciones que se están realizando en la Terminal Aérea de Cmdte. Espora. Si bien en los últimos años el servicio aéreo ha presentado muchas limitaciones, se espera que las obras realizadas y en ejecución en la terminal aérea, así como la nueva oferta de servicios lo mejoren considerablemente, ya que es un recurso de gran valor en cuanto a accesibilidad, destacándose la demanda desde los ámbitos empresarial y universitario.

Respecto al complejo portuario, hay que destacar que constituye uno de los principales puertos del país, por su cualidad de puerto de aguas profundas, aunque se ve afectado por su situación marginal respecto de los grandes flujos de tránsito marítimo.

3) Principales actividades económicas

Las actividades económicas en la ciudad, en las últimas décadas, presentan rasgos similares a la situación nacional, “con niveles promedio de prosperidad” (IAE, 2010:16), y la

estructura económica bahiense depende en alto grado de los aportes de la industria petroquímica y de los productos agroindustriales, particularmente de lo que acontece en la región. Esto pone en evidencia las relaciones que se establecen con lo global y lo local, como se ha ya mencionado.

Cabe destacarse los siguientes componentes que dinamizan la economía local.

El *Complejo Portuario* es una de las piezas de vanguardia y se constituye en un motor fundamental del cambio, en cuanto a dos aspectos esenciales: a) como nodo importante de transporte, que forma parte de una red multimodal; y b) en el desarrollo de actividades productivas, al promover la radicación de emprendimientos industriales en la zona portuaria y se transforma en una terminal con las condiciones más ventajosas en cuanto a puerto de aguas profundas. Por ello, se comporta como un elemento estructurador del área y la base para la introducción de nuevos emprendimientos. Se destaca en su tercer año de operación el *muelle multipropósito*, con lo que se ha incrementado la salida de contenedores, “convirtiéndose en una experiencia sumamente exitosa para el puerto local que trae aparejados cuantiosos beneficios relacionados con la afluencia regular de líneas marítimas de transporte y con la diversificación del perfil portuario” (IAE, 2010:50).

El *Polo Petroquímico* (fundamentalmente PBB Polisar y Solvay Indupa, fuera del área portuaria) incide en la jerarquización de la ciudad, al constituir Bahía Blanca uno de los centros petroquímicos destacados a nivel internacional, en particular del Mercosur. El Polo Petroquímico de Bahía Blanca constituye una cadena productiva integrada, con importantes encadenamientos. En el sitio Web del Polo se indica que “En años recientes se observa un progresivo desarrollo de varios eslabones de la cadena de valor. No solo se realiza localmente el procesamiento primario de hidrocarburos, sino que también han crecido considerablemente la producción de diversos petroquímicos que son a su vez utilizados por otros sectores..., los cuales también se han expandido sustancialmente.” De lo anterior surge, entonces, que en la estructura económica bahiense se distinguen los complejos petroquímico y agroindustrial, vinculados a empresas transnacionales y con destino principal a la exportación.

En este sector portuario industrial, también un importante impulso ha tenido en los últimos años el *Parque Industrial*, con la ampliación del área y el incremento en el número de empresas allí instaladas.

Se puede concluir que el conjunto de inversiones que se han incorporado en el área, imprimen una nueva dinámica en la economía local y fortalecen el rol que desempeña Bahía Blanca en el sector petroquímico, conformando un área donde se incorporan la tecnología

de avanzada y se acumulan las modernidades, ya que aquí se concentran los vectores de la globalización, en el decir de Milton Santos (1996).

4) Nuevos emprendimientos

Entre las inversiones en marcha se destaca la Terminal de granos Louis Dreyfuss.¹ El grupo Louis Dreyfuss Commodities planificó instalar en el puerto un complejo de elevación y almacenaje de granos, una planta de molienda de soja y girasol, y una planta de biodiesel. Las obras se iniciaron en 2009 y se estima que la ejecución completa demandaría unos 5 años. Se han iniciado las obras de esta empresa en Cangrejales, frente a Puerto Galván, con miras a la construcción de un muelle y depósitos para cereales, principalmente soja y girasol. En la tercera etapa, vinculada con la construcción de una industria aceitera, Oleaginosa Moreno Hnos. se sumará a la inversión en infraestructura.

En cuanto al proyecto de la firma brasileña Vale do Rio Doce (ex Río Tinto), por el que se prevé exportar potasio desde un lugar situado en cercanías de la central termoeléctrica, se han iniciado las obras. Ya se hizo un relevamiento del terreno y por ahora prosiguen los trabajos técnicos y preparatorios. Estas inversiones son un indicador de la importancia de este complejo portuario de aguas profundas, que continúa incorporando y diversificando actividades (tabla 1).

Luego de varios años de gestiones, se ha concretado la *Zona Franca Bahía Blanca Cnel. Rosales*. Ya han comenzado las primeras tareas, según se informó, y se espera disponer de las obras mínimas necesarias, para iniciar con las operaciones. Respecto a la generación de empleo, va a depender del perfil de las empresas que se instalen, y se espera un mayor número de puestos de trabajo indirecto, vinculados a la prestación de servicios. Se considera con un potencial muy importante vinculado al polo tecnológico, que se menciona más adelante. La puesta en marcha de todos estos importantes proyectos de inversión “significarán un incremento sustancial en el transporte de cargas tanto por vía terrestre como marítima y ubicarán a Bahía Blanca como principal puerto de aguas profundas del país” (Frapiccini, 2011:1).

Todas estas actividades reseñadas, fundamentales para la economía bahiense, tienen también un importante impacto territorial pues se concentran en un espacio portuario-industrial dotado de modernas tecnologías, vinculado al espacio global.

¹ 24-08-2010 <http://www.mp.gba.gov.ar/prensa/noticia.php?idcont=890>

Tabla 1. Grandes empresas de los complejos petroquímico y agroindustrial

Empresa	Complejo	Actividad	Sector
Cargill SAIC	Agroindustrial	Transferencia de granos, producción y exportación de aceites, subproductos oleaginosos y malta	Industria
Los Grobo Inversora SA	Agroindustrial	Molienda de trigo, comercialización de harina y subproductos	Industria
Moreno Hnos.	Agroindustrial	Exportación de granos, subproductos y aceite.	Comercialización y servicios
Terminal B. Blanca SA	Agroindustrial	Elevación de granos	Servicios
Toepfer	Agroindustrial	Comercio y elevación de granos	Comercialización y servicios
Dow Argentina	Petroquímico	Producción de etileno y polietilenos	Industrial
Solvay Indupa	Petroquímico	Producción de soda cáustica, VCM, hidróxido de sodio y PVC	Industrial
Compañía Mega	Petroquímico	Producción de etano, propano, butano y gasolina natural	Industrial
Profertil	Petroquímico	Elaboración de amoníaco y urea	Industrial
TGS	Petroquímico	Producción de etano, LPG y gasolina natural	Industrial
Petrobras	Petroquímico	Elaboración de naftas intermedias, destilados medios y gasolina natural	Industrial

Fuente: CREEBBA. IAE, 2010:21

5) Centro de servicios especializados

Bahía Blanca es un centro de servicios especializados en salud y educación. Son parte de los dos sectores que se destacan, por el aporte a la economía local y por la generación de empleo, en el estudio que está realizando el Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca (CREEBBA)². Respecto a salud, hay dos hospitales públicos y cuatro privados, además de una variedad de centros en diversas especializaciones, que por sus importantes dotaciones y personal altamente calificado, hace posible que se presten servicios de alta complejidad. Es por ello que una parte importante de los servicios se prestan a la población del área de influencia.

En cuanto a educación, se distinguen las actividades correspondientes al nivel superior, particularmente los universitarios, con la Universidad Nacional del Sur (UNS) y el Centro Regional del Instituto Tecnológico Nacional.

Se evidencia la influencia que tiene UNS en el área regional, en la importante cantidad de estudiantes que se trasladan a realizar sus estudios y con un notable impacto

² IAE 111 julio 2010 y 114 enero 2011

en el sector inmobiliario. La existencia de la universidad también es de fundamental importancia en la formación de recursos calificados, como se observa en relación con las actividades vinculadas al sector portuario-industrial, y en particular el polo petroquímico. Las carreras que se han desarrollado en los últimos años y han atraído a un número importante de estudiantes corresponden a derecho, medicina y computación, además de las tradicionales entre las que se destacan las áreas de la ingeniería, como agronómica y química. Por su nivel de excelencia y trayectoria, la UNS tiene un reconocido prestigio nacional e internacional. Además, cuenta con interesantes experiencias en proyectos de I+D. De esta manera, se puede decir que la ciudad cuenta con recursos humanos de alta calificación y en áreas del conocimiento que se consideran de alto impacto en las actividades de la ciudad, especialmente en las vinculadas a los sectores más innovadores de la economía, y para la región como el apoyo a las agrícola-ganaderas.

El aporte de la universidad cobra mayor importancia en el contexto de la nueva economía, la economía del conocimiento, que según Castells “se caracteriza fundamentalmente por tres grandes rasgos interrelacionados: es una economía que está centrada en el conocimiento y en la información como bases de producción, como bases de la productividad y bases de la competitividad, tanto para empresas como para regiones, ciudades y países” (2001:208). Y en este contexto, el papel que se asigna a las ciudades en esta economía es doble, como establece Castells: “como productoras de los procesos de generación de riqueza en el nuevo tipo de economía como de la capacidad social de corregir los efectos desintegradores y destructores de una economía de redes sin ninguna referencia a valores sociales más amplios, más colectivos o no medibles en el mercado, como por ejemplo, la conservación de la naturaleza o la identidad cultural” (Ibíd.:213). Siguiendo estos lineamientos es que interesa destacar las acciones que se están desarrollando, que muestran las interrelaciones entre los centros de investigación y el sector empresario local, que implican el apoyo de las instituciones vinculadas a la investigación científica en los ámbitos provincial y nacional. Un componente fundamental en esta estructura es el *Centro Científico Tecnológico Bahía Blanca (CCT-CONICET-BB)*³ que, como indica en su página Web, “Es una estructura funcional que responde a una nueva estrategia del CONICET para la organización de institutos y centros de servicios. Tiene como objetivos la promoción, coordinación y ejecución de las actividades de investigación científica, tecnológica y de desarrollo llevadas a cabo por los institutos y grupos de investigación de Bahía Blanca y la región. El CCT interrelaciona a dichos institutos y grupos de investigación, presta servicios

³ <http://www.criba.edu.ar/cctbb/>

de apoyo a los mismos, articula y mantiene relaciones de cooperación y difusión con la comunidad, facilita la transferencia de tecnologías y desarrollos al sector productivo de bienes y servicios, y promueve la constitución de parques tecnológicos o incubadoras de empresas que posibiliten una mejor articulación con dicho sector. El CCT-CONICET-BB cuenta con siete Unidades Ejecutoras (Institutos), una Unidad Asociada, y las futuras unidades de Incubación de Empresas y Polo Científico-Tecnológico. Además próximamente se espera incorporar nuevas Unidades Ejecutoras al Centro.”

Aquí ya se establece la relevancia de los centros de estudios superiores en su compromiso con el medio y en la generación de iniciativas de innovación y desarrollo local, como se ponen de manifiesto en la conformación del *Polo Tecnológico Bahía Blanca*. De acuerdo a lo que se establece en su página Web, “El objetivo del Polo Tecnológico es impulsar el desarrollo y estimular el crecimiento regional, dinamizando y articulando la oferta y demanda tecnológica a través de la coordinación de acciones públicas, privadas, académicas y científicas para lograr la inserción de empresas locales y regionales en la economía nacional e internacional.”

El gobierno municipal propuso la creación de un Polo Tecnológico, en febrero de 2004, convocando a los sectores científico – académico y empresarial a participar en su definición y promoción. Como resultado de estas acciones en agosto de 2006 el Polo Tecnológico Bahía Blanca se constituyó en una asociación civil sin fines de lucro.

Se ha puesto en marcha el programa de fortalecimiento del Polo Tecnológico Bahía Blanca con el apoyo de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires. El mismo tiene como objetivo principal la transferencia de know how a las Empresas del sector de software y tecnología de la región a través de gabinetes de asesoramiento permanente y el dictado de cursos técnicos de capacitación para brindarles formación en gerenciamiento y dirección de empresas.

Continuando con este marco de actividades, en el mes de agosto de 2010⁴ se informó la constitución de Tecnópolis del Sur. Según se indica: “Es una plataforma para presentar y desarrollar proyectos tecnológicos específicos. La Universidad Nacional del Sur (UNS), la Unión Industrial de Bahía Blanca (UIBB), el Ente Zona Franca Bahía Blanca-Coronel Rosales (ZFBB-CR) y el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) constituyeron el consorcio público-privado: Tecnópolis del Sur, cuyo objetivo central es impulsar el establecimiento de una plataforma tecnológica, a través del proyecto Tecnología Electrónica de Alta Complejidad 2010 (TEAC 2010). El núcleo del proyecto TEAC 2010 se

⁴ La Nueva Provincia 21/8/2010

basa en el diseño, la fabricación y caracterización de series cortas de circuitos integrados, su encapsulado y los productos electrónicos asociados. La finalidad principal del TEAC 2010 es proveer a los actores privados (spin-offs y empresas de base tecnológicas (EBT) del medio regional, del soporte especializado para que lleven adelante proyectos tecnológicos comercialmente exitosos. Esa plataforma tecnológica funcionará como una herramienta de promoción, estimulación, incubación, creación, crecimiento y desarrollo de spin-offs y EBT, lo que se encuentra en armónica concordancia con uno de los objetivos que lleva adelante la Agencia Nacional de Promoción de Ciencia y Tecnología, que es el de desarrollar estrategias enfocadas al diseño y encapsulado de circuitos integrados. Tecnópolis del Sur será administrado por un Consejo de Administración integrado por un representante de la UNS, uno de la UIBB, uno del INTI y uno de la ZFBB-CR, y también lo integrarán un investigador responsable y un responsable administrativo del proyecto, junto con las empresas fundadoras Intecba Argentina, Penta SA e Innovatekne.”

Los avances que se han realizado en la concreción de este proyecto y el compromiso asumido por las partes, así como la relevancia de los actores participantes, hacen prever que puede constituirse en un motor de transformación y dinamización de la economía bahiense y regional.

6) Estrategias de promoción y desarrollo

Un aspecto muy positivo es el interés y los esfuerzos que se están invirtiendo en plantear una nueva perspectiva para la ciudad, que oriente las acciones hacia el desarrollo local y el ordenamiento territorial. Sin embargo, se observa una desarticulación entre las distintas propuestas, aun cuando todas están vinculadas o tienen su eje en el gobierno local.

Las Áreas de Oportunidad se vinculan con el proyecto del BID y de Adefrance y tienen una perspectiva orientada al desarrollo local, que incluye un modelo territorial. El proyecto de Modificación del Código Urbano está más concentrado en la estructura urbana y es el que se ha impulsado durante el 2009 en el ámbito de la Agenda de Desarrollo, cuyo equipo básico desarrolla sus actividades en dependencias de la MBB y es el que ha presentado las primeras ordenanzas, ya vigentes.

7) Potencialidades en turismo y recreación.

El turismo y las actividades culturales parecen ser un enlace clave entre desarrollo social y económico y una visión de largo plazo de la planificación integrada de las ciudades. El sentido de pertenencia local, la identidad y la imagen de la ciudad están influenciados por la cultura local (Christopherson, 2004; Popescu, 2007). Bellet y Llop (2004) mencionan que

en una escala de ciudad intermedia resulta más fácil reafirmar y construir identidades. Incluso sus hitos y símbolos de carácter funcional, religioso y cultural parecen ser bastante colectivos.

El turismo aparece también como un recurso importante en la dinámica económica de las ciudades intermedias, más allá del contexto en el cual se ubican. Los autores citan casos de proyectos turísticos y recreativos en ciudades tan distantes (geográficamente) como Sikasso (Malí), Ciudad Real o Valencia (España), Al-Qusayr (Egipto) o el de Granada (Nicaragua).

Bahía Blanca. Potencial turístico y recreativo en relación con su hinterland

Esta ciudad intermedia que, tradicionalmente, ha operado como un lugar de paso, comienza a aparecer como un lugar donde se pueden promover actividades propias del turismo urbano. El renovado interés por la actividad turística y recreativa como alternativa para el crecimiento económico, condujo a un aumento de las políticas públicas de revitalización urbana por parte del Municipio local. En los últimos años, el área de Planeamiento Urbano ha comenzado un programa de intervención sobre diversos espacios con el fin de agregar valor al entorno, mejorar la calidad de vida urbana y atraer inversiones, entre los objetivos principales. Se han acordado acciones en pos de la revitalización urbana, dinamizando espacios degradados. Importantes espacios públicos de uso libre y gratuito – como la plaza central Bernardino Rivadavia y el paseo peatonal – han sido objeto de puesta en valor y reestructuraciones con el fin de incorporarlos plenamente a los usos colectivos (Schroeder y Garriz, 2009).

Por otro lado, y en relación con lo mencionado, el Honorable Consejo Deliberante, declara al turismo de “interés municipal” al considerarlo como una “actividad estratégica y esencial para el desarrollo del partido” (HCD, Decreto 992/2007) y se crea el Consorcio de Promoción y Desarrollo de las Actividades Turísticas del Partido de Bahía Blanca (COPROTUR), con el objeto de planificar, impulsar y gestionar la actividad turística local.

Ahora bien, interesa conocer en qué medida, la ciudad puede conformarse en un centro de intermediación de actividades turísticas y recreativas de su hinterland, al ser el nodo o centro más importante de un área que concentra recursos naturales y culturales de jerarquía, en un circuito de apenas 200 km.

Se pueden mencionar tres funciones turísticas presentes, con diferente grado de desarrollo:

(a) centro de escala: las características del puerto (que permitiría evaluar la posibilidad de recibir la modalidad turística de cruceros) junto con una importante red vial

(RN N°22, N°33, N°35 y N°3 y RP N°51), ferroviaria y aérea, conecta a la ciudad con distintas zonas del país y la convierten en nodo de comunicaciones;

(b) centro de distribución: la presencia de destinos turísticos variados (sector serrano en el Partido de Tornquist y localidades atlánticas en los partidos de Monte Hermoso y Coronel Rosales) en un radio aproximado de dos horas distancia-tiempo.

La concentración espacial de atributos naturales y culturales de los partidos del área de influencia de Bahía Blanca, sumados a la identidad productiva de las áreas rurales, permitirían implementar nuevas alternativas no agropecuarias, en base al turismo en el espacio rural. A lo dicho hay que tener en cuenta los recursos culturales – en su expresión más amplia –, prácticas y saberes, gastronomía, fiestas tradicionales, interesantes para incorporar diferentes modalidades de turismo en el espacio rural (turismo rural, agroturismo, turismo de granja, cotos de caza, itinerarios históricos-religiosos, entre otros). La presencia de playas marítimas, así como la variedad de lagunas, brindan la posibilidad de ser utilizadas como balnearios, para la práctica de actividades recreativas, deportes náuticos y pesca deportiva. Además, encontramos centros termales, que agregan calidad a la oferta turístico-recreativa. Esta diversidad de recursos naturales y culturales permitía una baja estacionalidad desde el punto de vista turístico y un disfrute, por parte de los visitantes (excursionistas/turistas), durante todo el año. A pesar de lo dicho, en las entrevistas realizadas a las agencias de viaje locales, se detecta la escasa oferta de productos turísticos regionales. Sólo dos agencias mencionan trabajar con estancias dedicadas a la modalidad rural y sólo tres ofrecen excursiones termales.

(c) Según un estudio reciente (Ercolani y Rosake, 2009), se la identifica como centro de estadia, dado que la consolidación de centros comerciales y shoppings centres, la realización de numerosos congresos y convenciones y la variada actividad cultural y deportiva, estarían propiciando esta nueva condición desde lo turístico.

La ciudad de Bahía Blanca cuenta con un número significativo de atributos, gran parte de ellos presentados en el desarrollo del trabajo, que le permitirían convertirse en un destino de turismo regional, en los próximos años, siempre y cuando se realicen las tareas de gestión y promoción necesaria – desde ámbitos públicos y privados – para que esto se pueda comenzar a materializar. De todas maneras, se evidencia (al menos en esta etapa inicial de investigación) un mal funcionamiento como centro de distribución, ya que se nota un desaprovechamiento de su condición de “nodo de comunicaciones” y de la presencia, en un radio aproximado de dos horas distancia-tiempo, de destinos turísticos variados.

Consideraciones Finales

Como surge del estudio realizado, Bahía Blanca cuenta con base económica y relaciones que la posicionan en condiciones ventajosas en el sistema urbano regional y nacional. También se puede concluir que posee una suficiente masa crítica y que cuenta con los recursos para actuar como intermediaria entre la gran ciudad y los espacios rurales.

Es por ello que, en este contexto, es necesaria la implementación de estrategias relacionadas con el fomento de la actividad cultural y turístico-recreativa, para aprovechar los recursos ya disponibles y avanzar en la consolidación de servicios atractivos y de adecuado nivel. Además es preciso considerar las nuevas oportunidades que se presentan a partir de las iniciativas que se generan con el polo tecnológico, que la articulan con los nuevos flujos y nuevas funciones en el espacio global.

Aun cuando se destacaron actividades relevantes, hay que superar muchas barreras para que esta ciudad tenga un protagonismo real, que pueda disponer de mecanismos y de espacios de poder en la toma de decisiones de la actividad económica. En la medida en que hay una deslocalización de las decisiones en el sector privado, por la participación de agentes no locales, las decisiones quedan más supeditadas a condicionamientos externos. Respecto a las acciones desde el Estado, su condición de municipio implica el contar con recursos limitados y su alta dependencia de las oportunidades y las decisiones tanto desde la escala provincial como de la nacional. Sin embargo, la promoción y la activa participación desde la gestión local se hace evidente en los cambios y avances que se observan a través de los años, que van transformando y consolidando la posición de Bahía Blanca en el contexto regional y nacional. En particular, continúa ampliando sus actividades en el sector petroquímico.

Se considera que la actividad turístico – recreativa podría transformarse en un inductor económico para la ciudad de Bahía Blanca y los partidos del área de influencia. Para poder dimensionar su real impacto, será preciso avanzar en la unificación de criterios en cuanto a la recolección de datos, su procesamiento y análisis posterior, que permita evaluar de manera integral la actividad turístico – recreativa y su importancia económica y social para la ciudad de Bahía Blanca y los Partidos cercanos.

La presencia de condiciones atractivas es la resultante, en gran parte, de la experiencia productiva y del proceso en el que se va construyendo el territorio. En síntesis, se puede apreciar que Bahía Blanca, como ciudad intermedia, cuenta con recursos disponibles importantes, tanto en lo que respecta a la base material como a los recursos

humanos y de gestión, en los aspectos tecnológico y científico, de acceso a la información y apoyo institucional, como para poner en marcha un proceso de desarrollo local y regional.

De esta rápida revisión de las actividades que sobresalen en la economía bahiense se puede señalar que:

-Existen algunas empresas con un nivel importante de actividad, con amplia experiencia en el mercado internacional. La característica común es que, excepto el Polo Petroquímico, la estructura económica de la ciudad, y en especial las actividades industriales más dinámicas, se encuentran estrechamente ligadas a las actividades agrícolas regionales.

-Dentro del sector empresarial, se detecta un grupo dinámico, "innovador" en el marco local que, además de tener múltiples iniciativas, ejerce una acción movilizadora en distintas organizaciones que impulsa una participación creciente.

-Las instituciones y organizaciones intermedias participan y colaboran de manera muy importante.

-Hay una vinculación creciente entre las instituciones universitarias y de los institutos de investigación con el medio.

-Desde el aparato estatal se cuenta con una interesante gama de recursos, destacándose el rol del gobierno local en el apoyo a las iniciativas del sector privado.

Citas bibliográficas

Bellet Sanfeliu, C. y Llop Torné, J.M., 2004. "Miradas a otros espacios urbanos: las ciudades intermedias". Scripta Nova Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Vol. VIII, Nº 165.

Bolay, J. y Rabinovich, A., 2004. "Ciudades intermedias: ¿una nueva oportunidad para un desarrollo regional coherente en América Latina?" En: DILLA, Haroldo (Coord.). Globalización e Intermediación Urbana en América Latina. FLACSO, Santo Domingo.

Castells, M., 2001. "La ciudad de la nueva economía". Papeles de Población, enero-marzo, Nº 27. p. 207- 221.

CEPAL. <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/5/8205/LCR1835.pdf> "Los vínculos rurales con ciudades intermedias. Síntesis de estudios de caso". Accesada 01/03/2011

Christopherson, S., 2004. "Creative economy strategies for small and medium size cities: options for New York State". Revised version of paper prepared for the Quality Communities Marketing and Economics Workshop, Albany New York, April 20.

CREEBBA. Indicadores de Actividad Económica (IAE). Bahía Blanca. Nº 109, 110 y 113, 2010; Nº114, 2011.

CCT-CONICET-BB. Centro Científico Tecnológico Bahía Blanca. <http://www.bahiablanca-conicet.gob.ar>



Diario La Nueva Provincia. 21/08/2010. Quedó constituido TecnoPolis del Sur.
http://www.lanueva.com/edicion_impresa/nota/21/08/2010/a81120.htm

ESPON 2006. "The Role of Small and Medium-Sized Towns (SMESTO)" Final Report
http://www.espon.eu/main/Menu_Projects/Menu_ESPON2006Projects/Menu_StudiesScientificSupportProjects/. Accesada 01/03/2011

Ercolani, P. y Rosake, P., 2009. "Ocio y revitalización urbana: de barreras urbanas a espacios con finalidad de ocio. Estudio de caso: Bahía Blanca, Argentina." En: XII EGAL "Caminando en una América Latina en transformación". Universidad de la República, Montevideo, Uruguay.

Feliu Torrent, J., 2007. "El desarrollo local en la ciudad media ante los proyectos de T.A.V. Estudios Geográficos, 68 (282): 65-90 doi: 10.3989/eggeogr.2007.i262.6

Frapiccini, M.I., 2011. "Bahía Blanca: perspectivas económicas 2011". Aeroposta, Bahía Blanca.
<http://www.aeroposta.com.ar/index.do?idNota=22-BahiaBlanca:PerspectivasEconomicas2011> Accesada 01/03/2011

Ganau Casars, J. y Vilagrasa Ibarz, J., 2003. "Ciudades medias en España: posición en la red urbana y procesos urbanos recientes". Mediterráneo Económico Nº 3, p. 37-73.

Llop, J.M., 2008. "Ciudades intermedias, entre sus territorios y la globalización". Modulo Nº 5. Colegio Arquitectos. PBA Distrito X.

Méndez, R., 2006. "Del distrito industrial al desarrollo territorial: estrategias de innovación en ciudades intermedias". En: IX Seminario Internacional de la Red Iberoamericana de Investigadores sobre Globalización y Territorio. UNS, Bahía Blanca.

Polo Tecnológico Bahía Blanca. <http://www.ptbb.org.ar/>. Accesada 23/2/2011

Polo Petroquímico Bahía Blanca.
<http://www.rianet.com.ar/index.php/industria/petroquimica/2002-polo-petroquimico-bahia-blanca>. Accesada 03/03/2011

Popescu, R.I., 2007. "Challenges and solutions for the development of small and medium sized cities within the European Union".
http://www.ramp.ase.ro/en/data/files/articole/9_06.pdf. Accesada 01/03/2011.

Provincia de Buenos Aires, 2011, Bases para un Planeamiento Estratégico Provincial – Programa de Regionalización. La Plata.
<http://www.muncrosales.gov.ar/documentos/planestrategicoprovincial.pdf>. Accesada 4/2/2011

Pulido, N., 2004. "Globalización y surgimiento de "ciudades intermedias" en América Latina y Venezuela". Revista Geográfica Venezolana, Vol. 45(1), 91-121.

Rodríguez, V. J., 2002. "Distribución territorial de la población de América Latina y el Caribe: tendencias, interpretaciones y desafíos para las políticas públicas". Serie Población y Desarrollo Nº 32. Dic. LC/L.1831-P.



Santos, M., 1996. "El espacio banal, una epistemología de la existencia". Discurso en Solemne Investidura de Doctor Honoris Causa, Barcelona, Universitat de Barcelona, noviembre.

Schroeder, R. y Garriz, E., 2009. "¿Es posible recuperar el espacio público? La ciudad de Bahía Blanca como caso de estudio" En: XII EGAL "Caminando en una América Latina en transformación". Universidad de la República, Montevideo, Uruguay.

Secretaría de Turismo de la Nación, 2005. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable: Argentina 2016.

Sposito Ma. E., Elias D., Soares B., Maia D. y Torres E., 2007. "O estudo das cidades médias brasileiras". En: Sposito, Ma. E. Cidades Médias. Espaços em Transição. Ed. Expressão Popular, São Paulo.