

## **Resúmenes Extendidos**

**24 , 25 y 26 de Junio de 2021**

**Modalidad Virtual**

**Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco  
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales**

**VI Jornadas de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades**  
***Trabajo, Educación, Territorio y Sociedad en el marco de la Pospandemia***

*Presentación:*

**TURISMO, CRISIS Y TRANSFORMACIONES**

**Blanco, Mariela<sup>1</sup> y Monti, Alejandro<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Coordinadora de la Carrera de Turismo, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales – Sede Puerto Madryn

<sup>2</sup> Director del Instituto de Investigaciones Geográficas de la Patagonia. Director de la Maestría en Geografía de los espacios litorales. Sede Puerto Madryn. FHCS - UNPSJB

El contexto de la pandemia produjo una parálisis del turismo a escala internacional, nacional y local. Ante la emergencia, el foco de atención se puso en la salud, y los modelos de organización del trabajo, producción y consumo. Además, la necesidad de estudios que permitan afrontar los nuevos desafíos que conlleva el contexto actual. Es sabido que, a lo largo de la historia, se superaron muchas crisis económicas, otras pandemias, contingencias climáticas y desastres ambientales. Sin embargo, esta vez el COVID-19 afectó a diferentes esferas sociales de todo el planeta y al turismo en particular.

Más allá de las cifras que evidencian la caída de ingresos por turismo y la pérdida de numerosos puestos de empleo, el foco de atención pasó a ser la reactivación del turismo, pero ¿Volveremos al mismo estado de situación anterior a la pandemia? ¿O valoraremos de una vez el potencial de desarrollo que representa el turismo para el mundo, los países, las regiones y los destinos? ¿Plantearemos nuevos marcos de pensamiento y acción para las transformaciones necesarias? Estas y otras preguntas nos interpelan ante esta situación.

El COVID-19 nos trae una oportunidad para repensar aquello que en el turismo estaba en peligro. Queremos analizar si se evidencian cambios en la actividad y compartir reflexiones al respecto. ¿Nace un nuevo modelo o se retoma el existente, previo a la pandemia? ¿Cuáles son las fortalezas manifiestas en esta situación de crisis visibles en torno al turismo? ¿Y cuáles son las debilidades? ¿Cómo podemos contribuir desde la Universidad, en tanto espacio de producción de conocimiento científico, en esta coyuntura?

Debido a la pandemia, estamos viviendo una realidad compleja que nos invita a redefinir marcos teóricos, estrategias metodológicas y repensar nuestras prácticas de investigación acción. No podemos negar el impacto que produjo en el turismo. Por eso, se

propone una instancia de construcción del conocimiento e interpretación de las transformaciones e interrelaciones que se producen en este contexto, en sus diversas escalas de análisis, en sus múltiples dimensiones e involucrando a todos los actores. Se hace necesaria una revisión, una reconstrucción, una reconfiguración, más que una recuperación, pudiendo delinear las bases de un nuevo paradigma y reparar los daños ocasionados por el turismo previamente.

Los objetivos de la mesa son:

- Difundir proyectos de investigación, tesis e iniciativas académicas en relación directa y/o indirecta al turismo en el contexto de pandemia y pospandemia.
- Promover un espacio de discusión académica que contribuya a la formación de los futuros técnicos y licenciados en turismo ante el contexto de crisis y transformaciones.
- Generar reflexiones acerca del turismo desde una perspectiva integral y crítica, entendido como fenómeno complejo y multidimensional.
- Propiciar la participación de estudiantes, docentes de la carrera y maestrandos de la casa.

Enmarcada en el Eje de las Jornadas denominado “El medio ambiente y su vinculación con el territorio, lo cultural, lo turístico”, las 16 ponencias, que luego de su revisión fueron aceptadas en la mesa temática, se refieren a investigaciones en curso, proyectos de extensión y/o trabajos desarrollados en el marco de las cátedras o intercátedras, vinculados con las siguientes perspectivas de abordajes: *Turismo y sociedad*, *Turismo y ambiente*, *Turismo y cultura*, *Turismo y territorio*, y *Turismo y ciencia*.

Esperamos que los resúmenes extendidos que integran este apartado resulten de interés, constituyan un camino inicial hacia algunas respuestas, reflexiones y/o propuestas con sustento teórico, las que conduzcan a un turismo más responsable, sostenible y equitativo. A la vez confiamos en que sean motivadores de nuevas preguntas; así como fomenten lazos de colaboración académica entre grupos abocados a la temática en diferentes instituciones universitarias del país.

**PANDEMIA Y TURISMO EN USHUAIA. NUEVOS TURISTAS, ¿NUEVAS OFERTAS?**

**Chenlo, Sergio; Romano, Silvina; Quesada, Hernán; Mella, Natalia; Carmona, A. Katherina**

Instituto de Desarrollo Económico e Innovación. Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur

E-mail: [schenlo@untdf.edu.ar](mailto:schenlo@untdf.edu.ar); [sromano@untdf.edu.ar](mailto:sromano@untdf.edu.ar); [hquesada@untdf.edu.ar](mailto:hquesada@untdf.edu.ar); [nsmella@untdf.edu.ar](mailto:nsmella@untdf.edu.ar); [kcarmona@untdf.edu.ar](mailto:kcarmona@untdf.edu.ar)

---

La discusión del aporte que el turismo realiza al desarrollo territorial ha sido ampliamente abordada por diversos autores (Cohen et al, 2019; César Dachary et al, 2018; Kotler et al, 2011; Capanegra, 2010; Wallingre, 2009). Sin embargo, esta relación resulta muy dinámica en contextos globalizados atravesados no solo por las modificaciones de los hábitos de consumo de los turistas, sino también por crisis sanitarias como la planteada por la COVID 19. Así, los destinos turísticos se enfrentan al desafío de reorientar la oferta en función de los cambios en la demanda y a dinamizar sus activos territoriales con el fin de potenciar su resiliencia ante la crisis sanitaria (Izquierdo, Diez y Camio, 2020). El primer paso de este desafío es poder dimensionar con claridad la necesidad de revitalizar o recrear la oferta turística de un destino en función del efectivo cambio de la demanda, se sus gustos y consumos y de las modificaciones que la pandemia ha impuesto a la gestión de la oferta. Esta revitalización implica tanto la innovación tecnológica, como la innovación social entendida como las formas de vinculación de los actores de un sistema que darían posibilidad a la primera (Romano, 2017). Así, este trabajo pretende realizar un aporte al destino Ushuaia, Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, Argentina, al evaluar la presencia efectiva de un nuevo tipo de turista, caracterizado por el uso intensivo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC), además de identificar los cambios en las formas de la práctica turística en contexto de pandemia. Como parte del proyecto de investigación en curso Nuevos Perfiles de Turistas: perspectivas y posibilidades de la aplicación de TICs para potenciar el desarrollo territorial de Ushuaia, acreditado por la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (UNTDF)<sup>1</sup>, se muestran en esta ponencia resultados parciales en relación con la presencia efectiva de estos nuevos turistas en Ushuaia. Interesa, además, conocer el comportamiento del mercado turístico local durante la temporada 2020-2021 a

---

<sup>1</sup> Resolución Rec. N°452/2019

partir del 04 de diciembre de 2020, momento de la reactivación del turismo en Tierra del Fuego (INFUETUR, 2020).

Al ser Ushuaia un destino receptivo paradigmático en Argentina es imprescindible identificar los cambios reales en las formas de consumo turístico, a fin de poder innovar en la creación o revitalización de una oferta turística adecuada a los nuevos requerimientos de la demanda en contexto de pandemia. Así, detectar modificaciones concretas en la demanda turística de la localidad podría permitir contar con información para la toma de decisiones del sector público en relación a la implementación de políticas públicas acordes; y del sector privado para repensar modelos de negocio competitivos en escenarios de crisis.

A partir de la masificación del fenómeno turístico y desde unas primeras ideas en la década de 1970 del siglo pasado, el turismo fue considerado como un pasaporte al desarrollo (De Kadt, 1979). En la actualidad es entendido como un eje fundamental para el desarrollo endógeno de las comunidades locales (César Dachary, 2012; Molina, 2000; Wallingre, 2009). La existencia de recursos y atractivos turísticos no garantiza el desarrollo turístico de una localidad. Si bien resulta un factor necesario, no es suficiente para activar procesos de desarrollo actuales, atravesados por profundos cambios en los modelos y hábitos de consumo turístico de los viajeros en contexto de pandemia. Desde la década de 1990, y a partir de la irrupción de las NTIC (nuevas tecnologías de la información y la comunicación), la demanda turística ha registrado cambios en sus formas de llegar a la oferta turística, compuesta entre otros elementos por los recursos y atractivos turísticos, más las infraestructuras de apoyo y los servicios turísticos (Mochón, 2008; Acerenza, 2002). Así, ha surgido lo que múltiples autores han denominado la demanda digital o el turista digital (Gómez Encinas, 2012; Altamirano, 2016; Sánchez Amboage, 2011). Se trata de un nuevo perfil de demanda turística caracterizado por su alto nivel de actividad y participación en el espacio virtual que busca y compara información por sí mismo; recomienda, participa de la promoción y consume productos de la oferta turística. La toma de decisión para la compra evita la intermediación de los canales tradicionales de distribución – tour operadores y agentes de viajes – y su persuasión de compra se asienta directamente en el producto o servicio turístico y en la manera en que la información se presenta en las redes. Estos cambios, exigen innovación en los destinos turísticos a fin de sostener su competitividad en un contexto globalizado. A su vez, y en vinculación con la pandemia COVID19, existe coincidencia en la literatura acerca de las oportunidades que poseen aquellos destinos de naturaleza, como el caso Ushuaia, cuya oferta turística se relaciona con actividades participativas, contemplativas e interpretativas al aire libre y en espacios naturales (Bourlon, 2020; Castello, 2020; Mastrocola, 2021).

Para el caso Ushuaia, se propone entonces identificar de forma efectiva la presencia de este nuevo perfil de turista en la localidad e indagar en las formas de gestión del turismo en pandemia durante la temporada 2020-2021. Se entiende que a partir de la obtención de esta información y como avance de los resultados de un proyecto de investigación de mayor envergadura, esta etapa propone tanto al sector público como al empresariado local, enfrentarse a la necesidad de repensar políticas públicas y modelos de negocio en relación a la oferta turística local en función de los resultados alcanzados. De esta manera, la mejora del impacto de las políticas públicas en el sector privado emerge como un componente clave en el proceso de innovación social entendido como la optimización de las formas de vinculación entre lo público y lo privado (Karlsen & Larrea, 2016).

Metodológicamente esta etapa de la investigación se ha llevado a cabo a través de la realización de una encuesta de tipo exploratoria, referida a hechos y a opiniones, realizada en forma sincrónica durante los meses de febrero, marzo y abril de 2020 en la ciudad de Ushuaia. La misma fue llevada a cabo en forma personal, siendo los encuestadores los distintos integrantes del equipo de investigación: investigadores de la UNTDF, colaboradores externos y estudiantes. El tamaño de la muestra se tomó a partir de datos oficiales del organismo oficial de turismo de Tierra del Fuego, Instituto Fueguino de Turismo - INFUETUR ([www.tierradelfuego.org.ar](http://www.tierradelfuego.org.ar)). Se consideró una población finita que alcanzó los 318.504 individuos para la temporada 2018-2019, con un error del 5% y un nivel de confianza del 95%. Las encuestas se llevaron a cabo en el área de despacho de equipaje del aeropuerto internacional de Ushuaia Malvinas Argentinas, como así también en áreas públicas tales como zonas de espera, pasillos, tiendas y cafetería de la planta baja. Se consideró así, una muestra aleatoria. El diseño de la encuesta avanzó sobre diferentes aspectos de interés para la investigación, entre ellos: características sociodemográficas de la demanda, migración de la demanda desde canales tradicionales de comercialización turística (agencias de viajes y/o tour operadores) a uso intensivo de TICs en la planificación de los viajes por ocio y recreación; uso de internet, en particular a través de dispositivos fijos (ordenadores) o portátiles (móviles o tabletas); y también interesó relevar el comportamiento del turista de Ushuaia en redes sociales y plataformas de reputación en relación a la participación activa en ellas así como en el carácter persuasivo de las mismas a la hora de tomar la decisión de compra.

Por otra parte, y actualmente en proceso de ejecución, se han diagramado entrevistas en profundidad semiestructuradas a informantes claves del sistema turístico de la ciudad de Ushuaia. Con ellas se intenta indagar acerca de los cambios en los comportamientos de la demanda ante la crisis sanitaria COVID 19 en relación a los nuevos canales de distribución y

a los requerimientos específicos para una práctica turística segura. A su vez, interesa conocer las adaptaciones que la oferta turística local -de manera más o menos planificada- debió llevar a cabo a fin de prestar servicios sanitariamente seguros en pandemia durante la reciente temporada estival 2020-2021. Por último, las entrevistas avanzan en identificar las acciones de acompañamiento de la superestructura organizacional en relación a las políticas públicas de fomento, apoyo y promoción para la reactivación del sector.

De esta manera, los resultados ya alcanzados, junto con los que se obtendrán en el corto plazo ponen en alerta al sistema productivo turístico de Ushuaia en relación con desafíos inminentes para conservar la competitividad en un contexto postpandémico. Por lo tanto, es necesario reflexionar acerca de la necesidad de diversificar y adaptar la oferta de productos turísticos que requieren de políticas públicas y acciones del sector privado que impulsen los procesos de generación de conocimiento, mecanismos de innovación social y desarrollos tecnológicos que potencien los activos turísticos y capacidades locales constituidos por los recursos y atractivos turísticos, la planta turística como sistema de producción de servicios turísticos, los recursos humanos especializados y el componente educativo académico local, en tanto activos territoriales que potencien la resiliencia postpandemia.

#### *Referencias bibliográficas*

- Altamirano Benítez, V. (2016). Comunicación turística 2.0. Análisis comparativo de Ecuador y los países de Iberoamérica. Tesis Doctoral. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.
- Bourlon, F. (2020). Destinos turísticos de naturaleza en un contexto de crisis sanitaria global; Perspectivas de actores, oportunidades y desafíos, el caso de la región de Aysén, Chile. *Revista Gestión Turística*, (33), 63-93.
- Capanegra, A. (2010). El desarrollo turístico como estrategia política del estado: de la política en turismo a la política turística. Argentina: 1900-1975. En: Aportes y Transferencias. Tiempo Libre, Turismo y Recreación. Año 14. Vol 1. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Castello, V. (2020). Desafíos y oportunidades para el turismo en el marco de la pandemia COVID 19. En Cuadernos de Política Exterior Argentina (Nueva Época). 131. Pp 115-118. ISSN 0326-7806 (edición impresa) - ISSN 1852-7213 (edición en línea).
- César Dachary, A.; Arnaiz Burne, S. (2012). El turismo ¿Un modelo funcional al capitalismo? En: *Segunda Época. Revista de Ciencias Sociales*. Año 4. N°21. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.
- César Dachary, A.; Arnaiz Burne, S.; César Arnaiz, F. (2018). *Capitalismo, Sociedad y Turismo*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.

Cohen, C.; Romano, S.; Benseny, G. (2020). Aproximaciones teóricas al concepto de desarrollo y su vinculación con la práctica turística como fenómeno activador del proceso. En: *Revista FACES*. Año 26. N°54. (en prensa). Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata.

De Kadt, E. (1979). *Tourism: Passport to development?* Oxford: Oxford University.

Gómez Encinas, L. (2012). El modelo de los tipos ideales para la representación del Homo Turisticus. *Prisma Social. Revista de Investigación Social*. N°9. S/ciudad: Universidad Nacional de Educación a Distancia, España.

INFUETUR – Instituto Fueguino de Turismo. Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. (2020). Resolución INFUETUR N°1333/2020, Reactivación del Turismo en Tierra del Fuego.

Izquierdo, S.; Diez Alberdi, A.; Camio, M. (2020). Resiliencia en destinos turísticos. Un análisis de las ciudades de Tandil y Mar del Plata, Argentina frente al COVID-19. *Revista Pymes, Innovación y Desarrollo*. Vol. 8, Núm. 3. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/revahhttp://revistas.unc.edu.ar/index.php/pid/article/view/31997>

Karlsen, J. y Larrea, M. (2016). *Territorial development and action research: innovation through dialogue*. London: Routledge

Kotler, P.; Townen, J.; Makens, J.; García de Madariaga, J.; Flores Zamora, J. (2011) *Marketing Turístico*. Madrid: Pearson.

Mastrocola, Y. (2021) Una revisión sistemática de la relación turismo y naturaleza en pandemia por covid-19 en América Latina. *Revista Perspectivas Metodológicas* Vol. 21, e3609 1.

Mochón, F. (2008). *Economía y Turismo*. Madrid: Mc Graw - Hill

Molina, S. (2000). *El posturismo. Turismo y posmodernidad*. México: Trillas.

Romano, S. (2017). El rol de la universidad en los procesos de desarrollo territorial. Experiencias comparadas y aportes para la UNTDF (Doctoral dissertation, University of Deusto). <https://www.orquestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/tesis/rol-universidad-UNTDF.pdf>

Sánchez Amboage, E. (2011). El turismo 2.0. Un nuevo modelo de promoción turística. *Revista Redmarka Año III, Número 6, V1*. A Coruña: Universidad de A Coruña.

Wallingre, N. (2009). Alternativas de desarrollo de los destinos turísticos. En: Wallingre, N. y Villas, A. (compiladores) *Desarrollo y gestión de destinos turísticos: políticas y estrategias*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.

Este resumen extendido fue expuesto en la mesa 5.5 Turismo, crisis y transformaciones de las VI Jornadas Nacionales de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, realizadas en modalidad virtual desde el 24 al 26 de junio de 2021, organizadas por la Fac. de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNP San Juan Bosco.



## **LA CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DEL REFERENCIAL PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

**Beltrami, Mauro y Ziperovich, Andrés**

Universidad Argentina de la Empresa. E-mail: [maurobeltrami@gmail.com](mailto:maurobeltrami@gmail.com);  
[andre.ziperovich@gmail.com](mailto:andre.ziperovich@gmail.com)

---

### *Introducción*

El presente trabajo expone el proceso de formulación de un documento técnico de carácter no vinculante denominado “Referencial para la Gestión Turística del Patrimonio Cultural” (en adelante, RETURPAC) por parte del Ministerio de Producción, Ciencia y Tecnología de la provincia de Buenos Aires. Dicho documento fue elaborado en conjunto entre las Subsecretaría de Turismo y la Subsecretaría de Políticas Culturales (ambas dependientes del citado Ministerio) de forma articulada con el Consejo Provincial de Coordinación con el Sistema Universitario y Científico y las Universidades Nacionales, Provinciales y Privadas radicadas en territorio bonaerense. A partir de la modernidad,<sup>1</sup> se produce una temporalización de las categorías sociopolíticas, una democratización y universalización del vocabulario sociopolítico, una ideologización de los conceptos y una politización de los conceptos. El patrimonio como construcción social debe ser entendido en el marco de la intervención, más o menos directa, de una hegemonía social y cultural, reproducida además a través de un sistema institucional (Prats, 2004).<sup>2</sup> También, interpretarlo en un marco de una inflación patrimonial (Choay, 2007), de expansión tipológica, cronológica y geográfica del concepto, aludiendo no sólo a los testimonios del pasado, sino a los bienes actuales y vivos (visibles o invisibles), particularmente a las manifestaciones populares (García Canclini, 1999). Como concepto de origen europeo que opera jerarquizando referencias (por lo cual, simultáneamente subalternizando otras), este debe ser repensado en clave latinoamericana

---

<sup>1</sup> En su obra “Futuro pasado”, Koselleck (1993, p. 23) explicita que “*en estos siglos se produce una temporalización de la historia en cuyo final se encuentra aquel tipo peculiar de aceleración que caracteriza a nuestros modernos*”. Justificar esta tesis representa el eje de su exposición, observando que la modificación de la estructura temporal responde a dos elementos rupturistas: el pronóstico y la filosofía de la historia. Su objeto de estudio para demostrar esto es el estudio del futuro pasado, es decir, el futuro correspondiente a las generaciones pasadas.

<sup>2</sup> Siguiendo a Prats (2004), la eficacia simbólica de los referentes culturales depende de muchos factores, entre los cuales incluye como fundamentales: a) La contextualización de los símbolos en prácticas y discursos; b) el nivel de consenso de que gozan referentes y significados; c) la condensación de atributos y significados, considerando que la principal virtualidad de un símbolo es su capacidad para expresar sintéticamente (y emocionalmente efectiva) una relación entre ideas y valores.

(Rosas Mantecón, 2001)<sup>1</sup>. Hay numerosos aportes históricos del pensamiento nacional y latinoamericano que contribuyen a repensar estos procesos, donde juegan algunas categorías teóricas que pueden incorporarse<sup>2</sup>. Si pensamos los territorios desde lo turístico, también aparecen nuevos debates respecto a los conflictos asociados a múltiples procesos en los municipios bonaerenses<sup>3</sup>.

El proceso se llevó adelante entre los meses de octubre de 2020 y mayo de 2021, en un contexto condicionado por la pandemia de Covid-19 que resultó muy complejo para las organizaciones turísticas y culturales. El RETURPAC tiene como finalidad contribuir a orientar la gestión turística del patrimonio cultural en los municipios bonaerenses, con un enfoque que integra redes conceptuales asociadas a los procesos memoriales, a los derechos humanos y a las políticas de reparación histórica.

### *Objetivos*

En este sentido, el trabajo indaga en la metodología mediante la cual se articuló la realización del RETURPAC, analizando los antecedentes y las referencias normativas que se consideraron, la forma de constitución del organismo de estudio para su elaboración, el rol de las Universidades en el debate y el proceso de revisión final. Del mismo modo, se expone su estructura, marco conceptual y contenidos, así como la forma de articulación e implementación prevista para trabajar con los municipios.

### *Metodología*

Se toman como fuentes los documentos institucionales que reglan la elaboración de documentos técnicos de la Dirección de Normalización y Calidad de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, así como los registros que fueron generándose a lo largo del proceso de trabajo con los diferentes actores involucrados.

### *Principales resultados*

El RETURPAC es un documento técnico que establece una serie de requisitos que buscan facilitar la articulación entre los procesos culturales y turísticos en el ámbito de los gobiernos municipales, a los efectos de diseñar e implementar políticas de turismo cultural que favorezcan un desarrollo humano sostenible, socialmente justo, participativo y respetuoso de los derechos humanos. Como las identidades también son construcciones sociales y, por

---

<sup>1</sup> Lacarrieu (2013) expone que, como efecto de ciertas patrimonializaciones, el patrimonio puede ser simultáneamente un recurso y un peso para grupos y sectores sociales.

<sup>2</sup> A modo de ejemplo, las ideas de pulcritud-hedor, fagocitación y geocultura de Rodolfo Kusch.

<sup>3</sup> Entre otros relevantes, cabe mencionarse los asociados a los usos turísticos del suelo (Beltrami y Carrasco, 2020).

lo tanto, dinámicas, aunque con razonable grado de fijación y permanencia<sup>1</sup>, el referencial fue concebido como un texto abierto, construido colectiva y participativamente mediante un organismo de estudio interdisciplinario integrado por referentes académicos. A nivel político e institucional del Estado Bonaerense, el referencial es resultado de un proceso singular de articulación entre áreas diferentes (y con intereses aparentemente contradictorios) como los organismos de turismo y cultura, así como también con las Universidades Nacionales, Provinciales y Privadas localizadas en el territorio de la provincia. Esto también fue favorecido por la creación de un organismo provincial denominado Consejo Provincial de Coordinación con el Sistema Universitario y Científico, el cual favoreció instrumentalmente la articulación interinstitucional. Sintéticamente, se realizó una primera versión del RETURPAC por parte de los equipos técnicos provinciales, la cual fue presentada a los directivos, docentes e investigadores de las universidades en noviembre de 2020. Luego de la presentación, cada universidad nombró un representante para participar de un organismo de estudio destinado a la revisión del referencial. Cada representante realizó observaciones durante un período de un mes. Tras esto, se constituyó un equipo de revisión final entre referentes provinciales y académicos que entre febrero y marzo realizó un análisis y una verificación final del referencial.

La versión final del RETURPAC se envió a edición en abril 2021, mes en el cual se encaró un proceso de capacitación de los equipos técnicos de los organismos de turismo y cultura de la provincia. Posteriormente, se realizaron capacitaciones a los docentes e investigadores de las universidades que participaron del proceso de elaboración. Finalmente, en mayo 2021 fue presentado a los municipios, mediante dos jornadas de capacitación destinadas a los organismos municipales de cultura y de turismo. Se considera a estas acciones de capacitación como el inicio de un proceso de implementación (o aplicación territorial del RETURPAC) que implicará la planificación de agendas de trabajo en conjunto entre el nivel provincial y municipal. Al término de este, se prevé la realización de una auditoría de gestión en cada municipio (en el sentido dado por la norma IRAM-ISO 19011:2018) para verificar que los criterios de referencia se encuentren implementados.

---

<sup>1</sup>Amadori y Di Pasquale (2013, p. 16-17) observan que el problema de las identidades como objeto de estudio tiene un vacío historiográfico relativo, más allá de su importancia. Entienden que la causa radica en la carga negativa del término generada por las dictaduras latinoamericanas y sus miradas esencialistas y homogeneizantes de la misma. Por el contrario, habría que considerar a las identidades *“como un coro polifónico, diverso y multiétnico compuesto por varias “voces” que interactúan y se transforman a lo largo del proceso histórico”*.

### Conclusiones

El RETURPAC se encuentra disponible y vigente para su implementación territorial. Se ha expuesto en el texto la forma de articulación y construcción colectiva, lo cual se encuentra asociado a la legitimidad de origen. Asimismo, se expusieron las primeras acciones que deberían resultar como disparadores para los procesos de implementación. El desafío es que el RETURPAC a partir de junio de 2021 se transforme en un instrumento al servicio del fortalecimiento de la capacidad de gestión de los gobiernos locales, cuya aplicación sea demostrable, más allá que el contexto planteado por el Covid-19 dificulta cualquier agenda territorial de trabajo asociada a las políticas turísticas y culturales.

### Referencias bibliográficas

- Amadori, A., Di Pasquale, M.: (2013). Introducción Identidades y sentimientos de pertenencia en el espacio rioplatense: miradas históricas entre la colonia y el período independiente. En: Amadori, A.; Di Pasquale, M. (coord.). *Construcciones identitarias en el Río de la Plata: siglos XVIII-XIX*. Primera edición, Prohistoria Ediciones, Rosario.
- Beltrami, M.; Carrasco, M. A. (2020). La consideración del turismo en el ordenamiento territorial del Municipio de San Antonio de Areco. *Revista Ayana, Instituto de Investigaciones en Turismo*, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata. Vol. 1, Núm. 1 (diciembre 2020-mayo 2021). Disponible en: <https://revistas.unlp.edu.ar/ayana/issue/view/726>
- Choay, F. (2007) *Alegoría del Patrimonio*. Versión Castellana de Bertrand Suazo, M. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- García Canclini, N. (1999). Los usos sociales del Patrimonio Cultural, en Aguilar Criado, E. *Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio*, Consejería de Cultura, Junta de Andalucía.
- Koselleck, R. (1993). *Futuro Pasado*. Paidós Básica, Buenos Aires.
- Lacarrière, M. (2013). Patrimonios de consenso/disenso: de la despolitización a la valoración política de los procesos de patrimonialización. *Boletín de Antropología Universidad de Antioquia* [en línea]. 2013, 28(46), 79-99. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55730873005>
- Lezama, J. L. (2002). *Teoría social. Espacio y ciudad*. México, El Colegio de México.
- Ministerio de Producción de la provincia de Buenos Aires. (2020). Referencial Técnico para la Gestión Turística del Patrimonio Cultural.
- Norma IRAM-ISO 19.011:2018. (2018). Directrices para la auditoría de sistemas de gestión. Directrices. Suiza: ISO (International Organization for Standardization).
- Prats, L. (2004). *Antropología y Patrimonio*. 2a edición. Barcelona, Editorial Ariel.



Rosas Mantecón, A.M. (2001). Del acervo a la construcción social: los caminos de la antropología para repensar nuestro patrimonio. En: *Patrimonio histórico y cultural de México*. México, D.F., Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Este resumen extendido fue expuesto en la mesa 5.5 Turismo, crisis y transformaciones de las VI Jornadas Nacionales de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, realizadas en modalidad virtual desde el 24 al 26 de junio de 2021, organizadas por la Fac. de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNP San Juan Bosco.

## ENCUESTAS A TURISTAS: REFLEXIÓN TEÓRICO-METODOLÓGICA SOBRE EL DEBER Y EL HACER DESDE LA PATAGONIA

**Pacho, Claudia<sup>1</sup> y Kaminker, Sergio A.<sup>1,2</sup>**

<sup>1</sup> Laboratorio de Problemáticas Socioambientales, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco,

<sup>2</sup> IPCSH CCT CENPAT CONICET. E-mail: [claupacho@gmail.com](mailto:claupacho@gmail.com); [sakaminker@gmail.com](mailto:sakaminker@gmail.com)

---

A partir de múltiples experiencias de trabajo de campo, un recorrido pedagógico y una revisión bibliográfica exhaustiva, se busca hacer una reflexión de corte metodológico sobre el diseño, realización y procesamiento de encuestas para la investigación en general y para la investigación turística en particular.

Como parte de la cursada, currícula y discusión teórica y técnica que se da en la cátedra Metodología de la Investigación Social de la Carrera de Turismo, en la sede Puerto Madryn, desde este equipo compuesto por una estudiante de grado y auxiliar docente y un docente-investigador hemos experimentado distintas dificultades e incomodidades en relación con la naturaleza, función y práctica de las encuestas como técnica de producción de evidencia empírica en este contexto particular. Efectivamente, hay una serie de elementos que dan cuenta de la falta de reflexión y discusión sobre cómo medimos. No suelen generarse espacios que desnaturalicen y repiensen la práctica relativa a la técnica, en sus dimensiones teórica, metodológica y práctica, dando por sentado la fiabilidad y validez de la encuesta como técnica que genera información cuantificable, en cualquier escenario. La mirada utilitaria, irreflexiva y economicista, criticada en las últimas décadas de producción de conocimiento científico en y sobre turismo, ha tenido, en esta técnica particular, su aliado favorito, lo que ha representado una suerte de afinidad electiva contraria a la discusión teórica, con los riesgos que ello conlleva.

Entre los principales elementos a considerar, en primer lugar, está la falta de textos específicos sobre encuestas a turistas, que permitan dar cuenta de una serie de especificidades en el trato, en la organización del trabajo, las técnicas de muestreo y dilemas propios de los objetivos y funciones de la producción de información sobre el fenómeno. Casi como correlato de lo primero, aparece la falta de reflexión metodológica en el campo académico de la investigación turística, que genera serias dificultades en los momentos críticos del diseño de proyectos de investigación, tanto en tesis como en formatos más colectivos. También, aparece una suerte de subestimación generalizada en investigaciones

de diversos espacios, disciplinas y colegas relativa a una mirada vulgar de lo que significa hacer encuestas, en especial en espacios donde hay intersección entre las ciencias sociales y las naturales, la cual tiene más tradición en nuestro territorio. Muchas veces, colegas con formaciones hiper especializadas en ciertas temáticas y técnicas de otras disciplinas pretenden generar información sobre cómo las personas se comportan o piensan y diseñan encuestas, sin tener conocimiento cabal, entrenamiento ni práctica para ello. En consecuencia, nos encontramos con preguntas excesivamente guiadas, demasiado técnicas, tautológicas o sin sentido, cuestionarios sin comprensión del tiempo y el espacio, entre otras cuestiones que aparecen, en general, recién cuando intentan dar sentido a la información producida.

A partir de la situación descrita previamente, nuestro objetivo es avanzar en la elaboración de un material escrito en dos claves, que sea descriptivo y prescriptivo, casi como una guía metodológica para estudiantes y docentes de turismo, como así también para quienes abordan la investigación turística a partir de la realización de encuestas, como instrumento válido y ampliamente difundido para la construcción de conocimientos en este campo de estudio.

Para la realización de dicho material, se trabajó en relevamiento documental y bibliográfico y análisis de información obtenida de los manuales y literatura general sobre el método de la encuesta, la sistematización de las experiencias obtenidas a través de la observación participante en la realización de encuestas turísticas y la reflexión en torno al ejercicio de la docencia en la cátedra de metodología de la investigación social en las carreras Tecnicatura y Licenciatura en Turismo.

En los cursos de metodología de la investigación social frecuentemente se enseña que la subdisciplina suele contar con dos acepciones clásicas que, a su vez, forman parte de los espacios de formación. Por un lado, la descripción básica de las técnicas y formas en las cuales generamos datos, transformamos y construimos interacciones, observaciones y discursos en datos analizables. Por otro lado, la faceta prescriptiva que da cuenta de cuáles son las mejores opciones, errores, aciertos, ventajas y desventajas del uso de esas técnicas. Ambas suelen estar entrelazadas en las explicaciones y relatos, pero contamos con poca reflexión situada sobre las mismas.

Existen dos formatos clásicos que nos obligan a esfuerzos distintos y difusos en los procesos de investigación y formación. Los manuales de metodología suelen ser la respuesta más común, más utilizada y menos discutida. El otro lugar donde suele estar encerrada la

experiencia metodológica es el producto en sí, libros o artículos académicos, y, en forma más acabada, en tesis, doctorales, de maestría o de grado.

En particular, cuando reflexionamos sobre encuestas a turistas nos encontramos que es escasa la producción que analiza los aspectos metodológicos que conlleva el abordaje de las mismas *in situ*, mencionando aspectos muy básicos y generales. Sin embargo, hay numerosos trabajos publicados con el formato de informe estadístico, que detallan los aspectos metodológicos referidos a la elección de la población de estudio, al diseño de la muestra, las variables de análisis, el instrumento de recolección -construcción- de los datos, entre otros.

Por lo mencionado hasta acá, consideramos de suma importancia poder plasmar las particularidades, discusiones teóricas, dificultades y experiencia en torno a la técnica de la encuesta, muchas veces ausentes en los textos y materiales metodológicos, que nos ha permitido el recorrido dentro de la carrera de turismo, desde las diversas miradas que hemos experimentado a partir de nuestros roles como estudiantes, docentes e investigador.

Finalmente, para concluir, queremos recuperar la importancia de la reflexión teórica y metodológica de carácter contextual y a partir de la experiencia. El entramado académico local, puesto a producir y colaborar, con el sector económico y las instituciones públicas específicas no debe perder su naturaleza, sino potenciar su capacidad de aportar, en clave reflexiva y regional. En esa interacción se abren posibilidades para estudiantes, docentes, instituciones y la comunidad en general, que una carrera joven en la ciudad como la nuestra está en proceso de experimentar.

Este resumen extendido fue expuesto en la mesa 5.5 Turismo, crisis y transformaciones de las VI Jornadas Nacionales de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, realizadas en modalidad virtual desde el 24 al 26 de junio de 2021, organizadas por la Fac. de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNP San Juan Bosco.

## **TURISMO Y COVID-19. IMPACTOS EN EL SECTOR DE GUÍAS TURÍSTICOS DE LA COMARCA VIRCH-VALDÉS**

**Ñancuñil, Daniela B.<sup>1</sup> y Del Castillo; María Florencia<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco – Sede Puerto Madryn – Tesista de Licenciatura en Turismo y Maestranda en Geografía de los Espacios Litorales. E-mail: [wulieer2@gmail.com](mailto:wulieer2@gmail.com)

<sup>2</sup> IPCSH-CCT-CENPAT-CONICET/UNPSJB. E-mail: [delcastillo@cenpat-conicet.gob.ar](mailto:delcastillo@cenpat-conicet.gob.ar)

---

### *Introducción*

La vida de las personas y el curso de las actividades y servicios no esenciales han sufrido cambios drásticos a partir de la pandemia del COVID-19, la cual se convirtió en una realidad mundial. Las medidas de Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO) han generado y continuarán generando desencadenantes de impacto social y económico que necesitan ser identificados y monitoreados para proveer información a los formuladores de políticas públicas. En el mes de julio del 2020, comenzamos a trabajar en el proyecto *Análisis prospectivo inteligente del impacto social, económico y productivo del COVID-19 en la provincia del Chubut*, obtuvo financiación a través del Programa de articulación y fortalecimiento federal de las capacidades en ciencia y tecnología COVID-19 (COFECYT) del Ministerio de Ciencia de Ciencia y Tecnología de la Nación. El objetivo principal es proveer y sistematizar información que sirva como insumo para la toma de decisiones de los actores públicos, políticos y sociales con capacidades para accionarlas, dando cuenta de la situación específica de grupos vulnerables y vulnerados por la pandemia, identificar situaciones problemáticas y nudos críticos de asistencia de diferentes actores sobre el territorio.

Si bien las decisiones de restricciones a la movilidad que paralizaban a la sociedad, mejoraban los indicadores de salud, nos preguntamos, ¿Qué está pasando con lo social y lo económico? Aunque estas medidas se toman para evitar el colapso sanitario, no han afectado de igual manera a todos los sectores. Muchas actividades han sido capaces de adaptarse y sobrellevar la situación implementando tecnologías de la información y comunicación, con lo que han logrado suprimir la movilidad y respetar el distanciamiento social, pero... ¿Qué sucede con el turismo?; ¿Qué sucede específicamente con los sectores con mayor informalidad laboral o sin relación de dependencia?

En este contexto y a modo de articulación de esta información con el proyecto, se propuso realizar una investigación exploratoria descriptiva, que nos permitiera analizar los impactos en el sector de los guías de turismo de la Comarca Virch Valdés, Chubut, mediante

la implementación encuestas, entrevistas y conformación de un cuerpo de datos cualitativos que pudieran dar cuenta de la situación atravesada por el sector turístico en la comarca. Para la realización de este trabajo, Daniela Ñancuñil, obtuvo una beca para estudiantes de grado de Estímulo a las Vocaciones Científicas (EVC) financiada por el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN), para el desarrollo del proyecto: “Relevamiento de los impactos sociales del COVID-19 en el sector turístico Puerto Madryn”.

### *Objetivos*

Analizar el impacto del COVID-19 sobre el sector de guías turísticos de la Comarca Virch Valdés en Provincia del Chubut.

1. Caracterizar a lxs encuestadxs;
2. Comparar y analizar su situación laboral previa y su situación laboral durante la pandemia;
3. Indagar acerca de percepción de su situación laboral durante el último año de pandemia: ¿cómo lo describe?, ¿cómo describe el impacto?, ¿cómo valora su situación?
4. ¿Cómo evalúa el futuro de su actividad?

### *Metodología*

Para analizar el impacto que presenta el COVID-19 en el sector de guías de turismo en el Departamento Viedma, Provincia del Chubut, se empleó un enfoque cualitativo exploratorio. La metodología utilizada fue la investigación de campo. Específicamente el estudio se centra en un análisis descriptivo sobre la realidad que se vive en el sector de guías, frente al COVID-19. Para dar cumplimiento al objetivo propuesto, se implementó como técnica de recolección de datos, una encuesta en formato digital (Google Forms), la cual fue distribuida entre los guías de turismo por correo electrónico y WhatsApp. Se contactó a la Asociación de Guías Profesionales de Turismo del Chubut (AGP), que ofició como institución intermediaria para la distribución del formulario, la cual se constituyó como actor clave para allanar el camino hacia la información requerida, brindando respuestas al objetivo planteado.

### *Principales resultados*

La Dirección de Registro y Control de Servicios Turísticos, dependiente del Ministerio de Turismo y Áreas Protegidas de la provincia del Chubut, cuenta con un registro provincial de guías habilitados dividido por comarcas. En La Comarca Río Senguer (Comodoro Rivadavia) se registran 15 guías provinciales, en la Comarca de los Andes (Esquel, Trevelin) son 51 inscriptos, y en el área de estudio, la Comarca Virch Valdés (Rawson, Trelew, Gaiman, Dolavon, Puerto Pirámides y Puerto Madryn) hay un total de 229 guías de turismo.

Según la Asociación de Guías Profesionales de Turismo de la provincia del Chubut (AGP), alrededor de un 35% (80 guías) se encontraba activo, desempeñándose exclusivamente como guías al momento de declararse la pandemia mundial. Del total de guías activos, se obtuvo una muestra de un 34% (27 guías) de la encuesta implementada. Esta es una primera etapa de relevamiento nos permitió caracterizar a lxs encuestadxs, siendo un 90% mujeres cuya media de edad corresponde al rango etario de 41 y 60 años, la mayoría residentes de la ciudad de Puerto Madryn.

Entre los principales resultados podemos señalar:

- La mayoría coinciden en que no tuvieron continuidad laboral, identificando como causa principal de interrupción de su trabajo las medidas de ASPO-DISPO y la consecuente falta de turismo en la zona. Si es remarcable que solo en un caso hicieron referencia a la situación de pandemia mundial.

- Quienes se desempeñaban como empleados en relación de dependencia mantuvieron su puesto de trabajo, pero dado que la mayoría de los guías encuestados son monotributistas, no se los registra como pertenecientes al recurso humano de las agencias de viajes.

- A la contracción en la demanda de servicios turísticos, producto de las restricciones de viaje, se le suma la cancelación de la temporada de cruceros 2020. En Puerto Madryn, en la temporada 2018/2019 hubo 40 arribos, 7 barcos pernoctaron, con un total de 84 mil pasajeros (APPM, 2019).

- El 15 de diciembre de 2020, se realizó la reapertura turística provincial, para el turismo nacional. La tipología de turistas que se recibió en la Comarca Virch Valdés, fue de tipo familiar, doméstico y de proximidad, que arribó al destino en autos particulares, y no realizó contrataciones de excursiones guiadas. Sumado a toda esta realidad, de demanda inexistente y situación laboral precaria, encontramos la intervención de aspectos psicológicos y emocionales del turista, asociados con las acciones preventivas de distanciamiento social, que han ido asumiéndose para proteger la salud frente al COVID-19 (miedos al contagio fuera de su lugar de residencia).

- En cuanto a la valoración del impacto, la mayoría sostiene que son el eslabón más vulnerable y vulnerado del turismo, porque dependen de la contratación de sus servicios por parte de las agencias de viajes, no pueden trabajar por cuenta propia, y tampoco son contratados en relación de dependencia. También se sienten incomprendidos por el resto del sistema turístico ya que varias de las empresas pudieron contar con ayudas estatales como el Fondo de Auxilio para Prestadores Turísticos (APTur) lanzado desde el Ministerio de

Turismo de la Nación, el cual otorga al beneficiario un aporte no reembolsable de \$50.000 que se hizo efectivo en un pago. El cual no aplicaba para guías. Pueden aplicar agencias de viajes y servicios de transporte automotor turístico de pasajeros que sean monotributistas sociales, monotributistas, trabajadores autónomos y personas jurídicas, siempre y cuando, cualquiera de estos, tengan hasta dos empleados a cargo (MinTur, 2020).

- De acuerdo con datos aportados por la AGP, muchos guías jóvenes consiguieron otros trabajos en otros rubros, pero los guías de edad avanzada, como lo revela la muestra del presente estudio, no han conseguido insertarse en el mercado laboral.

Reinventarse, dado el grado de especialización de este trabajo, muchos guías, han tenido que comenzar con pequeños emprendimientos que le sirven para los gastos diarios (venta de comidas, libros, ropas, artesanías, entre otros). Con el agravante de que, al no poseer ingresos muchos le dieron de baja a su monotributo, y no han recibido ayuda económica del Estado por la situación extraordinaria. De todas las ayudas destinadas al sector turístico, el estudio revela que muchos guías no entraron entre los beneficiarios.

- Al consultarles sobre las medidas que deberían aplicarse para poder impulsar al sector turístico en el destino Virch Valdés, destacaron como prioritarias, las medidas de circulación, transporte y sanitarias.

- Sobre las percepciones relacionadas con el futuro de la actividad, el 93% contestó que sus expectativas son completamente negativas y observan que van a perder la temporada del 2021.

### *Conclusiones parciales*

Las características propias del sector de guías turísticos de la comarca Virch Valdés de la provincia del Chubut, muchas de las cuales se comparten con otras actividades del sector turístico, en términos laborales, se encuentra claramente vulnerado, dada su condición laboral bajo el régimen tributario integrado y simplificado destinado a pequeños contribuyentes, conocido como monotributo. Esta informalidad laboral, resulta especialmente útil al momento de dar respuesta al acontecer de la actividad turística en condiciones de normalidad económica. Pero en este contexto de crisis, con un fenómeno como la pandemia por COVID-19, resaltan los efectos negativos con sensibles matices y complejidades irreversibles para los grupos sociales más vulnerables, como es el caso de los guías turísticos, con la pérdida total de la fuente laboral.

En este relevamiento se indagó sobre las medidas que debieron tomarse en protección del sector turístico guías. Las aportaciones del sector se centran en la premisa de garantizar la circulación, teniendo en cuenta las cuestiones sanitarias. Investigadorxs como Petrizzo

Páez (2020), afirman que, sin dejar en claro muy bien cómo puede ocurrir esto, es importante saber que el impacto del COVID-19 sobre el turismo, puede llegar a ser una tarea más compleja de lo que se prevé y, definitivamente tomará algo más de esfuerzo que solo nuestros buenos deseos y esperanzas, al tiempo que supondrá un desafío no sólo para los prestadores de servicios turísticos ya establecidos, sino también para las organizaciones que promueven la profesionalización formal e informal del sector, y que estructuran su andamiaje educativo y de formación, no sólo de cara a su reorganización operativa, sino también de cara al necesario replanteamiento de muchos de sus contenidos ofrecidos (Petruzzo Páez, 2020, p.2). Una última reflexión, es preciso dar respuesta al sector guías de turismo, brindar nuevos espacios de diálogo donde se presenten oportunidades para la generación de redes y estructuras de coordinación inclusivas, que permitan la vinculación de todos los actores involucrados en el acontecer del fenómeno turístico.

#### *Referencias bibliográficas*

- Decreto N° 297/2020 del Poder Ejecutivo Nacional, 19 de marzo de 2020. Boletín Oficial de la República Argentina.  
<https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/227042/20200320>
- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. del P. (2006) *Metodología de la investigación*. (2006) Cuarta Edición. Mc Graw Hill.
- Kessler, G., coord. (2020). Relevamiento del impacto social de las medidas de aislamiento dispuestas por el Poder Ejecutivo Nacional. Comisión de Ciencias Sociales de la Unidad Coronavirus COVID-19. Ministerio de Ciencias Tecnología e Innovación de la nación, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Agencia. Marzo, 2020.
- Navarro, A. (2009). La entrevista: el antes, el durante y el después. En A. Meo & A. Navarro (Eds.) *La voz de los Otros: El uso de la entrevista en la investigación social*. Buenos Aires: Omicron.
- Rizo García, M. (2006). Enseñar a investigar investigando. Experiencias de investigación en comunicación con estudiantes de la Licenciatura en Comunicación y Cultura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. En J. Dettleff (Ed.), *Desafíos de la investigación universitaria* (pp. 19-39). Perú: Departamento Académico de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Wainerman, C. (2011). Consejos y advertencias para la formación de investigadores en ciencias sociales. En: Wainerman, C. y Sautú, R. (Eds.) *La trastienda de la investigación* (pp. 27-51). Buenos Aires: Manantial.

Sitios web referenciados:

<https://www.unwto.org/es/evaluacion-de-la-incidencia-del-brote-del-covid-19-en-el-turismo-internacional> recuperado el 06/06/2021

<https://argentina.ladevi.info/ministerio-turismo-y-deportes/guias-turismo-el-eslabon-mas-expuesto-del-sector-pide-la-palabra-n22160> recuperado el 05/06/21.

<https://www.appm.com.ar/> recuperado el 05/06/2021.

<http://noticiaspmy.com/wp-content/uploads/2019/05/INFORME-TEMPORADA-DE-CRUCEROS-VERSION-FINAL-2018-2019.pdf> recuperado el 05/06/2021.

<https://chubutpatagonia.gob.ar/apertura-del-turismo-nacional-chubut/> recuperado 21/01/2021

<https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19%20y%20turismo.pdf> recuperado el 06/06/2021.

<https://www.who.int/es/news/item/27-02-2020-a-joint-statement-on-tourism-and-covid-19---unwto-and-who-call-for-responsibility-and-coordination> recuperado el 06/06/2021.

<https://monotributo.afip.gob.ar/public/ayuda/index.aspx> recuperado el 06/06/2021.

<https://www.researchgate.net/publication/341622904> El impacto de la COVID-19 en el sector turismo Apuntes para su esbozo recuperado el 06/06/2021.

<https://www.indec.gob.ar/indec/web/Institucional-Indec-NoticiasCovid> recuperado el 06/06/2021.

<https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/245184/20210602> recuperado el 07/06/2021.

Este resumen extendido fue expuesto en la mesa 5.5 Turismo, crisis y transformaciones de las VI Jornadas Nacionales de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, realizadas en modalidad virtual desde el 24 al 26 de junio de 2021, organizadas por la Fac. de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNP San Juan Bosco.

## **EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA COVID 10 EN BUENOS AIRES 2020/ 2021. LAS PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES EN EL TURISMO**

**Puccio, Hilda y Gavric, Alejandro**

Escuela Superior de Turismo y Comunicaciones. Universidad de Morón.

E-mail: [hpuccio@gmail.com](mailto:hpuccio@gmail.com) ; [agavric@unimoron.edu.ar](mailto:agavric@unimoron.edu.ar)

---

### *Introducción*

El COVID-19 afectó a diferentes esferas sociales de todo el planeta y al turismo en particular en sus diversos componentes, entre los cuales se halla la formación profesional. Esta realidad compleja generada por la pandemia dinamizó los proyectos de cambio de paradigma de los procesos de enseñanza y aprendizaje especializados en turismo.

La asignatura "Práctica Profesional" en las Carreras Universitarias en Turismo, con orientación a Guía de Turismo, fueron diseñadas originalmente desde una perspectiva logocéntricos cuyos espacios curriculares incluían las prácticas de guiados in situ (sitios con atractivos). En el contexto de la pandemia COVID 19, las restricciones a la circulación, la imposibilidad de desplazamientos de docentes y alumnos y la suspensión de las visitas a los atractivos culturales, impidieron el cumplimiento de aquellos objetivos curriculares originales que requerían de la presencialidad simultánea de estudiantes y docentes tanto para relevar como para guiar el bien o atractivo. En él mientras tanto, la Universidad de Morón ante tal situación implementó el uso de una plataforma para realizar los procesos de enseñanza y aprendizaje virtuales, en este caso Plataforma Blackboard. Para ello hubo que acelerar los cambios curriculares con anterioridad planificados para migrar del paradigma logocéntrico al paradigma ACE (Atención Centrada en el Estudiante)

El presente escrito tiene como objetivo describir el diseño y una parte de la implementación del proyecto pedagógico de la asignatura "Práctica Profesional I" de la Carrera Tecnicatura en Turismo con orientación a Guías de Turismo, el cual contempla la inclusión de las nuevas tecnologías facilitadoras de los procesos de relevamiento de los bienes culturales y naturales, como así también el uso de aquellas otras que faciliten la comprensión y el aprendizaje de los estudiantes para desarrollar los saberes y las prácticas procedimentales propia de su futura profesión.

Tal diseño es una propuesta para migrar hacia el ACE, que implica la voluntad de centrar el aprendizaje en la participación del estudiante, en sus intereses, en situaciones relevantes y directamente relacionadas con su práctica profesional. Tal diseño supone de

nuevas propuestas de contenidos, y de procedimientos y de estrategias didácticas acompañadas ineludiblemente mediadas por las tecnologías denominadas TIC, capaces de facilitar los nuevos procesos de comunicación e información (Abásolo et al,2009). El uso de las TIC en los procesos de enseñanza/aprendizaje permiten trascender las *barreras espaciales y temporales* de acceso a la información y a la comprensión al tiempo que favorecen el *procesamiento del registro y sistematización* de la información. Por un lado, la inclusión, en la propuesta de la *hipermedia y la multimedia*, favorecen la representación de la información en diferentes formatos no lineales. Por otro la inclusión de la *interactividad* y la *conectividad* posibilita la manipulación bidireccional de la información permitiendo el trabajo en red, abriendo nuevas posibilidades al trabajo grupal y colaborativo (Valencia-Molina et al 2016) Junto a las TIC se incorporan las TAC (Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento) las que, utilizadas en el ámbito educativo y académico, están al servicio de la enseñanza y la producción y promoción del conocimiento (Lozano, 2011). Es el caso de los juegos para computadora, de las enciclopedias on line, los multimedia sobre cine, arte, música, programas de simulación, programas de realidad virtual (Bravo, 2016). Precisamente estos espacios virtuales son los instrumentos ideales para el aprendizaje, para la experimentación o para poner en práctica diversas habilidades relacionadas con la procedimental. De allí que el nuevo diseño de proyecto contemple el uso didáctico de hardware, las metodologías activas de aula (sincrónicas y asincrónicas) y el uso de las aplicaciones tales como *street view*, *citywalks.live* y *driveandlisten* entre otras. Esta es una propuesta, cuya particularidad es ser un blend (articulación de lo sincrónico y lo asincrónico) entre las prácticas virtuales sincrónicas y las prácticas virtuales asincrónicas.

Su diseño se enmarca conceptualmente desde la perspectiva teórica de las “teorías situacionales” adoptándose el modelo interactivo denominado ADDIE (Análisis, Diseño, Desarrollo, Implementación y evaluación) (Belloch, 2013).

### *Metodología*

La metodología cualitativa utilizada en el diseño del proyecto (que todavía está en proceso) es el de la investigación acción orientada al cambio o transformación educativa Stake (2005, 2007). Su principal característica es su configuración en una espiral de ciclos de planificación, acción, observación.

### *Resultados*

Resultados esperados: En sus comienzos las prácticas de guiados se realizaban in situ, pero el relevamiento y descripción de los atractivos o bienes se realizaban en el aula

utilizando el docente diapositivas. Es decir, el alumno armaba las guías con la información y conocimiento que transmitía el docente. En la década de los 80" el estudiante sale a relevar in situ y comenzaron las prácticas en los atractivos turísticos (los alumnos realizan sus prácticas visitando los elementos aislados junto a sus pares). Con la nueva propuesta, cabe esperar que los alumnos sean capaces de:

Participar activamente en la producción del conocimiento sustantivo en entornos tecnológicos.

Adquirir habilidades en el uso de las tecnologías.

Resolución de problemas colaborativamente.

Diseñar sistemas de comunicación e información para participar e interactuar en las redes sociales.

Inventariar desde la virtualidad los atractivos o bienes culturales.

Implementar visitas turísticas virtuales mediadas por recursos tecnológicos (realidad aumentada).

Los resultados obtenidos al momento es un cambio del programa de la asignatura en:

a.) en lo formal con la inclusión de la hipermedia y la multimedia que favorece la información de los recursos en diferentes formatos no lineales; b.) nuevos contenidos cognitivos; c.) una planificación procedimental a través del diseño de las actividades didácticas tanto sincrónicas como asincrónicas mediadas por las tecnologías; d.) publicación de las rúbricas correspondientes en ambas actividades

### *Referencias bibliográficas*

Abásolo, M. (2009) La Gestión del Conocimiento y la Universidad del Futuro. *Revista Faces* V XVII, N° 1 disponible en: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/faces/revista/vol27n1/art%202.pdf>

Bravo, R. (2016) Realidad virtual y aumentada en el sector turístico, Tesis de grado, disponible en <https://idus.us.es/handle/11441/51738>

Lozano, R. (2011) De las TIC a las TAC: tecnologías del aprendizaje y del conocimiento. *Anuario Think EPI*, v. 5, pp. 45-47. Disponible en: <https://xurl.es/k9r5n>

Stake, R. (2007). *Investigación con estudio de casos*. 4ª reimpresión. Sage Publications, Inc. Recuperado de [http://books.google.co.cr/books?id=gndJ0eSkGckCypg=PA9yIpg=PA9yIpg=PA9yIpg=robert+stake+estudio+de+casos&source=blyots=mORQ22IH0lysig=qCin0HoTE\\_pcHzhFcDZ63ASMvVsyhl=esyeh=hIJITe6FAsHLgQe5rfWLBgysa=Xyoi=book\\_resultyct=resultyresnum=9yved=0CFgQ6AEwCA#v=onepageyqyf=false](http://books.google.co.cr/books?id=gndJ0eSkGckCypg=PA9yIpg=PA9yIpg=PA9yIpg=robert+stake+estudio+de+casos&source=blyots=mORQ22IH0lysig=qCin0HoTE_pcHzhFcDZ63ASMvVsyhl=esyeh=hIJITe6FAsHLgQe5rfWLBgysa=Xyoi=book_resultyct=resultyresnum=9yved=0CFgQ6AEwCA#v=onepageyqyf=false)

Stake, R. (2005). Qualitative case studies. En N. K. Denzin, N.K. y Lincoln, Y. S. (Eds.), *The SAGE handbook of qualitative research* (pp. 443-466). Thousand Oaks, CA: Sage



Valencia-Molina, T.; Serna-Collazos, A.; Ochoa-Angrino, S.; Caicedo-Tamayo, A.; Montes-González, J. y Chávez-Vescance, J. (2016) *Competencias y estándares TIC desde la dimensión pedagógica: Una perspectiva desde los niveles de apropiación de las TIC en la práctica educativa docente* Pontificia Universidad Javeriana – Cali

Este resumen extendido fue expuesto en la mesa 5.5 Turismo, crisis y transformaciones de las VI Jornadas Nacionales de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, realizadas en modalidad virtual desde el 24 al 26 de junio de 2021, organizadas por la Fac. de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNP San Juan Bosco.

## AEROPOSTA ARGENTINA Y SU IMPACTO TERRITORIAL

**Arbeletche Pablo Marcelo**

Instituto Nacional Newberiano. E-mail: [parbeletche@gmail.com](mailto:parbeletche@gmail.com)

---

El “*Raid LATECOERE*” (organizado por el Aeroclub Pierre-George Latecoere de Francia, entidad sin fines de lucro que persigue, dentro de sus objetivos, registrar las rutas aéreas históricas como Patrimonio Universal de la Humanidad en la UNESCO), pretende mantener viva la memoria del servicio postal aéreo y de sus pilotos a través de la visita a los ex campos de aviación la Aeroposta, para saborear la historia, cultura y herencia aérea de América del sur como así también recordar a los valientes pilotos argentinos que dedicaron sus esfuerzos al desarrollo de las rutas sudamericanas: Antoine de Saint-Exupéry, Vicente Almonacid, Paul Vachet, Pedro Ficarelli, Leonardo Selvetti, Ricardo Gross, Próspero Palazzo, Rufino Luro Cambaceres, sólo por nombrar algunos de ellos. Esta oferta turística internacional también comprende la visita a los lugares y construcciones históricas - aún en pie- de la ‘Aeroposta’. En la Argentina, se dio el caso contrario, no se han generado – desde hace varios años, itinerarios que pongan en valor esta historia participada, máxime si se tiene en cuenta que alguna vez (años 30 y 40) constituyó un patrimonio cultural regional franco-argentino.

Fue así que nace el proyecto de investigación “Patagonia, escala y pasión por el vuelo” cuya hipótesis de base es: “el sentido de pertenencia de la Aeroposta es mayor en los franceses que en los argentinos” mientras que su objetivo general nos estimuló a: Determinar los aspectos más notorios que diferencian el sentido de pertenencia de los franceses y argentinos con respecto a la historia de la Aeroposta, como punto de partida para reorientar acciones conjuntas en el plano cultural, educativo y turístico. En cuanto a la Metodología para este tipo de investigación de perspectiva reflexiva: en cuanto a la población y muestra y/o fuentes de información: se realiza un muestreo no aleatorio o no probalístico (en cada una de las escalas de la antigua ruta de la Aeroposta Argentina que comienza en la Provincia de Buenos Aires y culmina en Tierra del Fuego) y, los instrumentos previstos de recolección de información: encuesta, entrevista en profundidad, grupos de difusión social, observación directa y análisis documental. Esta investigación se encuentra en desarrollo desde hace cinco años (etapa 1), y las conclusiones se estiman en cuatro años más (etapa 2).

Todo parece indicar que el interés por los diferentes protagonistas de la Aeroposta Argentina y sus medios –todo fuertemente vinculado al territorio-, pueden resultar de vital importancia para poner en valor la historia franco-argentina a nivel regional y local. Y, es así, que este proyecto será la gran oportunidad para que diferentes localidades de la Patagonia en intimidad con su propia historia utilicen los nombres de sus protagonistas como anuncio conmemorativo; pero también se constituya en una oferta turística cultural, con el afán de ser originales en tiempos de masificación. En síntesis, intentaremos plantear la creación de un itinerario que ponga en valor esa historia aeronáutica franco/argentina –atañida con la cultura, la educación y el turismo- en toda la Región Patagónica a través de figuras famosas y otras, conocidas únicamente en determinados ámbitos; con el fin de generar acciones positivas hacia el conjunto de la sociedad.

#### *Referencias bibliográficas*

Arbeletche, P. M. (historiador aeronáutico) Archivo personal.

Piglia, M. *En torno al viaje en avión en la Argentina: representaciones y experiencias, 1929-1958*, (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Centro de Estudios Históricos, Universidad Nacional de Mar del Plata) – se analizan los fundamentos del transporte de pasajeros en la Argentina y la transformación de las aeronaves. Se estudian las representaciones sociales en torno al viaje en avión, que lo construyen como una práctica prestigiosa, segura, deseable, moderna, emocionante y distinguida ref. a la adhesión social llamada en la época “conciencia aeronáutica”.

Piglia, M. *Aviación comercial y fomento del progreso: La Aeroposta Argentina, el desarrollo de la Patagonia y los orígenes de la política aerocomercial (1927-1949)*, (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Centro de Estudios Históricos, Universidad Nacional de Mar del Plata) – este trabajo propone reflexionar sobre los vínculos entre el transporte y el desarrollo e integración territorial (Patagonia) y el análisis de la génesis de una primera política aerocomercial en la Argentina.

Este resumen extendido fue expuesto en la mesa 5.5 Turismo, crisis y transformaciones de las VI Jornadas Nacionales de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, realizadas en modalidad virtual desde el 24 al 26 de junio de 2021, organizadas por la Fac. de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNP San Juan Bosco.

## **IMPORTANCIA DE LA VALORACIÓN DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DEL CHUBUT**

**Losano, Piedad; Bogoni, Gladys; Belcastro, Nilda; Ubiria, Miguel y Polotto, Fiorella**

Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Facultad de Ciencias Económicas, Sede Trelew.

E-mail: [plosano@hotmail.com](mailto:plosano@hotmail.com); [gladysbogoni@gmail.com](mailto:gladysbogoni@gmail.com); [nildaeb@gmail.com](mailto:nildaeb@gmail.com); [miguelubiria@gmail.com](mailto:miguelubiria@gmail.com); [fiore.p@hotmail.com](mailto:fiore.p@hotmail.com)

---

### *Introducción*

Este proyecto de investigación tiene su origen en la Facultad de Ciencias Económicas, Sede Trelew, de la UNPSJB y, entre sus fundamentos se destaca que la profundización del estudio de las variables que conforman el conocimiento de la estructura y evolución de la economía del turismo es fundamental para interpretar y medir la incidencia de este sector en la potencialidad socioeconómica de un territorio. Además, el concepto de cadena de valor permite analizar las relaciones económicas más allá de la delimitación de un determinado sector productivo, indicando la contribución de cada eslabón al precio final del producto en términos de valor agregado.

Este proyecto, en sus inicios, tenía contemplado su ejecución en cada una de las cuatro principales ciudades turísticas de la Provincia del Chubut representativas, a su vez, de regiones con improntas diferentes en cuanto a atractivos, diversidad de productos y servicios y grado de desarrollo de esta actividad.

El mismo dio inicio en el año 2019, durante el cual nos abocamos a la búsqueda de bibliografía, al armado del marco teórico y a la preparación del trabajo de campo: reuniones con los referentes de las diversas Cámaras y Asociaciones, borradores de encuestas, diseño muestral, etc. Esta actividad estaba planificada llevar a cabo en el transcurso del año 2020. Sin embargo, las circunstancias conocidas nos impidieron completar esta tarea que, no sin dificultades, estamos intentando retomar.

### *Objetivos*

Desarrollar una metodología de análisis que permita medir la integración de los diversos componentes de la cadena de valor en la oferta turística.

A tal fin, se formularon los siguientes objetivos específicos:

- a) Identificar los servicios que integran el producto turístico en las diferentes comarcas provinciales.

- b) Detectar los insumos de la cadena de valor, su incidencia relativa y su origen (local o extraprovincial).
- c) Analizar el grado de interacción con otros sectores productivos locales

### *Metodología*

La metodología consiste en un conjunto de actividades a cumplir en diferentes etapas:

En primer lugar, se realizó una búsqueda exhaustiva de bibliografía general sobre el tema de la investigación y estudios de casos acerca de la formación de la cadena de valor en turismo, en nuestro país y en otros lugares del mundo. Con este material se elaboró un marco teórico general que nos permitiera dar el contexto dentro del cual enmarcar el resto de las acciones.

En segundo lugar, se definió qué tipo de actividades o servicios a ser relevados fueran más significativos a la hora de evaluar los componentes de la cadena de valor, dado que no podíamos realizar algo integral debido a problemas de tiempo y presupuesto. Además, en razón de las diferentes actividades que tienen lugar en las distintas regiones turísticas, se priorizó la homogeneidad del análisis. Por lo tanto, se optó por seleccionar los siguientes subsectores: alojamiento, empresas de viajes y turismo, gastronomía, comercios de regionales, y micro emprendimientos relacionados.

A continuación, se realizó un relevamiento de las empresas existentes, pero la situación de pandemia nos modificó este mapa, por lo cual debemos realizar una revisión antes de iniciar el trabajo de campo. Lo mismo ocurre con el diseño muestral.

Con respecto a los formularios de encuestas, éstas van dirigidas a titulares o gerentes de las empresas, procurando que no se interprete como una invasión a su reserva empresarial. El objetivo de las encuestas es poder detectar la importancia relativa de los principales componentes de la gestión operativa y el grado de vinculación entre sí y con proveedores locales.

La situación de pandemia también impuso modificar el formato presencial de encuestamiento por uno virtual y/o telefónico.

Por último, se sistematizarán las encuestas, se realizarán los análisis y testeos estadísticos y se extraerán las conclusiones pertinentes.

### *Principales Resultados*

La cadena de valor de una empresa muestra el conjunto de actividades y funciones entrelazadas que se realizan internamente. La cadena empieza con el suministro de materia prima y continua a lo largo de la producción de partes y componentes, la fabricación y el ensamble, la distribución al mayor y de tal hasta llegar al usuario final del producto o servicio (Porter, 1986).

En relación con este concepto, es preciso destacar que, debido a que el turismo es una actividad compleja en la cual el turista busca una experiencia de vida y para ello necesita contar con ciertos bienes tangibles e intangibles, la cadena no sólo se integra al interior de cada organización. Existe un eslabonamiento manifiesto entre los distintos tipos de proveedores para un mismo destino.

Es de acuerdo con ello que la conceptualización de la cadena de valor turística tiene rasgos específicos:

“Las cadenas de valor de turismo están conformadas por un conjunto de actividades económicas interrelacionadas y vinculadas a un hecho turístico” (Gollub, 2002 citado por Alvarado, 2017)

“La creación de valor en el sector turístico debe basarse en la conjunción de actividades diversas en un único sistema, con la consiguiente consecución de sinergias que se produce, lo cual hace necesario el análisis del mismo en su conjunto. Este conjunto de actividades interrelacionadas es lo que agrega valor a la experiencia turística.” (Ceballos, Tania)

Este enfoque ayuda a visualizar la realidad del destino, de qué manera se articula con otros destinos, cómo se vinculan entre sí los diferentes actores (grado de asociativismo y cooperación) y si el beneficio económico que se genera llega al territorio y contribuye al desarrollo local.

Cada eslabón de esta cadena tiene sus encadenamientos con otros insumos y servicios. Al mismo tiempo, existen otros productos transversales que apoyan la operación de este conjunto. Por medio del abastecimiento de insumos y productos locales, el sector turístico se convierte en eje y motor de la consolidación y desarrollo de las actividades económicas primarias y secundarias en el ámbito en el cual tiene lugar.

Por ello, el análisis debe poner énfasis no solo en el producto turístico final, sino también en las características de los actores y las relaciones que mantienen en cada uno de los eslabones que conforman cada cadena.

Desde este punto de vista adquieren significado especial las expresiones: fortalecimiento y escalamiento de la cadena de valor. La primera se refiere a la superación de las restricciones que pudieran existir a efectos de sumar más aportes al desarrollo económico y social del territorio en el que opera. El escalamiento, es la transición hacia actividades de mayor complejidad en la diversidad y calidad de los productos o servicios ofrecidos por la cadena. El escalamiento económico de la cadena de valor conduce al escalamiento social vinculado a la creación de oportunidades de empleos e ingresos, posibilidades de movilidad ascendente y superación de la desigualdad y la exclusión.

### *Conclusiones*

La pandemia dejó al descubierto, una vez más la extrema fragilidad del turismo ante gran diversidad de eventos sociales, políticos, económicos, naturales y, en este caso, sanitarios, con la particularidad que éste engloba parte de las otras conduciendo a un estado de crisis y congelamiento de la actividad que no se conocía desde mediados del siglo XX.

Sin embargo, el sector ha dado muestras de una gran capacidad de resiliencia y, aunque ninguna crisis previa alcanzó las dimensiones globales, temporales y devastadoras como la presente, siempre las ha superado con creces, alcanzando un dinamismo de crecimiento y expansión como ningún otro sector.

No cabe duda que, en poco tiempo más, recobramos un cierto nivel de “normalidad” en la cual le corresponderá, al turismo, jugar un rol significativo en la recuperación de la actividad económica. Y en la misma tendrá un desempeño fundamental la composición y articulación de la cadena de valor entre los diversos agentes intersectoriales que la integran. De allí la importancia de su reconocimiento y valoración.

Se dice que los cambios que se avecinan para el turismo serán estructurales y esto significa un turismo más sustentable y menos masivo. Esta situación también brindará oportunidades a los destinos actualmente menos valorizados debido a la readecuación de los flujos de visitantes. Por ello, los mismos deberán planificar sus cadenas de valor.

Ya se mencionó que la situación de pandemia nos obligó a suspender la investigación justo en el momento en que debíamos comenzar con el trabajo de campo. Esta decisión obedeció a dos razones: las medidas restrictivas y el respeto por las personas que veían desmoronarse toda la base de su actividad económica.

El equipo de investigación, utilizando los canales virtuales de comunicación (reuniones sincrónicas, trabajo en documentos colaborativos, etc.) avanzó en el desarrollo de metodologías concretas a ser aplicadas al sector turismo y actividades vinculadas y en el relevamiento de la composición de la oferta turística en las cuatro ciudades que concentran la

mayor cantidad de servicios turísticos en la provincia. Se continuó hacia la tercera etapa de la metodología, confeccionando el instrumento de recolección de datos (encuesta). Actualmente, estamos abocados en la continuidad del trabajo, conociendo las dificultades que se generarán, pero con la firme convicción de que el mismo será una herramienta de inestimable valor para el futuro inmediato.

#### *Referencias bibliográficas*

- Alvarado, J., Oddone, N. y Gil, L. (2017), Fortalecimiento de la cadena de valor de turismo en Pedernales, República Dominicana, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) [en línea] [fecha de consulta: 18/12/19] <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/42469>
- Ceballos, T. Cadena de valor en el sector turístico, [en línea] [fecha de consulta: 25/08/2018] Disponible en: <https://es.calameo.com/read/000366185592e9eefcc69>
- Padilla Perez, R. y Oddone, N. (2016) *Manual para el Fortalecimiento de las Cadenas de Valor*. CEPAL.
- Pérez Mesa, J. C.; García Barranco, M. C. y Galdeano Gómez, E. (2014), Cadena de suministro turística en España: un análisis de la intermediación, en *Cuadernos de Turismo*, nº 34, pp. 251-264 Universidad de Murcia
- Pulido-Fernandez, J.I. y Lopez-Sanchez, Y. (2016) La cadena de valor del destino como herramienta innovadora para el análisis de la sostenibilidad de las políticas turísticas. El caso de España, en *Innovar*, 26(59), 155-176.
- Quintero, J. y Sánchez, J. (2006) La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico. *Telos* [en línea], 8(3), 377-389 [fecha de Consulta: 18 de Septiembre de 2019]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99318788001>
- Riquelme, M. (2019) La Cadena de Valor de Michael Porter. [en línea] [fecha de Consulta: 13 de Julio de 2019] Disponible en: <https://www.webyempresas.com/la-cadena-de-valor-de-michael-porter/>
- Varisco Cristina (2015). La cadena productiva del turismo. En: Benseny, G. (Ed.), *Turismo y desarrollo en destinos costeros de la Provincia de Buenos Aires. Una aplicación en Santa Clara del Mar, Argentina* (pp. 59-85). Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata *Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*.

Este resumen extendido fue expuesto en la mesa 5.5 Turismo, crisis y transformaciones de las VI Jornadas Nacionales de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, realizadas en modalidad virtual desde el 24 al 26 de junio de 2021, organizadas por la Fac. de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNP San Juan Bosco.

## **TURISMO POST PANDEMIA. UNA OPORTUNIDAD PARA TRANSFORMARLO EN SUSTENTABLE**

**Martínez Laporte, Marina Victoria**

Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Licenciatura en Turismo (Sede Puerto Madryn) E-mail; [martinezlaportemarina@gmail.com](mailto:martinezlaportemarina@gmail.com)

---

### *Introducción*

La actividad turística es considerada una de las actividades con mayor crecimiento a nivel mundial y la oferta hotelera es una de las ramas que va de la mano con ese crecimiento. En ese sentido, hay una creciente inquietud por el deterioro del planeta, por lo que resulta clave encontrar elementos para caracterizar las formas del desarrollo sustentable, respecto a la hotelería.

La ciudad de Puerto Madryn es uno de los principales centros turísticos de la provincia de Chubut. Pertenece al departamento de Biedma y forma parte de la comarca turística VIRCH<sup>1</sup> VALDÉS. Dicha ciudad tiene jerarquía internacional, debido a que la misma cuenta con una importante biodiversidad de fauna marina y una gran oferta turística.

Esta presentación corresponde al proyecto de Tesis de la Licenciatura en Turismo que será presentado en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Sede Puerto Madryn de la Universidad Nacional de la Patagonia, en la que aborda la creación de un hotel sustentable que contribuya a la sustentabilidad en la hotelería particularmente en la ciudad de Puerto Madryn.

El sector hotelero se considera parte esencial de la cadena de valor de la actividad turística, pues su infraestructura, capacidad y servicios trae consigo el posicionamiento de la ciudad como destino de talla mundial (Castro y Rueda, 2015). Se percibe que la sustentabilidad en la hotelería, es necesaria para adaptarse y anticiparse a los nuevos requerimientos de los turistas.

En ese sentido, el presente proyecto busca dar respuestas a las demandas del nuevo turista, quien está cada día más comprometido con el medio ambiente, mediante la creación de un hotel sustentable. Esta investigación preliminar trabajará sobre la demanda de este tipo de hoteles en Puerto Madryn y las opiniones de las personas al respecto.

---

<sup>1</sup> Valle Inferior del Río Chubut

La actividad hotelera es responsable de un alto consumo de recursos naturales, necesarios para su construcción y para el funcionamiento de los alojamientos, ocasionando estragos en el ambiente (Rosales Lobo y Morillo Moreno, 2018). En este contexto, el Código Ético Mundial para el Turismo (2001) menciona que todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sustentable, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras. Así mismo, las empresas turísticas deben adaptarse a las nuevas necesidades, realidades y valores de la sociedad y dar respuesta a las satisfacciones que el cliente está buscando (Druker, 2002).

El compromiso con el cuidado del medio ambiente es hoy una responsabilidad ética y social que demandan los turistas, por lo tanto, debe ser contemplado a la hora de diseñar un alojamiento turístico. Los recursos humanos son de carácter esencial ya que son el nexo fundamental para que los huéspedes puedan adentrarse en el patrimonio natural y cultural de la ciudad. En el interior de la organización se podrá apreciar que su decoración combina libros, plantas y madera. Se destacará por su arquitectura, la cual es producto de la combinación entre madera, cemento alisado y piedras. En su jardín, se podrá visualizar flora autóctona que produce una sensación de uniformidad con el entorno.

Por otra parte, resulta pertinente mencionar que el contexto de la pandemia está marcando un punto de inflexión en el desarrollo de la actividad turística. El turismo post pandemia deberá utilizar la oportunidad de implementar acciones que respeten al medio ambiente, garanticen la seguridad sanitaria y se adapten a las nuevas exigencias del huésped. Para que se dé un verdadero desarrollo sustentable en el ámbito de hotelería, el aprovechamiento de los recursos debe ser racional, basado en la gestión y la planificación. El desarrollo sustentable es el proceso por el cual se preserva, protege y conserva los recursos naturales para el beneficio de las generaciones presentes y futuras sin tener en cuenta las necesidades sociales, culturales, ni políticas del ser humano.

### *Objetivos*

#### Objetivo general

- Contribuir al desarrollo de un hotel sustentable en la ciudad de Puerto Madryn a través del diseño de un plan de negocio.

#### Objetivos específicos

- Analizar la relación entre la hotelería y la sustentabilidad en Puerto Madryn.

- Determinar las necesidades de recursos materiales, humanos y económicos que necesita la empresa para ser autosustentable en sus operaciones.
- Establecer estrategias a corto, mediano y largo plazo para impulsar la posición competitiva.
- Reflexionar sobre la importancia de la hotelería sustentable, y los beneficios que la misma puede llegar a tener en el destino.

### *Metodología*

El diseño metodológico de la investigación estará conformado por dos tipos de investigación, la documental que será útil al momento de tomar estudios que generen información sobre el proyecto y de campo, lo que permitirá obtener información de fuentes primarias.

Las técnicas de recolección de datos tendrán un enfoque metodológico cualitativo y cuantitativo. En lo que respecta a la metodología cualitativa, se realizarán entrevistas en profundidad a referentes de programas de sustentabilidad como Hoteles Más Verdes y Green Destinations. Las entrevistas serán de carácter semi estructuradas debido a que presentan un grado mayor de flexibilidad y tiene como ventaja motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades.

En lo que respecta a la metodología cuantitativa, se llevará a cabo encuestas, las cuales se realizan a una muestra representativa de un colectivo más amplio, mediante preguntas estandarizadas que intenta medir la distribución de dicho colectivo a través de varias características.

### *Resultados esperados*

Con el presente proyecto se pretende elaborar el Plan de negocios de hotel sustentable emplazado en la ciudad de Puerto Madryn como así también analizar la relación entre la hotelería y sustentabilidad en la mencionada ciudad. Resulta pertinente mencionar que se espera reflexionar sobre la importancia de la hotelería sustentable y los beneficios que la misma puede llegar a tener en el destino.

### *Conclusiones*

La coyuntura desfavorable generada por la pandemia plantea un nuevo escenario para la industria del turismo. La transformación de este sector es hoy una realidad evidente, la reconstrucción del mismo ofrece una oportunidad de transformarlo prestando especial atención a la sostenibilidad. El abordaje de esta temática será fundamental para la redefinición

del nuevo turismo post pandemia, lo que nos permitirá analizar qué acciones post pandemia se pueden implementar en la hotelería para contribuir al cuidado del medio ambiente.

#### *Referencias bibliográficas*

Castro, C, y Rueda, S. (2015). *Gestión de la calidad del servicio en la hotelería como elemento clave en el desarrollo de destinos turísticos sostenibles: caso Bucaramanga*. Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia.

Druker, P. (2002). *Escritos fundamentales*. Tomo 2, Editorial Sudamericana Sudamericana, Buenos Aires, Argentina.

Rosales Lobo, M. y Morillo Moreno, M. (2018). *Hotelería sostenible, una aproximación de la economía social como factor de competitividad de destinos turísticos*. Instituto Paulista de Ensino e Pesquisa, Brasil.

Este resumen extendido fue expuesto en la mesa 5.5 Turismo, crisis y transformaciones de las VI Jornadas Nacionales de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, realizadas en modalidad virtual desde el 24 al 26 de junio de 2021, organizadas por la Fac. de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNP San Juan Bosco.

## DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EN ARGENTINA. POR QUÉ UNA RED PARA SU DESARROLLO

**Cherkasky Rappa, Julián; Taboada, Gaspar y Ziperovich, Andrés**

Red Argentina de Destinos Turísticos Inteligentes. E-mail: [cherka.julian@gmail.com](mailto:cherka.julian@gmail.com),  
[wtaboada@outlook.com.ar](mailto:wtaboada@outlook.com.ar), [andre.ziperovich@gmail.com](mailto:andre.ziperovich@gmail.com)

---

El presente ensayo pretende contextualizar y discutir acerca del surgimiento y las características del modelo de gestión de destinos turísticos inteligentes, haciendo especial énfasis en la Argentina. Asimismo, se describirá la utilidad de la Red Argentina de Destinos Turísticos Inteligentes como un espacio de encuentro e interacción entre los distintos municipios que la conforman, la cual ha permitido impulsar y facilitar el desarrollo de este modelo de gestión en los destinos del país.

El concepto de Destinos Turísticos Inteligentes se ha difundido extensamente en los últimos años, en franca sintonía con la evolución en términos cuantitativos y cualitativos de la actividad turística.

Al referirnos a lo cuantitativo, destacamos la magnitud del crecimiento en la cantidad de turistas tanto a nivel nacional como internacional. Para ser precisos, en cuanto al contexto internacional, mientras que en el año 2000 se registraron 674 millones de arribos de turistas internacionales, en el 2019 esta cifra fue superior al doble, alcanzando los 1.462 millones de arribos (OMT, 2020).

La Argentina también verificó un incremento de similares características. En el mismo período indicado, pasó de 19,3<sup>1</sup> millones (SECTUR, 2006) a 43,3 millones de turistas internos, con un pico de 53,6 millones en el año 2013 (MTD, 2019). Lo cual indica que los países y, particularmente los destinos, se comenzaron a enfrentar a nuevos desafíos ante la creciente afluencia turística.

En cuanto a lo cualitativo, en estrecha relación con lo que acabamos de mencionar, nos interesa citar el concepto de *nueva masividad turística* (Bertoncello, 2018), el cual hace una clara diferencia del conocido tradicionalmente como turismo de masas. El segundo hace referencia a un momento de la historia en el cual las clases medias y bajas comenzaron a

---

<sup>1</sup> El Anuario Estadístico de Turismo del año 2006 no discrimina los turistas residentes de los no residentes y, por lo tanto, ofrece cifras del turismo interior. Por lo tanto, para estimar el número de turistas internos correcto para el año 2000, se tomó el número de turistas interiores (22.257.485) y se le restó la cantidad de turistas no residentes que arribaron al país en el mismo año (2.909.468).

acceder en gran escala a los viajes vacacionales, lo cual podía verificarse en la consolidación de los centros vacacionales, principalmente vinculados al concepto de sol y playa.

En cambio, además de la consolidación, en cuanto al incremento sostenido de la cantidad de turistas que realizan viajes, la nueva masividad refiere a un cambio en las conductas y las experiencias que los turistas buscan, propias de las sociedades posmodernas.

Los viajeros posmodernos desdibujaron el tradicional concepto de viaje vacacional, vinculado a los meses del verano y a destinos netamente vacacionales, orientados y preparados para recibir turistas. En la actualidad, los turistas hacen reiterados viajes a lo largo del año a lugares muy diversos, incorporando a los destinos urbanos como una importante fuente de atracción.

De esta manera, el turismo se convierte en una promesa de desarrollo económico para el destino que se lo plantee, pero, a la vez, una amenaza a la cotidianeidad de las comunidades locales. Porque implica “la presencia de turistas por doquier y en todo momento (...), donde el turista comparte cada vez más equipamientos y actividades, productos y servicios, con los anfitriones” (Bertoncello, 2018: p. 157).

En cierto punto, lo que describimos previamente no es una novedad. Las nuevas tendencias en turismo, en gran medida son estudiadas y abordadas por la oferta de los destinos. Sin embargo, ¿en qué medida puede afirmarse que los destinos han cambiado la forma de gestionar?

La nueva masividad turística implica nuevos desafíos para la gestión de destinos y promete la posibilidad de un desarrollo económico que mejore la calidad de vida de sus comunidades. No obstante, si esta nueva realidad no es gestionada correctamente, esa promesa de desarrollo puede convertirse en vector de nuevas problemáticas.

En este marco de situación es que surge el concepto de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), entendido como un modelo de gestión de los destinos. Este modelo pone el foco en la necesidad de jerarquizar y profesionalizar los organismos de turismo de municipios y provincias.

Gestionar destinos de manera inteligente significa innovar e incorporar tecnología, pero también es mejorar en la administración y el análisis de la información disponible para optimizar las experiencias y el bienestar del turista. Gestionar desde este enfoque es poner en marcha acciones que favorezcan el desarrollo de las ciudades en términos de atracción turística, pero también de inclusión y sostenibilidad.

Esta gestión inteligente se vuelve aún más necesaria en un contexto de pandemia como el que estamos viviendo, dado que la administración y el análisis de la información

disponible dará la posibilidad de implementar políticas más efectivas, basadas en evidencia. El contexto actual también ha demandado cierto grado de digitalización de los procesos de manera forzada, lo cual ha repercutido positivamente en el desarrollo del modelo DTI.

Si bien España ha sido uno de los principales países impulsores de este modelo, a través de la certificación desarrollada por la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), cabe preguntarse ¿qué elementos deben tenerse en cuenta para considerar a un destino como inteligente? ¿Pueden variar esos elementos según el contexto y las características en las que se encuentra el destino? ¿Quién debería definir si un destino es o no es inteligente? ¿Puede considerarse parcialmente inteligente un destino?

Para responder esas preguntas (o para intentar hacerlo) es que surge la Red de Destinos Turísticos de Argentina, como un espacio dedicado al intercambio de experiencias y conocimientos con la finalidad impulsar los destinos turísticos inteligentes de Argentina. La Red DTI-Ar se encuentra constituida por gobiernos municipales, participando también diferentes organismos nacionales y provinciales, instituciones académicas, organizaciones de bien público y representantes del sector privado.

De esta manera, acompaña y asiste a los municipios miembros en el diseño e implementación de estrategias turísticas inteligentes e innovadoras, fortaleciendo el talento humano y el desarrollo económico sustentable e inclusivo. Bajo la premisa de que los gobiernos municipales deben contribuir a mejorar la calidad de vida de los residentes y la experiencia turística de los visitantes.

Considerando las características propias del país y de los municipios que forman parte de la Red DTI-Ar es que se desarrolló una definición propia acerca de cómo es entendido un DTI en la Argentina. Esta definición describe a un DTI como

(U)n destino que gestiona adecuada y coordinadamente la información de las estrategias que mejoren su sostenibilidad, accesibilidad y resiliencia, impactando directamente en la calidad de vida de los ciudadanos y en la experiencia turística de los visitantes.

En un DTI se considera el concepto de “inteligencia” como la capacidad de gestionar datos y generar información y conocimiento para la toma de decisiones de un destino turístico. (Red DTI-AR, s.f.).

Como podrá identificarse, los datos y la información resultan unos de los insumos centrales en el modelo DTI. Estas cuestiones, como la relevancia de la información estadística para la toma de decisiones, no son un descubrimiento que ofrece el modelo DTI. Sin embargo,

en lo que respecta a la gestión de los destinos turísticos, ha podido verificarse que no se le da el valor y la relevancia que realmente posee.

Justamente para saldar estas carencias es que entendemos que encuentra su utilidad y valor diferencial la posibilidad de que los municipios que aspiren a tener una gestión inteligente del turismo. La estructura de la Red fue pensada y trabaja con ese objetivo. Para que, producto de la interacción de todos los actores que forman parte, puedan surgir proyectos, programas y acciones que apunten tanto a mejorar la calidad de vida de las comunidades donde se desarrolla la actividad turística, como a brindar una mejor experiencia a los turistas.

### *Referencias bibliográficas*

Bertoncello, R. V. (2018). Turismo: expectativas, conflictos, contradicciones. La Ciudad de Buenos Aires como destino turístico. En *Ciudad de Vacaciones. Conflictos urbanos en espacios turísticos* (pp. 155-187). Barcelona: Pol-len Edicions.

Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación (2020). Encuesta de Viajes y Turismo en Hogares. Informe Anual 2019. MTD, Buenos Aires. <https://www.yvera.tur.ar/estadistica/documentos/descarga/60b808f538b9c649853303.pdf>

Organización Mundial del Turismo (2020). Barómetro OMT del Turismo Mundial, mayo 2020 – Con especial enfoque en el impacto de la COVID-19. OMT, Madrid. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284421954>

Red Argentina de Destinos Turísticos Inteligentes [Red DTI-Ar] (s./f.). <https://www.reddti-ar.com.ar/>

Secretaría de Turismo de la Nación (2006). Anuario Estadístico de Turismo 2006, SECTUR, Buenos Aires. <https://www.yvera.tur.ar/estadistica/documentos/descarga/bcd00d992d242e96765787d602994c3be0d1e0c4.pdf>

Este resumen extendido fue expuesto en la mesa 5.5 Turismo, crisis y transformaciones de las VI Jornadas Nacionales de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, realizadas en modalidad virtual desde el 24 al 26 de junio de 2021, organizadas por la Fac. de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNP San Juan Bosco.

## **TURISMO, TRANSFORMACIÓN E IMPACTOS AMBIENTALES DE LA BALNEARIZACIÓN EN PUERTO MADRYN (2012-2015)**

**Lavia, Natalia C. y Monti, Alejandro J. A.**

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Instituto de Investigaciones Geográficas de la Patagonia (IGEPAT), Maestría en Geografía de los Espacios Litorales con Orientación en Turismo y en Ambiente y Recursos Naturales (MAGEL). Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

E-mail: [nclavia@yahoo.com](mailto:nclavia@yahoo.com); [maestriaespacioslitorales@gmail.com](mailto:maestriaespacioslitorales@gmail.com)

---

### *Introducción*

Los litorales siempre han constituido espacios deseados y disputados por distintos usuarios, atraídos por la singular oferta de recursos, funciones y servicios ecosistémicos. Resulta entonces que la franja costera “tan deseada” puede transformarse en un “espacio problema”, cuando coexisten competencia entre usos de suelo, consolidación de riesgos, y colmatación del frente marítimo por aumento de la densidad de ocupación de la primera fila costera con urbanización (Monti, 2019).

La vocación de ocupación de la costa baja de la ciudad para uso balneario vinculado al turismo de sol y playa no es un fenómeno reciente. Registros de los primeros balnearios se remontan a principios del siglo pasado, desde el pionero Balneario Argentino (1915-1925), hasta la proliferación de pequeñas casillas de madera y chapa instaladas desde las inmediaciones del muelle Piedrabuena hacia el sur, modelo que dominó hasta los años 60. El comienzo del modelo de balnearización moderna, del estilo definido por Mantero (2006), se ubica hacia los años 80 con la aparición de las primeras unidades de sombra (carpas y sombrillas) con estructuras desmontables sobre la playa, y algunas construcciones rígidas para el apoyo a los servicios náuticos y de buceo (Lavia, 2017). A mediados de los 90 es cuando el proceso de balnearización sobre el médano y la playa se intensifica y consolida en la ciudad, apostando a ampliar la oferta turística tradicional de avistajes de ballena Franca Austral, concentrados entre el invierno y la primavera. El modelo elegido para atraer el turismo de sol y playa de escala nacional, replica al de la provincia de Buenos Aires, en este caso dominado por balnearios de infraestructura fija, rígida y de cemento con carácter permanente, destinada a brindar diversos servicios de gastronomía, recreación y actividades náuticas y de buceo. Se complementa con espacios reservados para sombra mediante el alquiler de carpas y sombrillas que solo se despliegan durante el verano. Así, el modelo de balnearización costera en Puerto Madryn generó una perforación penetrativa en la cadena de médanos relícticos del sector centro-sur del frente litoral, interrumpiendo su continuidad geomorfológica,

y favoreciendo procesos erosivos generadores de riesgos costeros (Monti y Escofet, 2009). El tramo comprendido entre la Avenida Gales y la última rotonda hacia el sur cuenta con 9 unidades balnearias, de las cuales 8 están concesionadas a privados y la novena reservada para uso municipal. El usufructo de las unidades balnearias, también denominadas según un número correlativo de “bajada” a la playa de norte a sur, se otorgan mediante la oferta de concesiones del espacio público de la costa, y por las cuales el beneficiario paga un canon al estado municipal durante la vigencia de las mismas. Hacia fines del año 2012 desde el municipio se promovió un nuevo proceso licitatorio que buscó la puesta en valor y rediseño de los balnearios, además de revisar la disposición espacial de carpas y sombrillas, sustentado en la idea de disminuir los impactos negativos sobre el paisaje, y favorecer la seguridad y la accesibilidad visual de la playa y el frente marítimo desde el paseo peatonal o rambla.

El objetivo de la presente contribución es describir las transformaciones espaciales de la balnearización en Puerto Madryn entre 2012 y 2015, promovidas por los pliegos licitatorios del año 2012, y analizar su efectividad para disminuir los impactos negativos sobre los médanos y las playas asociadas.

### *Metodología*

Para el trabajo se realizaron relevamientos de campo en las temporadas de verano 2012, 2013 y 2015 de las 9 unidades balnearias, con énfasis en la infraestructura de servicios a la actividad turística. Asimismo, se consultaron los términos generales de los nuevos pliegos de licitación del año 2012 (Resoluciones 1851/12 a 1855/12), pero de cumplimiento efectivo a partir del verano 2013. Se estudió en especial las disposiciones que regularon el ordenamiento de las unidades de sombra e infraestructura asociada. Con esta información se procedió a generar modelos espaciales de cada unidad balnearia para visualizar en planta los nuevos diseños de balnearios, así como su relación con los posibles impactos y cambios morfológicos en los sectores de playa y médanos aledaños.

### *Resultados*

Las transformaciones espaciales que se sucedieron en las distintas unidades balnearias promovidas por los pliegos de licitación del año 2012 fueron identificadas a partir de la comparación de los modelos en planta representativos 2012 (situación previa), 2013 (situación posterior con primeros cambios) y 2015 (transcurridos dos años de las modificaciones).

Los cambios estuvieron centrados en un nuevo ordenamiento espacial de carpas y sombrillas, que se debían disponer en filas paralelas y perpendiculares a la rambla con el objetivo de cumplir con las directrices de accesibilidad visual al mar. Asimismo, se buscó eliminar y/o reemplazar las superficies de cemento sobre la playa, por obras de madera y desmontables, así como evitar un incremento de las superficies impermeables y de nuevas construcciones sobre el médano y la playa aledaña cuando no sea esencial para el desarrollo de la actividad del balneario.

A partir del verano de 2013 las concesiones ajustaron su espacio a los requisitos del pliego, priorizando los cambios en la disposición de las hileras de carpas y concentración de sombrillas. Con la nueva disposición en algunos casos se registró aumento en la cantidad de las unidades de sombra (bajadas 4 y 7), y en otros sumaron nueva infraestructura no esencial, como un puente de acceso peatonal sobre elevado de madera (bajada 2) a modo servidumbre de paso, bar de playa en estructura de madera (bajadas 5 y 7), y juegos para niños (bajadas 7 y 9). Los cambios más beneficiosos se produjeron en las bajadas 5 y 8. En la primera porque se demolió una cancha de básquet instalada sobre la playa y se eliminó el área de sombrillas, en la otra porque al pasar al ámbito municipal se adecuaron los cambios a lo indicado en la normativa.

En una comparativa con los modelos 2015 no se registraron cambios notorios respecto del 2013, salvo en la bajada N°1 donde retiraron sombrillas para construir albardón de arena con fines de proteger infraestructura frente a mareas extraordinarias, la N°3 se volvieron a disposición original de carpas paralelas a la rambla, N°4 rectificaron un brazo de sombrillas para mejorar accesibilidad visual al mar y la N°9, que al pasar al dominio municipal se eliminan las carpas sobre la playa.

A partir del análisis de cambios 2013-2015, se observa que los balnearios que incrementaron infraestructura y elementos de servicios turísticos, tanto fijos como móviles, y los que cumplieron los cambios en la disposición de unidades de sombra registraron impactos negativos por erosión sobre el sistema médano-playa. La disposición de carpas en hileras perpendiculares a la rambla contribuyó a generar túneles de viento y consecuente incremento de erosión de playa. Esto fue más notorio en los balnearios de las primeras bajadas que coinciden con los túneles de viento promovidos por el frente urbanizado con edificios altos. Por otra parte, el aumento de elementos e infraestructura, registrado en algunos casos, significó mayores obstáculos para el libre transporte de las arenas en playas y médanos. Esto generó desbalances entre la acumulación excesiva en ciertos tramos y déficit de material en otros; comprometiendo el normal funcionamiento de sectores de algunos balnearios, y a partir

de ello apoyando la decisión de volver a modelos espaciales anteriores al pliego de licitación 2012.

### *Conclusiones*

El caso analizado demuestra que las normativas vinculadas con la actividad turística, orientadas a plantear directrices de intervención y mejoras para el disfrute de playas y médanos afectados a balnearización, no deben prescindir del conocimiento de base sobre la dinámica geomorfológica de estos espacios en constante cambio. Cumplir con directrices de accesibilidad por ejemplo a los fines de obtener la certificación correspondiente, debe ser parte de un proceso más integral de análisis ambiental y planificación espacial. El estudio de geodinámica costera, y de los posibles impactos negativos sobre el “sustrato soporte” de la actividad balnearia y sus servicios asociados, aparece en el caso de estudio como una condición necesaria y previa a la aplicación de otras normativas que regulen, directa o indirectamente, los modos de intervención espacial. Esto es fundamental si se busca proteger el recurso costero que sustenta la razón de ser de la actividad turística de sol y playa, y avanzar en procesos virtuosos de gestión integral del litoral transformado por algún modo de urbanización.

### *Referencias bibliográficas*

- Lavia, N.C. (2017). *Transformaciones espaciales a partir del proceso de balnearización del sistema médano-playa de Puerto Madryn: Aportes a la Geografía Ambiental*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. UNP San Juan Bosco. 120p. Inédito. Trelew.
- Mantero, J. C. (2006). Urbanización y balnearización del litoral atlántico. En: Isla y Lasta (Ed.) *Manual de Manejo Costero para la provincia de Buenos Aires*. 280p. EUDEM. Mar del Plata.
- Monti, A. y Escofet, A. (2009). Evolución del frente litoral urbanizado de Puerto Madryn (Chubut): un análisis de heterogeneidad orientado a la gestión de riesgos. *Revista Huellas* N° 13. Universidad Nacional de La Pampa. Santa Rosa.
- Monti, A. (2019). *Sobre Médanos y Balnearios en Puerto Madryn:” entre el debe ser y el bien hacer”*. Revista Tercera Reforma N° 4 (noviembre). Sede Puerto Madryn. UNP San Juan Bosco

Este resumen extendido fue expuesto en la mesa 5.5 Turismo, crisis y transformaciones de las VI Jornadas Nacionales de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, realizadas en modalidad virtual desde el 24 al 26 de junio de 2021, organizadas por la Fac. de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNP San Juan Bosco.

## VALORIZACIÓN TURÍSTICA DE HUMEDALES COSTEROS URBANOS

**Richeri, Paola**

Maestría en Desarrollo Turístico Sustentable. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata. E-mail: [Pergeo5@gmail.com](mailto:Pergeo5@gmail.com)

---

### *Introducción*

Al sur del puerto de la ciudad de Mar del Plata existe una zona de humedales costeros urbanos (en adelante HCU) actualmente compuestos por la Reserva Natural Puerto Mar del Plata (en adelante RNPMdP) y el Área Protegida Lagunas de Punta Mogotes (en adelante APLPM), espacios que conforman una unidad ambiental cuya evolución ha dado lugar al desarrollo de un ecosistema con un significativo grado de biodiversidad, alcanzando valiosas características de humedal (Fundación Proteger, 2009). En cuanto a aves migratorias se refiere, su significación es tal que las playas de Punta Mogotes han sido declaradas Área de Importancia para la Conservación de las Aves (AICA), documento donde se sugiere la inclusión de la RNPMdP con el objetivo de optimizar la protección de toda la zona.

Este humedal, además de poseer la trascendencia que conlleva por ser parte del sistema litoral, cobra aún mayor relevancia por constituir una unidad ambiental relicto de un antiguo ecosistema de bañados costeros (Cermelo et al, 2005). En la actualidad puede advertirse como un sistema de lagunas encadenadas, paralelo a la línea de playa y una pequeña laguna, enclavada en una zona de médanos costeros de alrededor de 80 Has.

El HCU reúne características de Reserva Natural Urbana entendidas éstas como sitios que se hallan dentro o muy cercanos a los centros de las ciudades y que, si bien pueden parecer improductivos, poseen un alto grado de importancia en cuanto al valor ambiental y ecosistémico que ostentan (De Marco et al., 2005). Las Reservas Naturales Urbanas poseen una singularidad dada por la conservación en ellas de relictos de naturaleza en su estado silvestre (en este caso el pastizal pampeano) y se diferencian de los parques o espacios verdes públicos puesto que éstos contienen un alto grado de artificialidad.

A su vez, el estar inmersas dentro de la urbanización las torna vulnerables por su exposición constante a la aparición de conflictos planteados mediante distintos intereses contrapuestos, que convergen en este sitio, de la mano de gran cantidad de usos y actividades económicas que las ponen en riesgo de desaparición, sin contemplarse que estos espacios actúan a modo de amortiguación o interfase entre la ciudad y el ambiente natural. Sin embargo, al no contar con la difusión suficiente de los servicios ambientales brindados por

esta reserva urbana - puesto que son intangibles - no resultan atractivas o se minimiza su importancia por desconocimiento de la mayor parte de la comunidad, que en ocasiones incluso hasta ignoran su existencia, planteándose como imprescindible dentro de esta propuesta que los usuarios del lugar, descubran sus valores mediante diversas propuestas relacionadas con los principios y herramientas de la educación ambiental.

Al respecto de los conflictos e intereses, el HCU hace varios años fue propuesto para incluirse en el sistema de protección a las reservas naturales dentro de la norma específica de áreas protegidas siguiendo la Ley provincial N° 10.907 pero sólo contó con media sanción de la Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires. Posteriormente, estos pedidos fueron desestimados hasta el día 20 de noviembre de 2014- conflicto por medio con el club ALDOSIVI – cuando la Cámara de Senadores de la Provincia de Buenos Aires aprobó por unanimidad la declaración como reserva al área de la RNPMdP dentro de la categoría “reserva natural provincial de objetivos definidos mixtos botánico, faunístico y educativo” (a “excepción del lote de terreno otorgado en concesión de uso gratuito al club ALDOSIVI por el Artículo 1° de la Ley N° 14.193”).

La propuesta de este trabajo versa en la posibilidad de incorporar al área del HCU, conformada por la unidad ambiental de la RNPMdP y el APLPM, sencillas instalaciones de estilo “amigable” con el medio, vale decir que respeten al ambiente en todas sus formas e incluso lleguen a pasar desapercibidas dentro de él. Existen sectores en el sector en estudio “palimpsestos” (Escofet. 2006) que serían plausibles de readaptarse para un nuevo uso, mediante una mínima intervención referida de manera directa con relacionarse con el ambiente y su biodiversidad para poder apreciar sus particularidades.

Si bien el HCU es puesto en consideración con fines básicamente educativos, asociados directamente con una estrategia de conservación actual, resulta una oportunidad magnífica de acceder a un contacto directo con la naturaleza, de manera sencilla y accesible para todos los públicos.

Es menester destacar que en la RNPMdP convergen grupos de investigadores y científicos -de diversas instituciones- como así también escolares que realizan turismo educativo mediante un circuito interpretativo guiado. En contraste, el APLPM es aprovechada por visitantes, en especial residentes, como espacio verde de uso público. Sin embargo, contiene un gran potencial para ser incluido dentro de actividades de interpretación ambiental y turismo educativo.

### *Objetivo*

Este trabajo propone efectuar un diagnóstico del uso turístico actual del área y evaluar su potencialidad para usos futuros, con énfasis en el respeto por el ambiente y la conservación de la naturaleza, como objetivos generales.

### *Metodología*

El marco metodológico que lo sustenta es el correspondiente al modelo comprensivo-interpretativo y el enfoque geohistórico. Ambos se apoyan en diversos procedimientos, entre los que se destacan la observación directa, el trabajo de campo, el relevamiento bibliográfico y variadas técnicas de análisis.

### *Principales Resultados*

Desde el punto de vista del turismo de naturaleza existen dos usos bien diferenciados del HCU: el que ofrece la RNPMdP con un turismo más agreste y educativo y por otro lado el turismo urbano recreativo que brinda la APLPM con un uso de la comunidad local, asociado a parques y áreas verdes urbanas.

La identidad de este espacio público puede redefinirse con la clara intención de presentar al visitante diversas opciones para el disfrute y aprovechamiento del área, contemplando la inclusión de los diversos tipos de instalaciones y mobiliario urbano de estilo amigable con el ambiente señalados en el presente artículo, lo cual logrará llegar a convertirse en una buena estrategia para que la ciudad de Mar del Plata amplíe su oferta turística incluyendo a la unidad ambiental RNPMdP y APLPM como un sitio relevante dentro de las opciones de turismo de naturaleza y/o educativo.

A nivel mundial, en el desarrollo turístico ha cobrado y cobra cada vez mayor trascendencia el tipo de turismo de bajo impacto, llamado también ecoturismo, como una modalidad que no es agresiva con el ambiente. La actividad que recoge cada año una cantidad notable de adeptos es la observación de aves, la cual en el año 2010<sup>1</sup> atrajo a nuestro país a unos 40.000 visitantes extranjeros, de acuerdo con cifras recabadas en el aeropuerto de Ezeiza, cifra que se posiciona entre el 2 o 3 % de los turistas que entraron por avión al país y que declararon haber realizado observación de aves en algunos de los tantos parques con los que cuenta Argentina y sabiendo que Mar del Plata se trata de una de las ciudades del país con gran relevancia en materia turística, es que se considera que esta propuesta puede llegar a ser exitosa.

---

<sup>1</sup> "Hoy no hay datos oficiales sobre cuántos turistas extranjeros llegan al país para observar aves, porque la Encuesta de Turismo Internacional del INDEC dejó de hacer esa pregunta específica en 2012", comenta Francisco González Táboas, responsable de comunicación de la asociación Aves Argentinas

Las actividades de avistajes, observación e interpretación de aves son cada vez más promocionadas y tenidas en cuenta, al momento de poner en valor algún recurso turístico. Sin embargo, no debe omitirse que la misma tiene que ir acompañada de un componente lúdico y otro educativo. Las áreas protegidas, urbanas o no, sin importar su magnitud o categoría, son lugares ideales para observar aves silvestres en libre accionar y simplemente con la incorporación o adecuación de los palimpsestos como observatorio o un mirador son mobiliarios indispensables para realizar esta actividad de manera tranquila y cómoda, tanto para el visitante como para la fauna del lugar, sin generar entre ambos, contrariedades y poder apreciarlas en toda su magnitud.

La observación de aves es una herramienta recreativa de importancia mundial. En los últimos años se transformó en uno de los principales atractivos dentro del desarrollo ecoturístico de la región puesto que se trata de una valiosa herramienta para educar y sensibilizar a las personas sobre la importancia de las aves dentro de los ecosistemas, por su colaboración con la polinización y dispersión de las semillas de los árboles nativos y en este caso en particular para denotar las virtudes que encierran los ambientes enmarcados en el término “humedal”.

### *Conclusiones*

El conocimiento de las características de los humedales entre los que forman parte estas lagunas es importante para la toma de conciencia de su existencia e importancia como ecosistema proveedor de servicios ecológicos, contribuyendo a la conservación de valores ambientales de la región y potenciando el desarrollo de otras actividades importantes en la comunidad local.

Las actividades de avistajes, observación e interpretación de aves son, de acuerdo con las cifras que brindan las estadísticas asociadas al turismo, cada vez más promocionadas y tenidas en cuenta al momento de poner en valor algún recurso o producto y teniendo en cuenta que Mar del Plata se trata de una de las ciudades del litoral bonaerense con relevancia en materia turística, siendo el turismo uno de los motores principales de la actividad comercial y percibiendo su tendencia al incremento es que se considera que esta propuesta puede llegar a ser exitosa.

### *Referencias bibliográficas*

De Marco, et al. (2005). Estado, Conflictos y Pronóstico del Complejo de Lagunas Costeras de Punta Mogotes, Mar del Argentina. *Biología Acuática. ILPLA*. Argentina.



Escofet, A. (2006). El Análisis Retrospectivo en Zona Costera: Una Oportunidad para la Interdisciplina y el Diagnóstico Ambiental Orientado al Manejo. Capítulo en prensa, Universidad de Colima, *volumen especial conmemorativo al XIV Congreso Nacional de Oceanografía. 2006.*

Fundación Reserva Natural. (diciembre 2007). Ficha Ecológica. Leonardo Cermelo - Adolfo Koyuk- y Evaluación de Impacto Ambiental Balneario Club Empleados AGP. Medio Ambiente Socioeconómico y de Infraestructura. [www.reservanatural.org.ar](http://www.reservanatural.org.ar).

Richeri, P.; Solis Fieg, M. (2011). Potencial de actividades turísticas y educativas de la Reserva Puerto Mar del Plata y el área protegida Lagunas de Punta Mogotes. (11 págs.) *Encuentro Internacional de Turismo*, Organizado por CONDET y Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, UNMDP. 21 al 23 de Septiembre 2011. Edic. Libros Ar

*Páginas y sitios Web consultados*

Fundación Proteger, 2009.

<http://coepsa.com.ar/Temas%20ambientales/ConceptosHumedales.pdf>

Este resumen extendido fue expuesto en la mesa 5.5 Turismo, crisis y transformaciones de las VI Jornadas Nacionales de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, realizadas en modalidad virtual desde el 24 al 26 de junio de 2021, organizadas por la Fac. de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNP San Juan Bosco.

## **CUSTODIA DEL TERRITORIO: EXPERIENCIAS EN SENDEROS PARTICIPATIVOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL CON FINES ECOTURÍSTICOS Y EDUCATIVOS**

**Paccotti, Vanesa** <sup>1,3</sup>; **Di Bona, Analía** <sup>1,2</sup> ; **Bazterrica, María Cielo** <sup>1,2</sup> y **Addino, María del Sol** <sup>1,2</sup>

<sup>1</sup>Camoatí- Ecología, Sociedad y Educación - Universidad Nacional de Mar del Plata (<sup>2</sup>Facultad de Cs. Exactas y Naturales, <sup>3</sup>Facultad de Humanidades). E-mail: [vanerc@gmail.com](mailto:vanerc@gmail.com), [dibonaanalía@gmail.com](mailto:dibonaanalía@gmail.com). [cielobazterrica@gmail.com](mailto:cielobazterrica@gmail.com), [marianaaddino@gmail.com](mailto:marianaaddino@gmail.com)

---

### *Introducción*

Entendemos la “Custodia del territorio” como un conjunto de estrategias e instrumentos que pretenden implicar a habitantes y usuaries de un determinado territorio en la conservación y el buen uso del patrimonio natural, paisajístico e histórico-cultural. Por su parte, la interpretación ambiental es una actividad educativa que revela, de manera atractiva, las características de un área y sus relaciones biofísicas y culturales; por ello proponemos la implementación de “senderos de interpretación ambiental” como una herramienta que facilita la custodia del territorio y que genera una oferta eco-turística y educativa con identidad local.

Nuestra propuesta pone énfasis en el carácter participativo del proceso de construcción de saberes socialmente significativos durante el diseño y la implementación de estos senderos y su contribución a la identificación, el reconocimiento y la difusión del patrimonio ambiental y cultural de los sitios, a partir de la mirada de los pobladores locales: ¿Por qué es importante este lugar? ¿Qué queremos contarle a les visitantes? En este trabajo presentamos tres proyectos transdisciplinarios de investigación/acción en los que participaron activamente diversos grupos de actores locales e institucionales, como Municipios y Universidades. Los mismos se llevaron a cabo en áreas costero-marinas que constituyen espacios relevantes por sus características ecológicas y que revisten distintos grados de protección: Reserva de Biosfera Patagonia Azul (Camarones, Chubut), Reserva de Biosfera Parque Atlántico Mar Chiquito (Mar Chiquita, Buenos Aires) y Reserva Natural Provincial Puerto Mar del Plata (Mar del Plata, Buenos Aires).

### *Objetivos*

El objetivo de este trabajo es compartir las distintas experiencias de construcción colectiva de senderos eco-turísticos de interpretación ambiental que llevamos a cabo en Camarones (Chubut); Mar Chiquita (Buenos Aires) y Mar del Plata (Buenos Aires).

### *Metodología*

En cada localidad se realizaron una serie de talleres participativos abiertos a la comunidad, convocados desde diversas instituciones (universidades, sociedades de fomento, escuelas, municipios, medios de comunicación locales, etc). Éstos se basan en la elaboración de consensos, donde la escucha activa de los diferentes puntos de vista y el intercambio de perspectivas mediante el diálogo de saberes académicos y locales llevan a una construcción colectiva con la cual todos puedan sentirse identificados y así participar activamente en la custodia del territorio.

Durante los talleres se determinaron tanto los recorridos de los senderos como las temáticas y contenido de la cartelería que se instalaría en ellos, teniendo en cuenta las características particulares de cada sitio y de cada grupo local.

### *Camarones:*

Camarones es la cabecera del departamento Florentino Ameghino (Chubut). Se ubica en la Bahía Camarones, sobre la costa atlántica al norte del Golfo San Jorge y su población es de alrededor de 1.300 habitantes. El proyecto de construcción colectiva del sendero de interpretación ambiental en esta localidad fue autogestionado por el grupo Camoatí- Ecología, Sociedad y Educación, consiguiendo los avales del Concejo Deliberante de la localidad y de la secretaría de extensión de la UNPSJB y fondos de empresas privadas.

### *Mar Chiquita:*

El Balneario Parque Mar Chiquita, se ubica en la costa atlántica del partido de Mar Chiquita (Buenos Aires) y cuenta con una población aproximada de 500 habitantes permanentes, incrementándose este número en la temporada estival, donde anualmente arriban más de 100.000 personas.

En esta localidad el proyecto de construcción colectiva del sendero de interpretación ambiental se enmarcó dentro de Programas de Voluntariado y Extensión de la UNMdP.

### *Mar del Plata:*

La ciudad de Mar del Plata, es la cabecera del partido General Pueyrredón (Buenos Aires), cuenta con una población estable de 650.000 habitantes y el arribo de turistas anual supera los 8.000.000. Allí se encuentra la Reserva Natural del Puerto, la cual fue reconocida como Área Protegida Municipal en 1990 y como Reserva Provincial en 2014.

El proyecto de sendero dentro de la Reserva Natural Puerto de Mar del Plata se enmarca en el Programa de Extensión de la UNMdP.

### *Principales Resultados*

Hasta el momento hemos completado la realización de dos procesos participativos, que resultaron en la instalación de senderos de interpretación ambiental en las localidades de Camarones (Chubut) y en el Balneario Parque Mar Chiquita (Buenos Aires) y estamos en proceso de elaboración del tercero en la Reserva Puerto Mar del Plata. A continuación, se detallan las características y los principales resultados de cada uno de ellos

#### *En Camarones:*

Se realizaron 3 encuentros participativos, de dos jornadas cada uno, abiertos a la comunidad, con el fin de diseñar el sendero de interpretación ambiental en la playa “El Arroyo” de dicha localidad. Éstos se concretaron entre noviembre de 2013 y mayo de 2015, durante la semana previa al primer taller se realizaron actividades de difusión y educación ambiental en los distintos niveles educativos de las escuelas de la localidad. Finalmente, el sendero fue inaugurado, con la presencia de autoridades provinciales, en octubre de ese mismo año en el marco del 115° aniversario de la localidad.

En el recorrido del sendero se colocaron seis carteles ploteados con información de diversas temáticas (presentación del sendero, ecosistema de marisma, ecosistema de la estepa patagónica, ecosistema intermareal rocoso, información sobre las mareas y la historia de los refugios de pescadores) y uno artesanal de madera con la frase de Atahualpa Yupanqui: “*Para el que mira sin ver, la Tierra es tierra nomás*”. También se realizó otro cartel informativo que se ubicó en la zona céntrica de la localidad.

#### *Resultados “colaterales”:*

- A partir del primer taller se generó un grupo de acción local denominado “Amigos del Arroyo” posteriormente llamado “Amigos del mar” y que continúa trabajando diversas temáticas ambientales de la localidad.

- La comunidad local presentó un proyecto de ordenanza municipal para declarar la zona de la playa “El Arroyo” como Área Protegida Municipal.

- El personal del Parque Interjurisdiccional Marino Costero Patagonia Austral utiliza el sendero en sus salidas de educación ambiental con estudiantes de las escuelas y agregaron cartelería con los nombres de las especies vegetales más conspicuas.

#### *Estado actual del proyecto:*

En la actualidad el sendero necesita renovación, y desde la comunidad local se está gestionando la posibilidad de organizar nuevos talleres.

### *Mar Chiquita:*

Se realizaron ocho talleres participativos, abiertos a la comunidad, entre septiembre de 2017 y septiembre de 2018 en donde se consensuó la implementación de cartelería en diversos puntos de la localidad, pero sin seguir un recorrido delimitado, ya que se consideró a toda la localidad como “sendero”. La primera etapa del sendero se inauguró en febrero de 2019, dándose un período de prueba de un año para ver sus resultados.

Algunos de los carteles colocados brindan información sobre las características naturales de los ecosistemas y la fauna del sitio, y otros invitan a la contemplación y a la reflexión.

### *Resultados “colaterales”:*

- Tanto el personal del Centro de Atención al Visitante (ente municipal) como vecinas que brindan servicios turísticos, utilizan el sendero en sus salidas de educación ambiental con estudiantes de las escuelas y en salidas recreativas, respectivamente.

- Como grupo y en calidad de representantes de la comunidad universitaria, fuimos invitadas por los pobladores a participar en espacios comunes de discusión vecinal cuyo eje de debate son conflictos ambientales que pondrían en riesgo las áreas protegidas de Mar Chiquita.

Estado actual del proyecto:

Hay carteles ya diseñados pendientes de ser materializados y otros por diseñar. Por la pandemia quedó suspendido, ¡pero en breve seguiremos!

### *Mar del Plata:*

Los talleres comenzaron en junio de 2019 y continúan hasta la actualidad (aunque debido a la pandemia pasaron a realizarse en modalidad virtual).

### *Resultados “colaterales”:*

- Si bien aún no se finalizó la experiencia, fuimos invitadas a participar de la elaboración del Plan de Manejo de la Reserva, organizado por el OPDS.

Estado actual del proyecto:

- Se delimitaron tres zonas donde colocar la cartelería y actualmente estamos en la etapa de consensuar las temáticas y el contenido de los carteles.

### *Conclusiones*

Los tres procesos de construcción participativa de senderos de interpretación ambiental fueron diferentes, respetando los tiempos y las particularidades de cada grupo local.

Consideramos que la construcción colectiva de estos senderos es una herramienta potente para la custodia y valorización de los territorios, ya que, al ser abordada desde la transdisciplinariedad, genera espacios que favorecen la reflexión y ponen en diálogo saberes académicos con saberes locales, reforzando así la participación activa de la población en el cuidado y defensa de los bienes comunes y propiciando el ejercicio de la ciudadanía ambiental.

Como propuesta eco-turística y educativa, los senderos implementados han tenido una excelente aceptación tanto por pobladores como por visitantes, sumando un atractivo recreativo con impronta local a la oferta turística de las localidades. Asimismo, ampliaron la divulgación del conocimiento sobre el funcionamiento de los ecosistemas presentes y favorecieron el reconocimiento y la revalorización de esos ambientes.

En los tres sitios en los que hemos desarrollado estos proyectos, se han generado fuertes vínculos con las comunidades locales, donde luego hemos sido invitadas a participar en distintas instancias de planeamiento y discusión. Creemos fuertemente que esta participación constituye un logro institucional, cuyo ejercicio fortalece el rol en extensión de las Universidades y demuestra su importancia para la sociedad.

“El conocimiento nos hace responsables”- Ernesto *Che* Guevara

#### *Referencias bibliográficas*

- Addino, M., Bazterrica MC., De Marco, S., Di Bona, A., Paccotti, V., Gavio A. (2021). Custodia del territorio: senderos de interpretación ambiental para dejar de mirar sin ver. *IV Congreso de Extensión de AUGM. Universidades comprometidas con el futuro de américa latina*. Universidad de Chile, Santiago de Chile. 2468 p (916 -929).
- Aranguren J., López J., Silva M. y De Juan J. (1997). La Brújula del Intérprete: Una Guía para la Interpretación Ambiental. *Serie Educación Participación y Ambiente No. 2*, Caracas: DGSEAPC – Ministerio del Ambiente y de los Recursos Naturales.
- Aranguren, J., Díaz, E., Moncada, J.A., Pellegrini, N. y Diez de Tancredi, D. (2000). La Interpretación Ambiental...camino hacia la conservación. *Revista de Investigación*, 46,11-46.
- Ávila Romero y Pohlenz Córdova (2012). Interculturalidad y buen vivir desde una perspectiva latinoamericana. En Ávila Romero, A. y L. D. Vázquez. (eds.). *Patrimonio biocultural, saberes y derechos de los pueblos originarios*. Universidad Intercultural de Chiapas. México, CLACSO, promeP, INALI, 262 pp. pp. 63-82.
- Di Bona, A.; Addino, M.; Bazterrica, M.; Paccotti, V.; Gavio, A.; De Marco, S. (2020). Patrimonio ambiental: la custodia de territorio y los senderos de interpretación. Análisis de tres casos en Argentina. En Gascón, S. M., *Patrimonios. Experiencias en debate*. 110 pp. Editorial: Biblos, Argentina, Buenos Aires.



- Ham, S.H. (1992). *Environmental interpretation. A Practical Guide for People with Big Ideas and Small Budgets*. North American Press, Golden, Colorado. 52 pp.
- INDEC. (2010). Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010 [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)
- Leff Zimmerman, E. (2004). Racionalidad ambiental y diálogo de saberes: significancia y sentido en la construcción de un futuro sustentable, *Polis, Revista en línea de la Universidad Bolivariana*, vol. 2, núm. 007, Universidad Bolivariana, Santiago de Chile.
- Martinez Alier, J. (2004). *El ecologismo de los pobres. Conflictos ambientales y lenguajes de valoración*, Barcelona: Icaria, p. 21-31.
- Morales, J. (1998). *Guía práctica para la Interpretación del Patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*. Sevilla: Consejería de la Cultura Junta de Andalucía.
- Pérez Verdi, R. y Sulvaran, J. (2012). Tramas y sentidos: Racionalidad y saberes ambientales, abriendo la complejidad. p.17 libro *clacso Patrimonio biocultural, saberes y derechos de los pueblos originarios*
- Villagrasa Rozas, M. del M. (2016). Custodia del territorio y política agraria común: oportunidades de conservación y desarrollo económico y social en el medio rural *Monografías de la Revista Aragonesa de Administración Pública*, XVI, 115-150.

Este resumen extendido fue expuesto en la mesa 5.5 Turismo, crisis y transformaciones de las VI Jornadas Nacionales de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, realizadas en modalidad virtual desde el 24 al 26 de junio de 2021, organizadas por la Fac. de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNP San Juan Bosco.

## **TURISMO Y RECREACIÓN EN BORDES DE CIUDADES TURÍSTICAS CON ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS**

**Vejsbjerg, Laila<sup>1</sup>; Bonini, Jorgelina<sup>2</sup>; Attaguile, Miguel<sup>3</sup> y Di Nardo, Sebastián<sup>2</sup>.**

<sup>1</sup> IIDyPCa, CONICET-UNRN; <sup>2</sup>Escuela de Economía, Administración y Turismo, UNRN; <sup>3</sup>CITECDE, CONICET-UNRN. E-mail: [lailavej@unrn.edu.ar](mailto:lailavej@unrn.edu.ar); [jbonini@unrn.edu.ar](mailto:jbonini@unrn.edu.ar); [mattaguile@unrn.edu.ar](mailto:mattaguile@unrn.edu.ar); [sdinardo@unrn.edu.ar](mailto:sdinardo@unrn.edu.ar)

---

### *Introducción*

En el II Congreso Latinoamericano de Áreas Protegidas, realizado en Bariloche en el 2007, se ratificó el rol de las áreas naturales protegidas (en adelante ANPs) como una herramienta efectiva para la conservación y se subrayó la importancia de la planificación integral de estas áreas y sus espacios circundantes institucionalizados a diferentes niveles administrativos, así como la necesidad de sistematizar y/o producir estudios de valoración económica y social de los bienes y servicios que prestan estas áreas (UICN, 2007).

En ocasiones, las ANPs se constituyen en bordes hacia el interior de una ciudad, o respecto de su entorno marcando, además, una lógica diferente de uso, ocupación y valoración del espacio, debido a que estas áreas destinadas a la conservación no están sujetas a una valuación en términos de la renta del suelo (Matossian y Vejsbjerg, 2020). No obstante, se considera que proveen bienes y servicios ambientales que impactan directa e indirectamente en la economía de las ciudades (Burkart, 2007).

Las ANPs urbanas se han incorporado en la agenda pública a través de tratados internacionales como la Convención sobre la Diversidad Biológica y la Nueva Agenda Urbana, debido a la necesidad de una mayor integración entre la conservación de la biodiversidad, la salud y el planeamiento urbano. En investigaciones referidas a las Ciencias del Ambiente se ha reforzado la necesidad de profundizar el estudio de la gobernanza y manejo de las áreas naturales protegidas (Borrini-Feyerabend *et al.*, 2014); así como el rol de las ANPs y la inserción de las comunidades en la conservación de la naturaleza (Gross *et al.*, 2016).

En esta contribución se presentan los resultados y conclusiones preliminares del proyecto de investigación de la Universidad Nacional de Río Negro “Turismo y recreación en áreas naturales protegidas urbanas. ¿Bordes o áreas de transición urbano-rural?”. El contexto de pandemia por COVID-19 implicó cambios profundos en las prácticas de turismo y recreación, así como una tendencia a la elección de destinos de naturaleza, en donde las ANPs son los principales atractivos. Se espera contribuir en la reflexión sobre las crisis y

transformaciones que presentan estas ANPs, así como los nuevos desafíos para su incorporación en la gestión turística sustentable.

### *Objetivos*

El objetivo general de la investigación fue problematizar el rol del turismo y la recreación en las ANPs ubicadas en bordes urbanos de ciudades turísticas. El presente trabajo, se enfocará en una descripción de las interacciones generadas por los visitantes y los residentes (oferta de servicios y actividades turístico-recreativas) en estas ANPs.

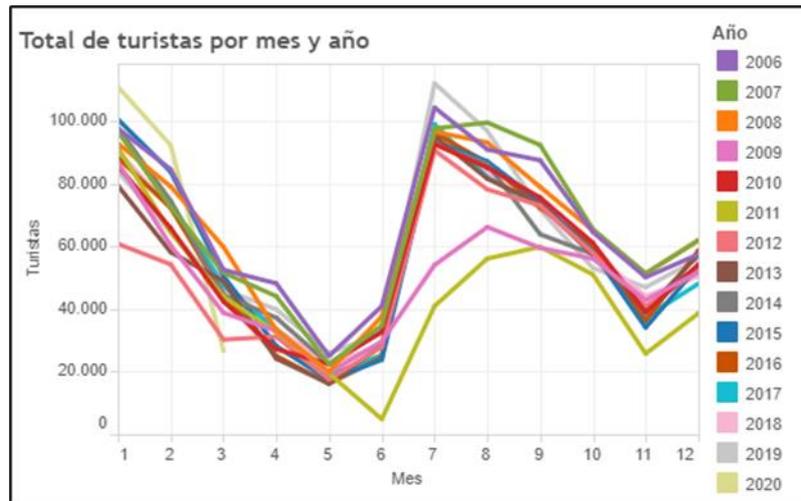
### *Metodología*

Se implementó una combinación del método exploratoria través del estudio de casos, con el método descriptivo estadístico y espacial. Se seleccionaron como casos de estudio el Parque Municipal Llao-Llao y el Parque Nacional Nahuel Huapi debido a que se encuentran en los bordes de una ciudad turística, poseen planes de manejo aprobados y se incluyen en circuitos turístico-recreativos urbanos. Por otra parte, resultan disímiles respecto de la jurisdicción (nacional o municipal).

A su vez, se seleccionó una muestra de 7 sitios en las dos ANPs, ubicados en sectores equidistantes: centro (playa Centenario, playa Centro), intermedio (playa Bahía Serena km. 12 y playa Bonita km. 8) y Circuito Chico (playa Bahía López, playa Bahía de los Troncos, playa Tacul). Se efectuaron 44 salidas técnicas diarias, con observación participante y no participante en 3 sitios simultáneos, dos veces por semana, durante enero y febrero del 2021. El análisis descriptivo estadístico consistió en la determinación de la cantidad de personas en promedio diario por actividad, desagregado según sitio, clima y franja horaria.

### *Principales resultados*

Según el análisis del índice de estacionalidad turística en S.C. de Bariloche pre y durante la pandemia, se mantiene una alta estacionalidad independientemente de la merma de ingresos turistas mensuales, debido a las medidas de aislamiento social como el cierre de frontera binacional con Chile, el control estricto interprovincial en la región patagónica para la circulación de viajeros, la disminución de la frecuencia y rutas de transporte aéreo y terrestre, la restricción al ingreso al Parque Nacional Nahuel Huapi y al Parque Municipal Llao-Llao, entre otras.

**Figura 1. Total de turistas por mes y año. 2006-2020**

Fuente: Municipalidad de S.C. de Bariloche. Estadísticas Turísticas 2021

A partir del análisis de fuentes primarias obtenidas del relevamiento a campo en los sitios seleccionados, se obtuvieron los siguientes resultados preliminares:

- Respecto de la distribución de los usos y actividades, de los 7 sitios relevados sólo 2 (Playa Bonita y Bahía Serena) cuentan con una oferta permanente de alquiler de *siton top*, *stand up paddle* y buceo con instructor. Estas actividades son llevadas adelante por 3 prestadores habilitados.

- Los restantes 5 sitios no cuentan con oferta de actividades permanente. Sin embargo, en algunos casos se observa un uso intensivo de deportes náuticos, realizado de manera particular, tales como *kitesurf*, kayaks, navegación a vela, navegación a motor, pesca deportiva embarcada y no embarcada (Bahía López, Bahía Tacul y Playa Centenario).

- En adición a esto, el tipo de actividades que se realizan de manera preponderante en cada sitio es diferenciado, excepto en los casos de natación y esparcimiento, a saber:

- La actividad navegación a motor se concentra preponderantemente en el sector de Circuito Chico que se ubica un ANPs urbana bajo jurisdicción municipal. Con un máximo de tránsito de hasta 40 embarcaciones a motor, entre las 11 y las 17 hs de un día hábil del mes de enero; con una guardería náutica habilitada en el 2019 con capacidad para 70 embarcaciones.
- La actividad pesca deportiva no embarcada se concentra en Playa Centenario y Playa Bonita.
- La actividad skate se desarrolla sólo en Playa Centenario y Central, donde hay proximidad a las instalaciones deskatepark

- La actividad bicicleta se observa en la mayoría de los sitios, excepto en Bahía de los Troncos.
- La actividad trekking se observa en Bahía de los Troncos, Playa Bonita y Bahía Serena, que poseen promontorios y miradores naturales.
- La actividad fotografía se concentra en Playa Central debido a que es el único sitio con prestadores de esta actividad, ubicados de manera permanente.

- Según el promedio diario de personas por actividad, el clima (bueno o muy bueno) no fue determinante para el uso. Se observa un uso alto de las playas en actividades que generan concentración, independientemente de si son realizadas de manera individual o grupal, tal el caso de natación y esparcimiento en playa.

- Según el promedio diario de personas por actividad, no se detecta una diferencia en intensidad de uso entre los días hábiles (de lunes a viernes) y los días de fin de semana (sábado y domingo).

- La oferta de actividades culturales complementarias tales como las intervenciones artísticas, se ubican fuera de la franja horaria relevada y sólo en 3 de los sitios analizados de manera esporádica (Playa Centenario, Bahía Serena y Playa Bonita)

### *Conclusiones*

El contexto de pandemia durante enero-febrero del 2021, que las ANPs en los bordes de una ciudad turística como el caso de San Carlos de Bariloche, recibieron una afluencia de visitantes que generó una gran presión sobre el espacio debido a la intensidad y concentración de las actividades turístico-recreativas.

En sectores de borde urbano con ANPs colindantes de diferente jurisdicción y administración, se incrementó de manera abrupta la práctica de actividades que de no mediarse, eventualmente pueden generar impactos ambientales negativos, como la navegación a motor.

Los nuevos desafíos que se vislumbran en este contexto de pandemia son: 1) la participación de los residentes y turistas en la conservación; 2) la gestión de los impactos ambientales de las actividades que se han incrementado abruptamente (navegación a motor que se realiza en general por particulares) y; 3) la gestión de una oferta permanente y más diversificada de actividades turístico-recreativas en ANPs de borde que reciben una alta presión en visitas, para un manejo más adecuado del riesgo que genera la práctica de actividades con alta concentración de personas, especialmente el esparcimiento en playa y la natación.

*Referencias bibliográficas*

- Borrini-Feyerabend, G., N. Dudley, T. Jaeger, B. Lassen, N. Pathak Broome, A. Phillips y T. Sandwith (2014). *Gobernanza de áreas protegidas: de la comprensión a la acción*. Gland, Suiza: UICN.
- Burkart, R. (Coord.) (2007). *Las áreas protegidas de la Argentina. Herramienta superior para la conservación de nuestro patrimonio natural y cultural*. Buenos Aires: APN.
- Gross, J.E.; Woodley, S.; Welling, L.A. & Watson, J.E.M. (Eds.) (2016). Adapting to climate change: guidance for protected area managers and planners. *Best practice protected area guidelines Series No. 24*. Gland, Switzerland: IUCN.
- Matossian, B. y Vejsbjerg, L. (2020) *Borde. Palabras clave para el estudio de las fronteras*. Tijuana: Colegio de la Frontera Norte
- UICN (2007) Ecos de Bariloche: conclusiones, recomendaciones y directrices de acción. *II Congreso Latinoamericano de parques nacionales y otras áreas protegidas*, septiembre-octubre, S. C. de Bariloche.

Este resumen extendido fue expuesto en la mesa 5.5 Turismo, crisis y transformaciones de las VI Jornadas Nacionales de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, realizadas en modalidad virtual desde el 24 al 26 de junio de 2021, organizadas por la Fac. de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNP San Juan Bosco.

## **TURISMO Y RIESGOS AMBIENTALES EN LA PLAYA EL DORADILLO (ANPED, CHUBUT)**

**Ganduglia, Nélica Gabriela**

Maestría en Geografía de los Espacios Litorales, Orientación en Turismo y en Ambiente y Recursos Naturales. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco – Puerto Madryn. E-mail: [gabyganduglia@gmail.com](mailto:gabyganduglia@gmail.com)

---

### *Introducción*

El Área Natural Protegida El Doradillo (ANPED) es un área protegida municipal, cuya administración es compartida entre el Municipio de Puerto Madryn (Secretaría de Turismo) y la Provincia de Chubut. Fue creada en el año 2001 por Ordenanza Municipal 4263/01 y la Ley Provincial 4722 la incluye dentro de los límites del Área Natural Protegida Península Valdés (ANPPV), de gestión provincial. Su categoría de manejo es Paisaje Marino y Terrestre Protegido y la superficie aproximada es de 7.500 hectáreas. Es la reserva más próxima a Puerto Madryn, ubicada a 12 km y abarca los sectores costero y continental comprendidos entre Punta Arco hasta el límite del ejido municipal, incluyendo unos 23 km de costa sobre el noroeste del Golfo Nuevo y tres kilómetros hacia el interior del territorio. El área protegida es visitada y concurrida con diferentes fines a lo largo del año. En invierno-primavera para avistajes costeros de ballenas; pero es más intenso, complejo y heterogéneo en verano, donde coinciden visitantes de la comarca Virch-Valdés, turistas nacionales y regionales, y residentes de la ciudad de Puerto Madryn. Los usos relacionados a estas visitas en ocasiones pueden traducirse en algunas situaciones de riesgo que se describen en este trabajo para la playa El Doradillo, y que han sido previamente estudiadas en el ANPED para Punta Dorado y Punta Ameghino por Felgueras y Monti (2015).

### *Objetivos*

Analizar los usos y actividades presentes en la playa El Doradillo del Área Natural Protegida El Doradillo, y su vinculación con los usos turísticos como factores promotores de riesgo ambiental.

### *Metodología y enfoques teóricos*

La metodología es fundamentalmente descriptiva y analítica. Los métodos de trabajo fueron de gabinete en primera instancia, y de campo. Se realizaron relevamientos de usos y actividades en el verano de 2017 y 2019.

Se entiende por turista aquella persona que viaja fuera del lugar de residencia habitual pernoctando en el destino al menos una noche, en este caso que pernoctan en Puerto Madryn y durante su estadía utilizan el Doradillo para diferentes usos, y por recreacionistas a los visitantes que llegan al Doradillo a pasar el día, los cuales en su mayoría son residentes de la misma localidad o de la comarca Virch Valdés.

Se entiende por *riesgo ambiental* al potencial de pérdidas que pueden ocurrirle al sujeto o sistema expuesto, resultado de la convolución de amenaza y la vulnerabilidad, por *desastre* a la probabilidad de exceder el nivel de consecuencias económicas, sociales o ambientales en un cierto sitio y durante un cierto periodo de tiempo; por *amenaza o peligrosidad* la probabilidad de ocurrencia de un fenómeno de origen natural, tecnológico o provocado por el hombre, que puede manifestarse en un sitio y durante un tiempo de exposición determinado, y como *vulnerabilidad* el factor de riesgo interno que matemáticamente esta expresado como factibilidad de que un sujeto o un sistema expuesto sea afectado por el fenómeno que caracteriza la amenaza (Cardona 2001).

### *Principales resultados*

Los relevamientos de enero y febrero (años 2017 y 2019) en la playa El Doradillo del ANPED, indican que los usos y actividades se relacionan al turismo y la recreación de manera directa o indirecta casi en su totalidad, salvo la pesca en bote o con red, actividades económicas primarias extractivas. Los usos predominantes son sol y playa y recreación (juegos y actividades sobre la playa), balneario, picnic, asados, acampe, paseo con mascotas, caminatas, estacionamiento vehicular, y actividades náuticas.

La mayoría de los usuarios realizan usos de sol y playa, y balneario (53,2% de los usos). Éstos están a su vez relacionados con el uso del espacio para realizar picnic y asados (13,3%), y en ocasiones paseo de mascotas (1,6%), a pesar de que está expresamente prohibido. El estacionamiento vehicular sin ordenamiento, es el segundo en importancia (24,7% del total).

Si se comparan los resultados de los relevamientos 2017 y 2019 en los tres sectores de la Playa El Doradillo no se evidencian grandes diferencias respecto a los usos y actividades presentes en cada uno. Sí, se ve una variación importante entre años en lo que respecta al uso de sol y playa que aumenta un 27%, pero se reducen los usos de picnic y asado, que no son usos excluyentes, sino todo lo contrario, ya que la mayoría de los visitantes que llegan esta playa a pasar el día completo realizan varios usos simultáneos. Se identifica también una reducción de las personas que acampan en el lugar. Este uso se concentra además en la primera y segunda bajada a la playa.

Se destacan como los usos turísticos promotores de situaciones de riesgos ambientales al uso como balneario, instalación de fogones y estacionamiento vehicular. La consolidación de los riesgos ambientales se relaciona principalmente a la forma o las condiciones en las que se desarrollan los usos, generando impactos negativos sobre atributos del paisaje natural, y sobre los usuarios y visitantes del área.

Se reconoce un riesgo permanente en el ANPED, que se ha constituido ya en situaciones de desastre, vinculado con el ahogamiento de los bañistas por imprudencia. El área no cuenta con guardavidas, y en la cartelería informativa se avisa a los usuarios este faltante, lo que denota vulnerabilidades de tipo cultural o educativa, y a la vez institucional. La primera vinculada con el comportamiento social, y la segunda basada en la ausencia de guardavidas por falta de presupuesto.

También se registran riesgos vinculados con la peligrosidad de actos de delincuencia y robos, materializados en daños concretos (desastre), principalmente de elementos de los vehículos estacionados, aunque ha habido incluso robos de vehículos, de casillas de guardaparques, y de un baño químico público. La falta de control y seguridad en los estacionamientos, y la gran cantidad de vehículos que se agolpan en la época estival pueden ser causales a atender. Según artículos periodísticos, se ha solicitado a la policía mayor control, pero los recursos humanos y financieros son escasos, lo que denota una vulnerabilidad de tipo institucional, además de la vulnerabilidad cultural asociada directamente al comportamiento delictivo.

El riesgo de incendio está relacionado a la peligrosidad de dispersión de fogones espontáneos que crean entre la vegetación los propios visitantes. Los fogones fijos instalados por el ANPED para tal fin no son suficientes; sumado a las altas temperaturas del verano, y a las características propias de la vegetación, aparecen como condiciones facilitadoras de probables daños no sólo para el paisaje natural, sino también para las personas y sus pertenencias. Los acampes y asados en general se ubican en zonas de reparo del viento y sombra, entonces muchas veces muy cerca de la vegetación. Las vulnerabilidades en este caso son: natural por el tipo de vegetación fácilmente inflamable, potenciado con altas temperaturas en días de verano y la intensidad de vientos; educativa relacionada a que no existen mensajes ni trabajo relacionado al manejo del fuego; cultural por el no respeto a las normas y la realización de fogones en lugares no habilitados para ello; e institucional, ya que el personal de guardafauna es insuficiente para controlar toda esta situación. Por lo visto, todos los riesgos ambientales identificados se relacionan entonces al desarrollo estival de

usos turísticos y recreativos que favorecen la coexistencia de peligrosidades y vulnerabilidades asociadas en el sitio estudiado.

### *Conclusiones*

Si tomamos en cuenta los usos relacionados al turismo y la recreación surge en primera instancia que están vinculados entre sí, siendo complementarios unos de otros, y que además algunos de éstos facilitan la consolidación de situaciones de riesgo ambiental. Gestionar el riesgo, no implicaría prohibir esos usos turísticos y recreativos, sino promover cambios en el comportamiento social del visitante, y el fortalecimiento institucional para reducir factores de vulnerabilidad y/ o la peligrosidad. Cabe recordar que la gestión del riesgo es un proceso colectivo en el que deben integrarse múltiples actores sociales, principalmente locales, y por ello se habla de gestión local del riesgo, que además de involucrar a los actores locales en la toma de decisión, también impulse políticas y cambios que se sostengan en el tiempo. La importancia de la gestión de las situaciones de riesgos radica también en reconocer la interrelación inminente entre los usos, pero además interpretar estos usos en función de su dependencia al sector costero, y el consumo de recursos y espacio que producen. El uso como balneario es intrínseco a la playa, pero no así el uso como camping o del espacio para instalar fogones, tampoco lo es el uso del espacio costero como estacionamiento, que en días de embotellamiento se expande hasta en sectores no habilitados.

Hasta el momento no se ha actuado a conciencia en la reducción del riesgo del ANPED, pero sí se han realizado actividades y gestiones para disminuir algunos efectos negativos de los usos y actividades que allí se desarrollan. Teniendo en cuenta las características de la población, y la forma en la que utilizan ese espacio, se considera de suma importancia trabajar con los usuarios, desde sus concepciones y percepciones acerca del área protegida, así como sus perspectivas futuras.

### *Referencias bibliográficas*

- Cardona, O.D. (2001). La necesidad de repensar de manera holística los conceptos de vulnerabilidad y riesgo: una crítica y una revisión necesaria para la gestión. *International work-conference of vulnerability in disaster theory and practice*. Wageningen, Holanda.
- Felgueras, G. y Monti, A. (2015). Propuesta metodológica para la planificación de senderos turísticos en sitios con riesgo de erosión costera. *Párrafos Geográficos V14 (2)*: 63-96. On line: [www.igeopat.org/parrafosgeograficos](http://www.igeopat.org/parrafosgeograficos)

Este resumen extendido fue expuesto en la mesa 5.5 Turismo, crisis y transformaciones de las VI Jornadas Nacionales de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, realizadas en modalidad virtual desde el 24 al 26 de junio de 2021, organizadas por la Fac. de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNP San Juan Bosco.

## **APORTES DE LA UNIVERSIDAD AL CONOCIMIENTO DE LA DIVERSIDAD DEL ÁREA TURÍSTICA PROTEGIDA DE PLAYA MAGAGNA, CHUBUT.**

**González, Cynthia<sup>1,2</sup>; Oviedo, Loreley<sup>3</sup>; Ayestarán, María G.<sup>1,4</sup> y Gaffet, Leonardo<sup>5</sup>**

<sup>1</sup>Cátedra de Botánica General. FCNyCS UNPSJB Sede Trelew

<sup>2</sup> Cátedras de Diversidad de plantas y Diversidad Vegetal, FCNyCS UNPSJB Sede Trelew

<sup>3</sup> Diversidad Animal I. FCNyCS UNPSJB Sede Trelew

<sup>4</sup> Cátedra de Organismos Celulares. FCNyCS UNPSJB Sede Trelew

<sup>5</sup> Dirección de Turismo de la Municipalidad de Rawson.

E-mail: [cynthiacgonzalez@yahoo.com.ar](mailto:cynthiacgonzalez@yahoo.com.ar), [igloreley@gmail.com](mailto:igloreley@gmail.com), [gayes66@yahoo.com.ar](mailto:gayes66@yahoo.com.ar), [leogaffet@yahoo.com](mailto:leogaffet@yahoo.com)

---

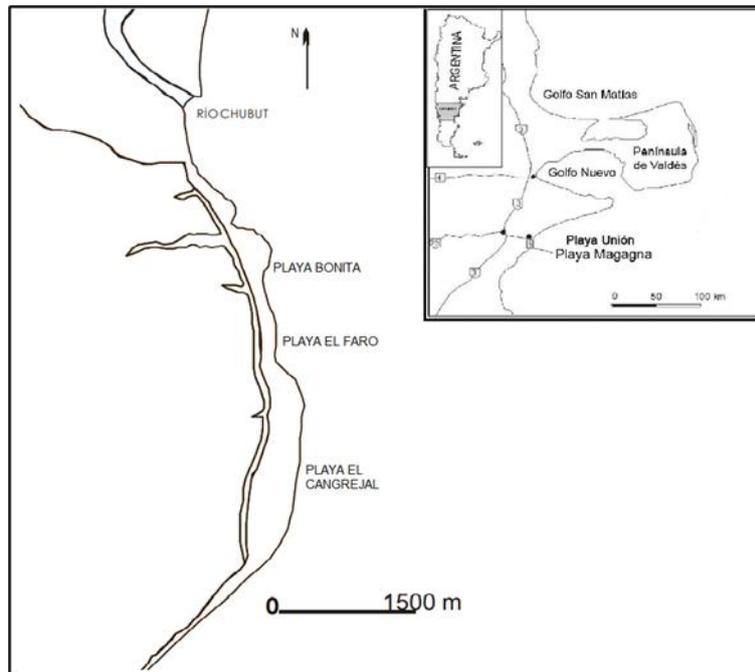
### *Introducción*

Magagna, es una localidad de Rawson, ubicada 4,6 km al sur de la desembocadura del Río Chubut, comprende un complejo de playas (La Galesa, Bonita, El Faro, Los Cangrejales y Santa Isabel, Figura 1). Magagna es Área Turística Municipal Protegida y está incluida en la Zona II de Pesca Artesanal Artículo 2º LEY XVII-Nº 86, donde pobladores y turistas practican la extracción del pulpito tehuelche, lapas y la pesca costera.

Monti (2005), caracterizó el área como una franja litoral en riesgo, afirmando esta condición fundamentalmente a partir de sus características geológicas y geomorfológicas. A partir de ello, se puede afirmar que el sustrato costero que soporta los usos en Playa Magagna constituye un recurso natural arealmente limitado, actualmente en retroceso y no renovable al menos en modo natural en tiempos humanos.

El complejo Magagna se caracteriza por presentar una serie de afloramientos de cinerita, en donde se forman canalizos y piletas de intermareal, que conforman un abrigo natural para el sostén de invertebrados marinos y macroalgas bentónicas. Por otro lado, el área de las bardas se caracteriza por presentar flora circundante perteneciente a un área ecotonal entre Estepa Patagónica y Monte austral (Cabrera, 1971; Forcone & González, 2014; González & Llorens, 2014), dicha área es interesante para relevar artrópodos terrestres, plantas, hongos, líquenes epifitos y terrícolas asociados a la flora nativa.

**Figura 1: Mapa de ubicación del área de estudio**



Fuente: Monti (2005)

### *Objetivo general*

El presente trabajo tiene por objetivo generar una propuesta conjunta, entre la UNPSJB y el área de Turismo de la Municipalidad de Rawson, que ofrezca una alternativa recreativa de dispersión al aire libre, que acerque al ciudadano a la naturaleza. Como también, una puesta en valor que permitirá “*conocer para cuidar la biodiversidad*” del Área Turística Municipal Protegida Playa Magagna.

### *Objetivos particulares*

Generar material de difusión sobre la biodiversidad de especies

Generar información sobre la biología/ecología de las especies identificadas, status y nivel de conservación.

Elaboración de cartelería y cartillas de identificación de especies

Aplicación para celulares para identificar especies

Diagrama de senderos y adopción de la aplicación.

### *Metodología*

En el marco de las actividades de 5 Cátedras de la FCNyCS de la UNPSJB, sede Trelew, se han realizado campañas para fotografiar e identificar plantas, líquenes, invertebrados marinos y macroalgas del intermareal y en el área continental costera del área

turística Playa Magagna. También se colectó material y se ingresó al Herbario Trelew y a las colecciones de cátedras.

Luego los alumnos se encargaron de realizar las descripciones de las diferentes especies para luego volcarlos en el desarrollo de una aplicación para el celular. Cabe mencionar que un alumno es quien llevará adelante el desarrollo de la aplicación.

Los senderos de interpretación se ubicaron en consenso entre docentes de la UNPSBJ y el personal del área de Turismo del Municipio de Rawson.

### *Principales resultados*

En el año 2018 la Universidad (UNPSJB) estableció un vínculo con la Asociación Vecinal del Complejo Magagna por un trabajo sobre invertebrados marinos del lugar, presentado por los alumnos en las IV Jornadas Patagónicas de Biología, III Jornadas Patagónicas de Ciencias Ambientales y VI Jornadas estudiantiles de Ciencias Biológicas. Dicho trabajo fue Declarado de Interés Municipal, Cultural, Social y Educativo, en el marco del Aniversario de Playa Magagna (Declaración N° 051/18 del Concejo Deliberante de la ciudad de Rawson).

- Se identificaron 56 especies de invertebrados, 11 especies de macroalgas bentónicas, 6 especies de líquenes y 82 especies de plantas.

- Se realizaron las descripciones de las especies y se está avanzando en el desarrollo de la aplicación para el celular.

- Por otro lado, se trazaron los sitios en donde se llevarán a cabo los senderos de interpretación de flora y fauna nativos.

### *Conclusiones*

La pandemia de coronavirus es un acontecimiento que afecta la salud pública, la economía y las relaciones sociales, situando a cada uno de estos aspectos en una situación de crisis, que afecta directamente sobre la vida cotidiana de los ciudadanos. Desde la UNPSJB y el Municipio de Rawson emprendió a finales de 2020 el presente proyecto con la intención brindarle a la comunidad una recreación segura, educativa y gratuita en tiempos de pandemia.

### *Referencias bibliográficas*

Cabrera, A. (1971). Fitogeografía de la República Argentina. *Boletín de la Sociedad Argentina de Botánica*. Vol. XIV. 50p

Forcone, A y González, C. (2014). *Plantas del Monte Patagónico*. 1ª ed. Ed. Universidad nacional del Sur. Bahía Blanca. 98p.

González, C. C. y Llorens, M. (2016). Clave de campo para reconocer hierbas y arbustos frecuentes del monte patagónico, Argentina. *Naturalia Patagónica* 9: 30-49.

Monti, A. (2005). Diagnóstico ambiental y proyecciones orientadas al manejo costero en playa Magagna, Chubut. *Revista Párrafos Geográficos IV*. IGEOPAT. pp 7-31

Torrens, C., Jurio, E., Membribe, A. y Pérez, Ge. (2015). Aldeas de montaña conviviendo con el riesgo. Ejido de Villa Pehuenia, Neuquén. En: Viand y Briones (Comp) *Riesgos al sur*.

#### Grupo ejecutor del proyecto

Cochia P. <sup>3</sup>, Llorens M. <sup>2,5</sup>, Uyúa N. <sup>4,6</sup>, Calderón D. A. <sup>1</sup>, Garrido Riedemann A.<sup>2</sup>, Simón P. L.<sup>2</sup>, Silva C. <sup>1</sup>, Martínez Calliari B. <sup>1</sup>, Nuño I. <sup>2</sup>, Campos A. <sup>2</sup>, López García R. <sup>3</sup>, Martínez F. <sup>7</sup>, Ponce G. E. <sup>8</sup>, M. B. Peral <sup>8</sup>, Cerutti J. <sup>8</sup>, Litterio Sassarolli D. <sup>8</sup>, Campos X. <sup>8</sup>, González D. N. <sup>8</sup>, Donato M. <sup>8</sup>, Vega E. <sup>8</sup>, Rojas C. <sup>8</sup>, Pilquimán R. <sup>8</sup>, Páez B. <sup>8</sup>, Martínez Elgorriaga L. B. <sup>8</sup>, Díaz P. G. <sup>8</sup>, Onorato A. <sup>8</sup>, González E<sup>8</sup>, Duñabeitia M.<sup>8</sup>, Davies J. <sup>8</sup>, Ibáñez Calderón J. <sup>8</sup>, Jacobi, K. <sup>8</sup>, Luppia M. <sup>9</sup>

<sup>1</sup> Cátedra de Botánica General. FCNyCS UNPSJB Sede Trelew

<sup>2</sup> Cátedras de Diversidad de plantas y Diversidad Vegetal, FCNyCS UNPSJB Sede Trelew

<sup>3</sup> Diversidad Animal I. FCNyCS UNPSJB Sede Trelew

<sup>4</sup> Cátedra de Organismos Celulares. FCNyCS UNPSJB Sede Trelew

<sup>5</sup> Dirección de Turismo de la Municipalidad de Rawson.

<sup>6</sup> Conicet. FCNyCS UNPSJB Sede Trelew

<sup>7</sup> Centro Nacional Patagónico - CONICET. Puerto Madryn.

<sup>8</sup> Alumnos de la FCNyCS UNPSJB Sede Trelew

<sup>9</sup> ARCANTE SRL, Rawson, Chubut.

Este resumen extendido fue expuesto en la mesa 5.5 Turismo, crisis y transformaciones de las VI Jornadas Nacionales de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, realizadas en modalidad virtual desde el 24 al 26 de junio de 2021, organizadas por la Fac. de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNP San Juan Bosco.

**ANÁLISIS GEOHISTÓRICO DE LA TRANSFORMACIÓN TERRITORIAL GENERADA  
POR EL TURISMO EN PUERTO RAWSON Y LAS ÁREAS PROTEGIDAS MUNICIPALES  
ALEDAÑAS (1923-2021)**

**Benítez, Pamela Eva Luz.**

Maestría en Geografía de los Espacios Litorales con Orientación en Turismo y Ambiente y Recursos Naturales. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco - Sede Puerto Madryn. E-mail: [pam.benitez@hotmail.com](mailto:pam.benitez@hotmail.com)

---

Para el informe de investigación del Seminario: Análisis Geohistórico de los Espacios Litorales de la Maestría en Geografía de los Espacios Litorales (MAGEL), se ha seleccionado el área temática relativa a la Geografía Histórica, centrada en aquello que cambia y en lo que permanece en el territorio (Rodríguez, 1998). Entendiendo al territorio, como un espacio apropiado por la población en constante proceso de transformación, que para conocerlo y entender su organización actual, es necesario analizar el proceso que le dio origen (March, 2017).

La delimitación del tema general, análisis Geohistórico de las transformaciones territoriales, devino en el tema específico: Análisis Geohistórico de la transformación territorial originada por el turismo en Puerto Rawson y las Áreas Protegidas Municipales aledañas (APM) (1923-2021). Estos espacios litorales se encuentran ubicados en la localidad de Rawson, capital de la provincia de Chubut, ciudad cabecera del departamento homónimo y municipio que integra la Comarca Virch-Valdés. Su localización absoluta corresponde a los 43° 20' Sur y 65° 04' Oeste. Se sitúa al Este de esta provincia argentina, limita al Norte con Puerto Madryn, al Sur con Camarones, al Este con el Océano Atlántico y al Oeste con Trelew.

Rawson presenta en su ejido una planta urbana fragmentada (Beltrán y Granada, 2015) en núcleos urbanos dispersos. Lo aglomerados considerados son Puerto Rawson y Magagna, no reconocido oficialmente. En su frente costero, se incluye Playa Unión y Playa Magagna delimitadas por el estuario del río Chubut. La primera, es una playa urbanizada que da al mar abierto, que se ha desarrollado por sus actividades económicas principales, la pesca y el turismo. La segunda, es una playa agreste que, en 2001, bajo la Ordenanza N° 5017, fue declarada Área Turística Municipal Protegida, integrada por las playas Barrancas Blancas, Bonita, El Faro, Cangrejales y Santa Isabel.

En este estudio solo se considera a Barrancas Blancas, con su límite norte en el estuario y el límite sur, en el acantilado activo retrocedente y la línea divisoria en dirección al acceso a Playa Bonita. También, el sector de Puerto Rawson, el estuario y las playas aledañas

al mismo: Playa “del muelle” y “de los surfistas”, tomando como periodización, el inicio de la urbanización y la actividad turística en el Puerto Rawson y las APM (en la década de 1920), hasta la actualidad. Estos espacios, contienen geosistemas de gran vulnerabilidad, debido a la acción de agentes de dinámica externa y la competencia de usos del suelo, extracción o aprovechamiento de recursos y de la convergencia de intereses humanos (García y Verón, 2020).

A través del tiempo, estos espacios litorales, se han comportado como un recurso turístico y recreativo comarcal. Pese a la baja densidad poblacional, la urbanización y los usos recreativos y turísticos del espacio costero regional se han extendido de manera constante, modificando el paisaje original (Ferrari, 2012) y convirtiendo el recurso natural en el nuevo espacio creado. La playa como destino, tiene su origen en 1920, comienza a expandirse a mediados del siglo XX, se urbaniza y moderniza con las primeras obras portuarias que fueron utilizadas con fines turístico-recreativos, para posicionarse como destino, en las últimas décadas.

A pesar de que, desde principios del siglo XXI, se han creado espacios litorales, se advierte una urbanización acelerada en Puerto Rawson y asentamientos en tierras privadas de Barrancas Blancas, que se producen por el aumento del valor de la tierra desde el desarrollo de la actividad turística, sumado a la mejora en la accesibilidad. Estos espacios litorales atraviesan procesos de antropización, litoralización, modernización y turistificación, que alteran progresivamente el paisaje del destino tradicional costero de sol y playa, y el uso recreativo, náutico y lacustre de la ribera. Siendo necesaria, su planificación territorial para la gestión de sus usos, la conservación de sus recursos y la biodiversidad del medio.

La ruptura del equilibrio del sistema costero obedece a intervenciones antrópicas sectoriales, sin la consideración de un manejo integrado del medio natural con efectos que trascienden en el espacio y en el tiempo a cada interferencia (García y Verón, 2020). La ausencia de planes de manejo que regulen y ordenen el espacio litoral de las APM Magagna y Costanera Sur (estuario del río Chubut), y las playas lindantes (en Puerto Rawson y Playa Unión), genera que estos sitios se desarrollen de forma espontánea o no planificada. Lo que potencia la ocupación que altera las condiciones ambientales originarias (Benseny, Padilla y Maresca, 2017).

El ambiente es valorizado en el proceso temporal y según el nivel cultural de los grupos sociales implicados (García y Verón, 2020). Las playas y riberas son elementos de la naturaleza que poseen una alta valoración y motivan el desplazamiento turístico (Benseny, 2006). En tanto, sin una planificación adecuada, la valoración turística del espacio litoral

ocasiona presiones y transformaciones territoriales por el desarrollo de actividades y la oferta turística y recreativa en el área.

Las prácticas turísticas y recreativas en el espacio litoral implican un elevado consumo del suelo, distintos modelos de implantación y transformación de estructuras territoriales, sociales y económicas. En que el acondicionamiento turístico supone la construcción de equipamiento específico para brindar servicio al turista, para la prestación turística e infraestructura de base que asegure la conectividad y accesibilidad al destino (Benseny, 2006).

Este estudio podría contribuir a profundizar los conocimientos acerca de la evolución geohistórica del sistema litoral, las transformaciones territoriales e intervenciones antrópicas sobre el mismo y su dinámica. Por este motivo, podría colaborar en la concientización tanto de los responsables de dichas acciones como de toda la comunidad involucrada, para tomar las previsiones necesarias tendientes a evitar la reiteración de las problemáticas (García y Verón, 2020).

La idea central de la investigación parte de analizar la evolución del espacio costero de Puerto Rawson y las APM aledañas, identificando técnicas y fuentes para reconstruir patrones históricos de organización territorial del litoral, desde una perspectiva geohistórica. Asimismo, se considera la valorización de los recursos naturales costeros y al turismo y la recreación, como actividades económicas inherentes al espacio litoral. Se considera el análisis de la relación sociedad/naturaleza para detallar la evolución turística y los procesos de urbanización, modernización y litoralización.

Se plantea como objetivo de investigación, analizar el proceso de transformación territorial y los efectos originados por el desarrollo de la actividad turística en el área de estudio a través de una periodización geo-histórica y la dimensión: espacio-temporal-ambiental-turística. Bajo un enfoque cualitativo, se realiza un estudio descriptivo, exploratorio, y se aplica el método geo-histórico desde la dimensión: espacio-temporal-ambiental-turística, para el estudio de las transformaciones territoriales y efectos dados por el turismo y la consecuente urbanización. Desde la dimensión espacial se analizan las características geográficas de las APM de la desembocadura de Río Chubut. Desde la dimensión temporal se considera su evolución urbano-turística a través de una periodización histórica que comprende diferentes etapas: a) Descubrimiento del destino (1923-1945); b) Inicio de la urbanización y consolidación del balneario (1946–2001); c) Expansión urbana y declaración de espacios protegidos (2002–2016); y d) Consolidación turística (2017–2020). Para abordar el sistema ambiental, se consideran las variables definidas por Benseny (2011). Las técnicas de

recolección de datos aplicadas combinan fuentes primarias (visitas de observación y registro de campo, entrevistas a informantes calificados, análisis documental) y secundarias (boletines y cartografía oficial, publicaciones y normativa).

En los principales resultados, se advirtió que, desde principios de siglo con la creación de las APM, la modernización y construcción de complejos hoteleros en el Puerto Rawson, se incrementó aceleradamente, la urbanización turística. Desde la habilitación del Puente El Elsa en 2017, aumentó el flujo de usuarios en el espacio litoral, lo que, en efecto, generó una transformación territorial, además de la superposición de usos del suelo y el avance de la litoralización. La investigación permitió concluir que las nuevas edificaciones de la primera fila del puerto no tendrían influencia en la dinámica medanosa de las playas como en tiempos precedentes, lo que implica, que la principal causa de erosión de las costas quede circunscripta a la obstrucción de deriva litoral originada por la nueva escollera al Norte de la desembocadura del Río Chubut y la discontinuidad de las obras de abrigo del frente litoral.

Barrancas Blancas, evidencia una creciente demanda del espacio litoral para el uso turístico-recreativo, la pesca y avistaje de lobos, que convivieron con asentamientos informales. Su desarrollo no está afectado a normatividad que ordene estos usos.

Dado que las APM, no cuentan con planes de manejo, ni cartografía oficial que los represente y delimite, se desarrollan de forma espontánea, lo que produce una transformación del territorio y el paisaje. La pérdida de valor paisajístico no se debe a la infraestructura balnearia sobre la línea de costa, sino a la falta de ordenamiento territorial, la yuxtaposición y competencia de usos del espacio entre la industria pesquera y el turismo. Por ello, se considera necesario un manejo integral, una adecuada localización e intensidad de usos humanos, una planificación territorial, que posibilite un desarrollo sustentable de las áreas costeras y sus recursos, para mitigar los impactos ambientales negativos de la litoralización asociada al turismo.

### *Referencias bibliográficas*

Beltrán, J. y Granada, J. (2015). Generación de Normativas para la Gestión Integrada del Litoral Marítimo de la Provincia del Chubut (República Argentina). Una Propuesta Metodológica. *Contribuciones Científicas, Sociedad Argentina de Estudios Geográficos*, Buenos Aires. Vol. 27; 25-38.

Benítez, P. (2021). Transformación territorial e impactos generados por el turismo en Puerto Rawson y las Áreas Protegidas Municipales aledañas (1923-2021): posibles medidas de mitigación. (Inédito)

- Benseny, G. (2006). El espacio turístico litoral. Aportes y Transferencias. *Tiempo Libre Turismo y Recreación. Año 10. Vol. 2*. Centro de Investigaciones Turísticas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Benseny, G. (2011). *La zona costera como escenario turístico: transformaciones territoriales en la costa atlántica bonaerense, Villa Gesell (Argentina)*. <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/2173>
- Benseny, G., Padilla, N. y Maresca, N. (2017). Turismo y territorio. Problemática ambiental en Balneario Parque Mar Chiquita. Argentina. *VIII Simposio Internacional y XIV Jornadas Nacionales de Investigación-Acción en Turismo – CONDET 2017: Desafíos del turismo para el desarrollo sostenible*. Buenos Aires, 4, 5 y 6 de octubre de 2017.
- García, M. y Verón, E. (2020). Proyecto de Seminario de Posgrado 2020. Seminario de posgrado: Análisis geohistórico de los espacios litorales. Maestría en Geografía de los Espacios Litorales. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNPSJB.
- García, M. y Verón, E. (2020). Unidad I, II, III, IV. Seminario: Análisis geohistórico de los espacios litorales. Maestría en Geografía de los Espacios Litorales. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNPSJB.
- Fernández Figueroa, E. (1998). Problemas de la Historia Urbana y Regional. Algunos conceptos. *Programa Editorial del Centro de Investigaciones Ambientales*. Universidad Nacional de Mar del Plata. Argentina.
- Ferrari, M. (2012). Análisis de la dinámica costera vinculada a la urbanización: Los casos de Playa Unión y Playa Magagna (Provincia de Chubut, Patagonia, Argentina). En: *GeoGraphos, Revista Digital para Estudiantes de Geografía y Ciencias Sociales, Nº 20*. 18
- March, A. (2017). Transformaciones y problemáticas socioambientales del periurbano oriental trelewense. Tesis doctoral. Universidad Nacional del Sur.
- Ortega Domínguez, R. & Rodríguez Muñoz, I. (1994). *Manual de Gestión del Medio Ambiente*. Fundación MAPFRE. España: Editorial MAPFRE.
- Rodríguez, N. (1998). *En torno al problema de la interdisciplinariedad: Historia, Geografía, Geografía Histórica*. Editorial Fundación Universidad Nacional San Juan, San Juan.

Este resumen extendido fue expuesto en la mesa 5.5 Turismo, crisis y transformaciones de las VI Jornadas Nacionales de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, realizadas en modalidad virtual desde el 24 al 26 de junio de 2021, organizadas por la Fac. de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNP San Juan Bosco.