
TURISMO Y TERRITORIO. EL TRABAJO DE CAMPO COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA EN LA GEOGRAFÍA ESCOLAR

DÍAZ Lucrecia¹; GÓMEZ Sandra²

Centro de Investigaciones Geográficas (CIG) FCH. UNCPBA. Campus Universitario. Paraje Arroyo Seco S/N. C.P. 7000- Tandil. [1ludiaz05@yahoo.com.ar](mailto:ludiaz05@yahoo.com.ar) ; [2sgomez@fch.unicen.edu.ar](mailto:sgomez@fch.unicen.edu.ar)

Resumen

Este trabajo intenta mostrar los aspectos más relevantes de una propuesta innovadora en Geografía en el ámbito de la Escuela Polimodal de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires en la ciudad de Tandil. En este caso el abordaje innovador se toma a partir de la forma de enfocar el trabajo de campo, de pensar los problemas y sobre todo de pensar la práctica en la escuela Secundaria, además de considerar metodologías y estrategias de trabajo que se incorporan para generar espacios de intercambio y diálogo entre el docente y el alumno. Es por eso que la propuesta para la modalidad Ciencias Sociales desde la disciplina Geografía está sustentada en la construcción de una mirada diferente de la geografía escolar, estimulando la formación de un alumno más reflexivo y crítico de la realidad de la que forma parte. La experiencia realizada con los alumnos de la escuela básicamente tiene como finalidad la recuperación de aquellas instancias metodológicas que hacen al "trabajo de campo" en la Geografía y el tratamiento de una temática importante como es el turismo para la ciudad de Tandil.

En este sentido, el trabajo de campo, como estrategia metodológica permite el análisis de las transformaciones actuales generadas por el turismo en el mundo y en los lugares, poniendo hincapié en el análisis de las desigualdades en el acceso a determinados servicios y espacios turísticos, así como también la fragmentación social y territorial que resulta de ello. Podemos señalar entonces, que siguiendo la metodología que aquí se propone, la experiencia llevada a cabo proporciona una serie de herramientas valiosas para alcanzar un mejor conocimiento de la realidad socio-territorial en el aula de geografía.

Palabras claves: Trabajo de campo- geografía escolar- Turismo- Territorio.

TOURISM AND TERRITORY. STRATEGIES AND DIDACTICS AT SCHOOL IN THE FIELD OF GEOGRAPHY

Abstract:

The present paper outlines the most relevant aspects of an innovative methodology recently proposed in the field of Geography, at the College of the *Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires*, city of Tandil. The innovative way takes as its starting point a specific mode of research and the analysis of the teaching practices involved. Moreover, new methodological strategies which foster the sharing of experiences between teachers and students are considered. Accordingly, this new proposal for the area of Social Sciences is based on a different view on the notion of "Geography" as subject of learning; a view which encourages students rather to analyze reality in a more critical and thoughtful way. The research carried out with some students aims also at the recovery of methodological traits which are specific to the field work in Geography, and also at dealing with an important issue such as Tourism in the city of Tandil. Field work, as a methodological way of research, allows us to analyze the worldwide changes caused by tourism, and to focus the differences in accessing specific touristic resources, as well as to ponder the social fragmentation thus ensued. In conclusion, it can be stated that through all this, practical research will allow students a better understanding and a more accurate knowledge of reality.

Key words: Fieldwork - School Geography - Tourism - Territory

Introducción

Este trabajo intenta mostrar los aspectos más relevantes de una propuesta innovadora en Geografía en el ámbito de la Escuela Polimodal de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires en la ciudad de Tandil. "Las propuestas innovadoras son ideas y proyectos que se materializan en objetos, en construcciones en soportes diversos y dependen de las condiciones de producción históricas y tecnológicas para expresarse. Por lo tanto dichas propuestas objetivizan posturas socio-políticas, corrientes de pensamiento, enfoques de la disciplina, teorías de la enseñanza y modelos de aprendizaje. Algunas de las condiciones o requisitos para el desarrollo de la propuestas de trabajo innovadoras se vinculan con la validez científica y disciplinar de los enfoques y contenidos seleccionados; la calidad explicativa de dichos enfoques y contenidos; la problematización de los temas; la posibilidad de desarrollo de las competencias básicas de la disciplina, la actualización de la información implicada; la incorporación de la variedad de discursos y de tipos de preguntas planteadas; la presencia de itinerarios creativos, analíticos y de toma de decisiones; la presencia de elementos valorativos; la posibilidad de desarrollo del juicio crítico reflexivo y la posibilidad de desarrollar y concretar proyectos socio-comunitarios" (Gurevich, R. 2001: 12).

En éste caso el abordaje de la innovación se toma a partir de la forma de enfocar el campo, de mirar los problemas en los territorios contemporáneos y sobre todo de repensar la práctica en el aula, además de considerar la recuperación de una metodología tradicional como es el "trabajo de campo" en la geografía a partir del tratamiento de una problemática del lugar, como el turismo en la ciudad de Tandil. Por tanto se trata de instalar en las prácticas del nivel polimodal aquellas instancias metodológicas propias de la disciplina Geografía que implica la recuperación de una estrategia de trabajo en el aula que promueve prácticas educativas sostenidas en los procesos de apropiación crítica, de uso activo y reflexivo por parte de los alumnos.

La práctica del geógrafo, ya sea como investigador o como educador, se relaciona a su concepción de mundo, es decir la forma de construir la mirada de los problemas de los territorios contemporáneos. De este modo la educación puede ser un instrumento de consolidación de "status quo", o puede ser un instrumento de transformación de éste. Como

profesionales de la educación geográfica nuestro rol en la escuela es la de formar ciudadanos capaces de reflexionar en un mundo en constante transformación.

Si bien las temáticas del diseño curricular correspondiente a la escuela "Ernesto Sábato" dependiente de la UNICEN (Universidad Nacional del Centro de la Pcia. De Bs. As) sostiene el abordaje de problemáticas socioterritoriales, desde esta perspectiva se intenta recuperar como estrategia didáctica el trabajo de campo desde el abordaje de una temática socialmente relevante en el lugar y pertinente geográficamente.

"Argentina vive un notable auge turístico en la actualidad, observable tanto en el incremento de las llegadas de turistas internacionales como en la multiplicación de lugares de destino y de productos turísticos. Esta situación ha llevado a un creciente interés por el estudio del turismo, revirtiendo la situación contraria que había predominado en el país hasta hace poco tiempo (Bertoncello, R. 2005). Este interés se refleja también en la geografía, entre otras razones por la evidencia de los profundos cambios que se reconocen en el mapa turístico argentino en las últimas décadas" (Bertoncello, R. 2006: 317). Por lo tanto las manifestaciones del turismo en Argentina tienen sus implicancias en el lugar, en este caso en la ciudad de Tandil.

Consideraciones acerca de la enseñanza y el aprendizaje de la Geografía en el Nivel Polimodal de la UNICEN.

En este trabajo se toma como punto de partida el Diseño Curricular de la disciplina Geografía, en el ámbito de la creación de la Escuela Polimodal "Ernesto Sábato" dependiente de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires en la ciudad de Tandil, a partir del año 2005 en la modalidad de Ciencias Sociales. En el marco de cada una de las modalidades queda establecida la implementación de los Talleres de modalidad complementarios a la estructura curricular del nivel. Entre los diversos talleres de carácter obligatorio para la orientación elegida por los alumnos se recupera el trabajo realizado en el taller "El Turismo, los turistas y los derechos de los ciudadanos: Una práctica turística sin lugares y ciudadanos excluidos". Desde los fundamentos de constitución de la escuela y los de la estructura curricular de la asignatura Geografía se promueve el compromiso social y la formación crítica frente a las problemáticas actuales.

Entre las mayores preocupaciones existentes en la enseñanza- aprendizaje de las ciencias sociales como en este caso, desde la geografía escolar, se plantea la búsqueda de la

relación entre la comprensión del conocimiento que se difunde en las aulas y su utilidad en el cotidiano a partir de la posible intervención social de los alumnos. Ante lo dicho, desde la práctica geográfica, surge la necesidad de desterrar la idea de la Geografía como un inventario indiscriminado de contenido y apuntar hacia el objeto de estudio de la Geografía donde se enseñe a pensar el territorio de la sociedad. La enseñanza de la geografía es tomada como un proceso de construcción social del conocimiento partiendo de las opiniones sobre los problemas de la sociedad, por parte de los alumnos, entendida ésta desde sus heterogeneidades, para propiciar la constitución del conocimiento geográfico a partir de la autonomía de criterios en relación al análisis social y espacial desde la disciplina acompañada por la reflexión crítica y la posterior toma de decisiones.

La relevancia social de la Geografía no depende de lo que digan los geógrafos, sino del reconocimiento como saber válido y de su capacidad para presentarse como un campo de conocimiento definido en el contexto del territorio, que pueda ser identificado con claridad por las otras disciplinas que también lo abordan. Ante esta situación es necesario trabajar desde una visión renovada de la Geografía, y para ello “es importante revisar, que toda actividad o propuesta didáctica, por más novedosa que parezca, debe estar orientada por objetivos que contemplen el por qué y para qué de la enseñanza de la Geografía, sustentada en los contenidos específicos y marcos explicativos de la disciplina” (DGEyC, Trayectos Formativos-FORDECAP, 2000).

En parte a esta respuesta debemos mencionar, la importancia del enfoque disciplinar-metodológico-didáctico a partir del uso de las herramientas necesarias para poder trabajar desde una visión problematizadora y crítica de la realidad social, para lograr un aprendizaje significativo, pertinente y relevante en los educandos/as, además de trabajar con la realidad social concreta. Para enseñar bien, no es suficiente una buena selección de contenidos y un conocimiento profundo de éstos, hace falta conocer cómo aprenden los alumnos, por ello se plantea la necesidad de relacionar los contenidos didácticos de la geografía con los problemas sociales, se entiende que el conocimiento escolar puede ser útil y relevante en el nivel, en consonancia con los fines y metas establecidos curricularmente.

La secuencia lógica de actividades de aprendizaje, tomando como línea metodológica la resolución de problemas a partir del “trabajo de campo” supone un trabajo en el aula que parta de las concepciones alternativas de los alumnos y de unos marcos teóricos pertinentes.

Propuesta para el Espacio de la Orientación: Modalidad en Ciencias Sociales

El recorte didáctico del Taller de Modalidad en Geografía: Taller "El Turismo, los turistas y los derechos de los ciudadanos: Una práctica turística sin lugares y ciudadanos excluidos"

Para el desarrollo del Taller correspondiente según la modalidad antes mencionada se han tenido en cuenta los supuestos elaborados en el diseño curricular institucional y los de la Modalidad del Área de Ciencias Sociales específicamente que establece:

"Es por todos conocido que el turismo se ha constituido en una de las actividades económicas de rápido crecimiento, lo cual a un gran número de expresiones de puntos de vista: la mayor proporción en tono elogioso, la menor apuntando a la observación crítica. En las primeras abundan los trabajos, en algunos casos sin fundamento académico, mientras que en las otras, no se manejan lo suficientes las distintas aristas del tema y se culmina con una condena mal fundamentada. Las actividades económicas no son buenas o malas por sí mismas, sino por las políticas que se canalizan a través de ellas".

"El turismo, como actividad económica, es considerado como una de las manifestaciones culturales que se efectúan en el empleo del tiempo libre. Es necesario rescatar las formas genuinas de recreación y, en el caso del turismo, calificamos en éstos términos aquel que no impacte negativamente en el ambiente (social-natural) sino que, por el contrario, afirme la cultura local".

"Desplazarse del lugar de origen por razones recreativas y disfrutar de los recursos que la naturaleza y la sociedad nos pone a disposición, deberá constituirse en un derecho de todo ser humano que le permita conocer otras realidades alejadas de su espacio de convivencia diaria; el turismo entendido como acto de ejercicio de la libertad, accesible a todos, incorporador de nuevos ángulos de observación de la realidad y de reflexiones más cargadas de tono universal, re-creador físico mental. Por lo que, el disfrute de los recursos naturales, culturales e históricos no deberá circunscribirse a la disponibilidad de dinero, ya que de ésta manera todos los recursos enunciados estarán restringidos y/o disponibles para estratos sociales que dispongan del mismo. De ésta manera el consumo turístico no deberá reproducirse exactamente a la pirámide social porque todos los habitantes deben tener la libertad del goce y el disfrute como un condicionante para elevar su calidad de vida. En la actualidad se reproduce claramente un proceso de fragmentación de los actores, los lugares y de los servicios que da como resultado una asimetría cada vez más profunda entre quienes

pueden acceder al consumo turístico y quiénes no. La ideología imperante posiciona al turismo como la panacea del desarrollo aunque, en realidad, se busca como un espacio para la instalación de inversiones que desnaturalizan los valores autóctonos y simultáneamente discriminan a un porcentaje mayoritario de la población de los países emergentes. ¿Puede ser el turismo, la actividad que destruya los valores autóctonos, amplíe las asimetrías sociales y que en algunos casos pueda convertirse en un mecanismo que impida destrucción y deterioro? Lo anterior va a depender de las políticas que se lleven adelante a nivel nacional pero fundamentalmente a nivel local. La finalidad de ésta modalidad es analizar la fragmentación social y espacial emergente del turismo como actividad económica y su impacto en el cotidiano de los ciudadanos”.

Contenidos mínimos:

“El turismo como actividad económica. Tipos de turismo. Accesibilidad y turismo. Ocio y recreación turística. Las políticas públicas y privadas en el turismo. El ciudadano y el turismo. La fragmentación social y espacial . Los recursos naturales, el capital, las inversiones y el desarrollo turístico. La cultura y el poder ciudadano. Ecoturismo. Turismo mundial y del lugar” (Nogar, G; 2005)

Podemos decir que la transformación que las Ciencias Sociales han experimentado a nivel teórico-metodológico, desde hace algunos años, permitió redefinir su objeto de estudio tendiendo a una comprensión más global de la sociedad en su conjunto. En función de esa redefinición, podemos decir que el objeto central del estudio de las Ciencias Sociales es el sujeto y el conjunto social desde diversas perspectivas y desde una múltiple dimensionalidad con el propósito de propender a la comprensión de los procesos sociales en su articulación espacio-temporal. El espacio y el tiempo deben ser comprendidos como fronteras del análisis social, como marcos de referencia dentro de los cuales tiene lugar la vida social.

De modo que cobra sentido la enseñanza de esta área del conocimiento que ha llevado a las reformulaciones realizadas desde las disciplinas (Historia, Geografía, Antropología, etc.). En principio, se planteó la necesidad de lograr explicitaciones y acuerdos en el largo debate acerca de cuáles resultan los conceptos significativos que pueden definirse tanto desde las disciplinas, como desde los objetivos que la sociedad se plantea para esta área dentro del sistema educativo. De modo que se impone como estrategia pertinente, la realización de abordajes interdisciplinarios que tomen al ambiente como centro de análisis.

Uno de los acuerdos básicos en esa dialéctica interdisciplinar es que, la enseñanza de la Geografía, permita construir conceptos que posibiliten *pensar y explicar* el mundo social y su diversidad. Pero para concretar ese propósito, se debe tener en cuenta que la construcción de la ciencia sólo es posible a partir de las ideas con las que cuentan los alumnos. Al conseguir el nivel de desarrollo cognitivo es posible la formación del pensamiento crítico, considerado como una forma de pensamiento de orden superior. La definición más común lo concibe como el proceso para determinar la autenticidad, la exactitud y el valor de una información o de un conocimiento determinado, de un acontecimiento, de una idea o de una experiencia humana. Consiste, por tanto, en capacitar al alumnado para juzgar cualquier manifestación humana utilizando los argumentos aportados por las ciencias sociales.

En definitiva, el propósito de la Geografía y Ciencias Sociales, es el de promover en los estudiantes el compromiso de pensar críticamente los problemas sociales a partir de la información, la comprensión y el nivel de interpretación y valoración del proceso histórico que ha llevado a la realidad actual y sus posibles alternativas de futuro. A partir de la convicción de que el conocimiento es una actitud social deseable será posible la formación de nuestros alumnos como ciudadanos de un sistema democrático y alternativo. Es por esta razón que la modalidad deberá contribuir a que los alumnos y alumnas construyan un sistema de significados y desarrollen actitudes y comportamientos que respondan a valores democráticos como:

- a) el respeto por la dignidad de sí mismo y de los demás,
- b) la disposición a la participación activa en la vida social,
- c) la identificación, valoración y comprensión de los rasgos distintivos y plurales de la comunidades con las que se identifican,
- d) la valoración de la herencia natural y cultural que hemos recibido como legado.

El Turismo en la actualidad: Mundo –lugar

En las últimas décadas del S. XX y aún en la actualidad, transitamos una serie de transformaciones complejas en lo económico, lo político, lo social, lo cultural, y lo productivo. A partir de éstas es posible reconocer una masiva y acelerada movilidad de capital, bienes, personas, servicios y tecnología, lo cual implica nuevas relaciones entre los territorios como así también nuevas formas de organización de los mismos.

Los procesos espaciales como resultado de la práctica turística plantean [...] “el análisis de los procesos específicos que conducen a la valorización turística de determinados lugares merced a la transformación de sus rasgos específicos en atractivos turísticos, llevada a cabo por actores sociales concretos e intencionados que intervienen en estos procesos, ya sea actuando desde el lugar en cuestión o desde otros lugares. Al mismo tiempo, los resultados de este análisis geográfico del turismo pueden aportar a la comprensión de las relaciones entre sociedad y territorio en un sentido más amplio” (Bertoncello, R. 2006: 318). En la ciudad de Tandil se manifiestan transformaciones socio-territoriales que responden a las lógicas verticalistas del poder global que deben ser abordadas desde una mirada crítica en el aula de Geografía.

La relevancia social de la temática del taller: Turismo y Territorio.

Teniendo en cuenta que [...] “el espacio está formado por un conjunto indisoluble, solidario y también contradictorio de sistemas de objetos y sistemas de acciones imbuidos de artificialidad. Los sistemas de objetos estarían representados por el conjunto de fuerzas productivas y los sistemas de acciones, representados por el conjunto de relaciones sociales de producción. De esta manera, el espacio se considera como un conjunto de fijos y flujos. Los elementos fijos, fijados en cada lugar, permiten acciones que modifican el propio lugar, flujos nuevos o renovados que recrean las condiciones ambientales y las condiciones sociales, y redefinen cada lugar. Los flujos son un resultado directo e indirecto de las acciones y atraviesan o se instalan en los fijos, modificando su significación y su valor, al mismo tiempo que ellos también se modifican” (Santos, M. 1997: 53)

Estos procesos de fijación, valorización y dominio del espacio por parte del capital, en sus diferentes formas, no hacen más que acentuar las desigualdades sociales en lo que respecta al consumo y distribución de bienes y servicios que se materializan en el territorio entendiendo a este desde su connotación jurídica, social, cultural y afectiva, el cual implica una apropiación del espacio por parte de la sociedad que lo hace a través de las relaciones de explotación y modificación de la naturaleza mediante el uso de diferentes técnicas.

Cruz Barba, E (2001:1) plantea lo siguiente: “Así, el tema de la globalización se relaciona con actividades económicas específicas; entre ellas el turismo, por ser económica y a la vez social, lo que implica un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento de personas, como el gasto de renta y el intercambio cultural. El turismo

internacional impacta de manera significativa en lo económico y lo cultural a una sociedad. Además, es un negocio que se ha utilizado como un medio para transportar ideas e imágenes que incitan a la gente a conocer y consumir productos, y una manera de apropiarse de parte de esta cultura es trasladándose al sitio de interés”.

Tomando en cuenta la postura de Emilce Cammarata (2006:354) podemos decir que: “en su conjunto, las prácticas turísticas recreativas constituyen implicancias territoriales económicas, sociales y de modo de vida. Desde otras perspectivas, las del mundo del ocio que se desplaza para conocer, sentir, vivenciar, para recorrer, ubicarse, por el valor simbólico del sitio que valoriza el espacio territorial”...

Las prácticas sociales turísticas revalorizan diferencialmente los territorios a partir de las diferentes concepciones, percepciones, imágenes, ideas, símbolos y representaciones que se tienen acerca del destino turístico.

Las transformaciones en dichos territorios a partir de las nuevas acciones emprendidas por los turistas (actor social) generan nuevos flujos y nuevas configuraciones territoriales. “De esta manera, el territorio es una proyección de la acción social, a partir de una intencionalidad. En este ámbito se realiza el territorio del turismo, se le adorna una nueva cara hacia la proyección de su bien amado mercado potencial. Las adjetivaciones varían con las intenciones de los negocios: turismo: ecológico, religioso, rural, cultural. Se diseñan proyectos para la creación de flujos, se localiza un conjunto de objetos técnicos y se instituyen normas para definir las orientaciones de las acciones. El territorio se va definiendo a medida de los intereses y lugares, las demarcaciones surgen ante variados tipos de acciones e intereses de los hombres o agentes económicos donde lo que se consolida son acciones de poder político y económico inducidos por los negocios, promociones y eventos” (Cammarata, 2006: 358).

Por otro lado, Almirón (Almirón, A, 2004:171), desde su postura plantea lo siguiente: “Las lógicas sociales que estructuran el espacio del turismo, tanto las de la sociedad de origen como las de la sociedad de destino de los turistas, incorporan al espacio como una dimensión constitutiva fundamental, y por ende no actúan en un espacio neutro” “ellas se concretan en él, valorizándolo de distintas formas, apropiándolo material o simbólicamente, actuando y ejerciendo poder a través de él; todas estas son acciones sociales en las que el territorio está implicado, se concretarán en hechos sociales específicos, y al mismo tiempo darán lugar a transformaciones específicas del territorio”. (Bertoncello, 2002: 9, citado por Almirón, V, 2004:172). Es por ello que se considera al turismo como una actividad de amplio crecimiento

en las últimas décadas, ligado principalmente a la generación de ganancias, lo cual ha manifestado algunos impactos indeseables para la calidad de vida de algunos ciudadanos.

Las transformaciones sociales y económicas de los '90, en nuestro país, no están ajenas, sino al contrario están estrechamente vinculadas a este contexto global, la adopción de un modelo económico neoliberal que provocan el achicamiento del estado en la economía, implicando cambios en el mercado de trabajo (flexibilización y desempleo y precariedad laboral) son algunos ejemplos, lo cual provoca el mayor empobrecimiento de la población, en detrimento de la posibilidad de hacer una práctica no fragmentada del turismo en el territorio. Siguiendo a Bertoucello, quién sostiene que la crisis del turismo masivo dio origen a un tipo de turismo más selectivo, podemos decir que esto tiene sus respuestas en el empobrecimiento de la población en este período y al deterioro en las condiciones de vida de la misma que ya no dispone de determinados derechos sociales, (debido a la crisis de representación sindical), esto guarda relación con la imposibilidad en el acceso al tiempo libre y al veraneo, produciendo una fragmentación en la práctica turística.

“Las ciudades intermedias con actividad turística a menudo suelen presentar escenarios diferenciales en grados de calidad, a punto tal que en muchas de ellas el escenario turístico conforma un ámbito selectivo y relativamente privilegiado respecto de la totalidad del espacio urbano. Este espacio de “recorte” privilegiado tiende a consolidarse en torno a los atractivos de mayor preferencia con tendencia a actuaciones diferenciales tanto del sector público y privado, constituyendo un escenario dotado de las mejores condiciones relativas de habitabilidad urbana, muchas veces en desmedro o en contradicción con el resto del territorio urbano que padece de las carencias en dotaciones necesarias para satisfacer una calidad de vida de relativa optimización” (Dosso, R S/F :1)

Si consideramos a Tandil desde la perspectiva de lugar, como dimensión del espacio geográfico resulta vital para comprender las relaciones entre individuo y mundo pudiendo ver claramente las contradicciones y heterogeneidades que en éste se materializan.

Según Aparecida de Souza (1997: 8) [...] “Los lugares parecen revelar todas las contradicciones del mundo: en los lugares el mundo se revela cruel, perverso, volviendo lo cotidiano de cada uno casi una fatalidad” [...] Para Milton Santos (1997: 225) “Se dice que actualmente existe un conflicto entre un espacio local, vivido por todos los vecinos y un espacio global que posee un contenido y un proceso de origen distante que llega a cada lugar con objetivos y normas establecidas, pero este conflicto entre lo local y lo global permite

recuperar el sentido del espacio banal, es decir el territorio de todos en contraposición con el territorio al servicio de algunos que forman parte del proceso global”.

En el caso de la ciudad de Tandil, la actividad turística se fundamentó en constituir una alternativa frente a la crisis para el incremento de las fuentes de trabajo y el mejoramiento de la calidad de vida de la población, esto llevó a la creación de nuevas infraestructuras y servicios tendientes a satisfacer a los visitantes: obras de esparcimiento y recreación, nuevos comercios, infraestructura hotelera y de cabañas, nuevos servicios de gastronomía, , entre otros, que mantienen estrechas relaciones entre sí. De esta forma se tejen redes que poseen, por un lado, puntos de mayor jerarquía debido a la importancia que adquieren en la red, dada por las diversas y variadas relaciones que mantienen con otros puntos y por su posición estratégica en la misma. En este caso, los nodos centrales, de mayor jerarquía, corresponden a aquellos complejos turísticos recreativos que además integran en el mismo los servicios de gastronomía, infraestructura de cabañas y comercio de productos regionales y artesanales. Este sería el caso del Parque Lítico “La Movediza” y el Complejo “El Centinela” el primero ubicado al norte de la ciudad y el segundo al suroeste.

Es importante el tratamiento de esta temática en las clases de Geografía, ya que la práctica turística se manifiesta a través de objetos materiales e inmateriales en el territorio permitiendo de esta manera una interpretación de la realidad socio-territorial del lugar. En este sentido, vamos a mencionar las preguntas que orientaron el desarrollo de la propuesta, entre las cuales figuran: ¿Es el turismo una alternativa para superar la situación de crisis en algunos lugares? ¿El turismo es una actividad de la cual forman parte todos los actores sociales del lugar? ¿El desarrollo de esta actividad en el lugar genera problemas socioterritoriales? ¿Quiénes son los actores sociales que producen el espacio turístico en la ciudad? ¿Existe una marcada fragmentación socioterritorial en el lugar-ciudad? ¿Por qué?

La relevancia del Trabajo de campo en Geografía

Tradicionalmente [...] “los trabajos de campo han dado excelentes resultados en pro de la consolidación de la geografía desde los albores de su enseñanza en el ámbito escolar hasta hoy, siendo en Europa implementados por destacados pensadores: Ritter, Ratzel y Vidal de la Blache, en el siglo XIX y, Lacoste y Pierre George en el siglo XX” (Montilla Pacheco, A; 2005: 187). A pesar de su tradición, el trabajo de campo como “estrategia metodológica”

no es un recurso muy utilizado en el ámbito escolar, debido a las dificultades que constituye la organización de salidas fuera de la escuela, entre otros aspectos.

[...] “reconocemos con la expresión de “trabajo de campo” a aquella parte de un estudio o investigación que se realiza en contacto directo con la comunidad, grupo o personas que son motivo de estudio; también se llama así a toda tarea realizada sobre el terreno, en contraposición al llamado trabajo de gabinete; en este sentido el “trabajo de campo” es equivalente a la expresión inglesa survery social con la que se indica el proceso de recogida de datos primarios, de una población determinada”. (Di Nucci, J; 2008:5)

Por otro lado Aurora García Ballesteros fundamenta que “La geografía es de las pocas disciplinas que puede y debe teorizar y practicarse sobre el terreno. Fomentando la cultura del viaje de estudios, estamos involucrando directamente al geógrafo, lo estamos introduciendo en el rol que ha de convertirlo en un analista capaz de percibir y relacionar fenómenos y sucesos directa o indirectamente plasmadas en el territorio. Los geógrafos hemos de saber estar cómodos sobre el terreno y ello sólo será posible” (García Ballesteros, A; 1998: 239, citada por Di Nucci, 2008: 8)

La experiencia realizada con los alumnos de la escuela tiene como finalidad la recuperación de aquellas instancias metodológicas que hacen del “trabajo de campo” en Geografía.

“El trabajo de campo es un método de enseñanza que no hay que confundir con un trabajo de investigación” [...] “No se trata, por tanto, de hacer descubrimientos, sino de acceder al conocimiento de una forma directa y planificada” (Bailey, 1981, citado por Moreno Jiménez, 1996: 170). El mismo permite la estrecha relación entre el investigador y su objeto, pudiendo interactuar con los diferentes actores sociales que pretendemos analizar; esta interacción puede darse a través de la observación participante, a partir de la cual el investigador recopila diferentes datos para ser contrastados con el marco teórico.

“Las excursiones pedagógicas y trabajos de campo han sido desde los inicios de la enseñanza de la geografía estrategias didácticas valiosas, y a pesar del inmenso avance de la ciencia y la tecnología actual, que ha introducido cambios significativos en los métodos de estudio de muchas disciplinas, este tipo de actividades tiene en esta ciencia más vigencia que nunca, por cuanto es la mejor manera de verificar en el terreno lo que teóricamente se expone en las aulas de clase” (Montilla Pacheco, A; 2005: 188).

De la puesta en marcha del "Trabajo de campo"

De esta manera, en el ámbito de la escuela Polimodal en el espacio de modalidad Ciencias Sociales, se han puesto en marcha una serie de trabajos de campo que han permitido la complementación con el trabajo en el aula de manera de relacionar teoría y praxis. Esto ha propiciado la incorporación de herramientas de trabajo necesarias para que los alumnos se aproximen y comprendan la compleja y cambiante realidad geográfica actual. Al considerar el trabajo de campo como instancia metodológica en geografía, [...] "se requiere como condición indispensable para comprender la magnificencia de los hechos y fenómenos, que el alumno se encuentre en contacto directo con la naturaleza y la sociedad, por lo que una actividad insoslayable constituye la realización constante y organizada de prácticas de campo" (Reyes Torres, C; 2006: 1). "En la actualidad, las nuevas tecnologías de la información por métodos de teledetección, Internet, entrevistas por medios telefónicos, junto a los Sistemas de Información Geográfica (SIG's) han alejado al trabajo de campo de la labor de los geógrafos y por lo tanto de la geografía escolar. Sin embargo estas nuevas tecnologías no logran reemplazar, por el contrario complementan el "trabajo de campo", éste permite la obtención de información que por medios técnicos no podríamos obtener". [...] "Se han redescubierto los valores culturales, sociales y ambientales de los lugares en que vive la gente y esta información generalmente no se puede cuantificar o no se puede observar en imágenes de satélite. En pocas palabras, solo está disponible en el campo" [...] (Rojas López, J; 2002:154).

En este caso, el trabajo de campo como instancia metodológica para la producción del conocimiento geográfico escolar se realizó a partir de los objetivos generales del taller de modalidad, los cuales fueron los siguientes:

- Analizar las transformaciones actuales generadas por el turismo en el mundo y en los lugares poniendo hincapié en el análisis de las desigualdades en el acceso a determinados servicios y espacios turísticos, así como también la fragmentación social y territorial que de ello resulta.
- Analizar el rol que desempeñan los diferentes actores sociales (empresas, instituciones, estado, turistas, ciudadanos) y otros en el desarrollo del turismo en el mundo-lugar, atendiendo a sus relaciones con la naturaleza y a sus acciones materializadas en el territorio desde el recorte de las horizontalidades y verticalidades.

Para comprender la realidad geográfica [...] "Es necesaria la comprensión de sus bases teóricas, complementada por la actividad práctica del sujeto cognoscente [...] no sería suficiente si sólo estuviese restringida al conocimiento de la teoría, o bien, si sólo fuera orientada por la práctica" [...] (Reyes Torres, C; 2006:2)

A partir de estos objetivos generales se llevaron a cabo las actividades de enseñanza-aprendizaje siguientes: - en una primera instancia se comenzó con la búsqueda de información pertinente al tema a través del uso de diferentes fuentes: libros, revistas, periódicos, páginas web que sirvieron para la extracción de información general sobre el tema a investigar; luego se trazaron los posibles recorridos a realizar con los alumnos, los cuales se focalizaron principalmente en aquellos circuitos o espacios turísticos de la ciudad de mayor importancia histórica, cultural, económica y simbólica. Se procedió posteriormente al debate e intercambio de ideas entre docente y alumnos a partir de la bibliografía utilizada a fin de realizar un análisis profundo del tema.

El diseño del recorrido surgió como una actividad realizada en clase donde los alumnos trabajaron con diferentes fuentes de información de la ciudad. Se seleccionaron aquellos objetos simbólicos que representan una larga tradición turística del lugar y también aquellos objetos que responden a la lógica verticalista de la práctica turística. Tomando de esta manera un itinerario selectivo para el relevamiento de información.

En una segunda instancia se procedió a realizar el recorrido en el lugar seleccionado. El trabajo de campo consistió en un itinerario didáctico realizado con los alumnos que se basó principalmente en la visita a diferentes circuitos turísticos en los cuales fueron realizadas algunas entrevistas a informantes claves; éstos informantes representan a los distintos actores sociales que participan y promueven la actividad turística, como así también en otros casos a aquellos que tienen una postura contraria al desarrollo turístico. En esta etapa se realizaron entrevistas en los lugares recorridos. También se procedió a la formulación de preguntas para una posterior entrevista a cada informante clave, dichas preguntas fueron realizadas en función de las inquietudes de los alumnos que a su vez plantearon algunas hipótesis sobre el tema. Las preguntas fueron planteadas en función de aquellos aspectos que consideraron más relevantes y más pertinentes de abordar teniendo en cuenta además aquellas inquietudes que surgieron desde el comienzo del espacio de modalidad. Se considera interesante visualizar en

esta instancia cuales son las posturas y los discursos de los distintos actores sociales¹ y cuáles son sus acciones con respecto al turismo en el territorio.

De este modo, se trabajó principalmente con entrevistas semi-estructuradas². Durante el proceso de realización de las entrevistas, se pudo mantener una estrecha relación e interacción con los entrevistados, lo cual facilitó la recolección de nueva información de los entrevistados esto implica hablar de una observación participante, como parte de la metodología cualitativa adoptada en esta instancia.

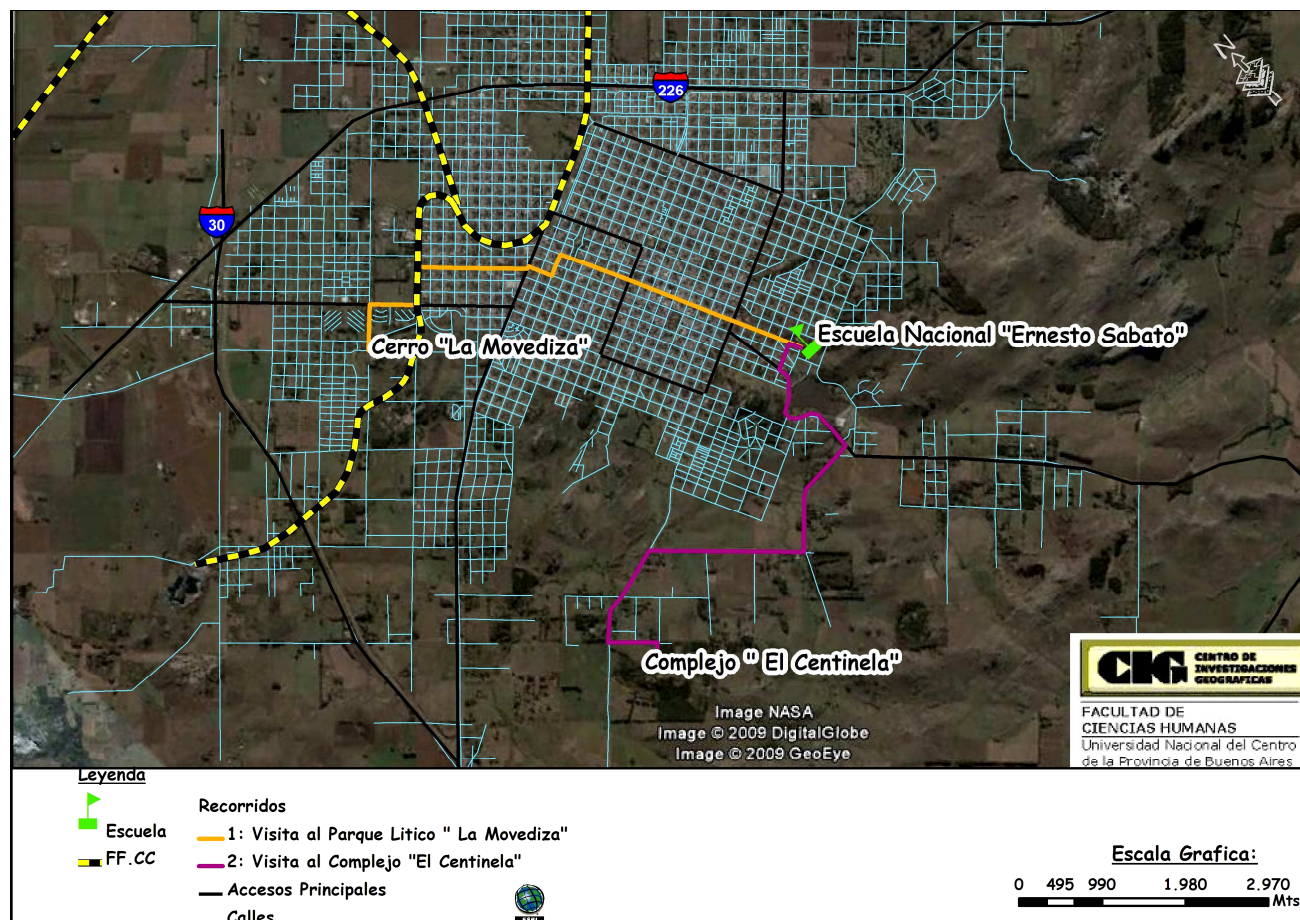
A partir de la nueva información incorporada y recolectada es importante su posterior sistematización y organización, para ello fue necesaria la utilización de algunos recursos como: Utilización de mapas o planos para la localización y trazado del recorrido, visualización, análisis y posterior síntesis de la información obtenida, elaboración de cuadros síntesis y redes conceptuales para la deconstrucción de algunas ideas y próximamente para la elaboración de síntesis del trabajo de campo realizado. Como último paso, fue realizada una producción final, en la cual los alumnos elaboraron crítica y reflexivamente un informe y posteriormente defensa oral sobre las principales ideas abordadas y además resultantes del proceso de investigación que fueron motivo de interés y que sirvieron para explicar la problemática analizada.

Esto implica pensar al trabajo de campo como una instancia metodológica vital en el proceso de investigación y en el proceso enseñanza aprendizaje que permite contrastar el contenido teórico con aquel resultante de la experiencia directa, de manera de producir y motivar en el alumno una mejor comprensión de los procesos geográficos como así también la construcción y apropiación de dicho conocimiento. Las instancias antes mencionadas implican los itinerarios, que se detallan en el diseño de presentación de la salida de campo en los cuadros siguientes, Cuadro N° 1: Visita al Parque Lítico La Movediza, Fecha: 04/10/08 y Cuadro N° 2 Visita al Complejo "El Centinela" Fecha: 20/11/08, y en la representación cartográfica de los recorridos respectivos en la ciudad de Tandil, Figura N° 1 (se incluyen además las figuras N° 2, 3, 4 y 5, como representativas del trabajo de campo)

¹ Para ello se entrevistó a diferentes actores sociales como : turistas, propietarios de emprendimientos turísticos, vecinos del barrio "La Movediza", comerciantes, Miembros de la Asamblea Ciudadana por la Conservación de las Sierras, entre otros.

² Es aquel tipo de entrevista que es flexible, si bien existe un cuestionario previamente elaborado, el informante tiene cierta libertad para responder a las preguntas realizadas pudiendo modificar el orden de las mismas o agregando otros datos que se consideran pertinentes para la investigación .

Figura 1: Recorridos realizados durante el trabajo de campo



Fuente: Elaborado por Tec. en SIG María Lorena La Macchia. Tandil 2009

Cuadro N° 1: Visita al Parque Lítico La Movediza Fecha: 04/10/08

Curso:	3° Polimodal
Profesores:	Lucrecia Díaz
Número de participantes:	15
Lugar a relevar:	Parque Lítico "La Movediza"
Duración:	2 hs.
Salida:	Escuela "Ernesto Sábato"
Hora:	13:30 hs.
Regreso:	15:30 hs.
Itinerario:	1
Ida:	Salida con los alumnos desde la Escuela "Ernesto Sábato" caminando hacia la parada del micro en la esquina de la Av. Avellaneda y calle 9 de Julio. Continuamos en micro cruzando el centro de la ciudad hasta el Norte de la misma donde bajamos finalmente en el Parque Lítico "La Movediza"
Regreso:	Desconcentración en el lugar, desde Av. Lunghi, a 1 cuadra del complejo visitado. Cada alumno tomo el micro correspondiente hacia su hogar
Objetivos	- Analizar las transformaciones territoriales que genera el turismo en la ciudad de Tandil, específicamente en el Barrio La Movediza, a partir de la construcción del complejo turístico "Parque Lítico La Movediza" teniendo en cuenta para ello las relaciones entre los sistemas de objetos (naturales y artificiales) y las acciones emprendidas por diferentes actores sociales (turistas, vecinos, empresas, municipio) a partir del recorte de las horizontalidades y verticalidades
Actividades	Lectura y discusión bibliográfica.
	Análisis de información recopilada durante la salida (luego del trabajo de campo)
	Realización de informe final respondiendo un cuestionario guía más la realización de una red conceptual sobre el tema.
Recursos materiales	Cámaras fotográficas
	Libreta de anotaciones
	Plano de la ciudad
	Posicionador Geográfico (GPS)

Figura N°2: Acceso a Parque Lítico La Movediza



Fuente: Alumnos de 3° Año Polimodal Escuela "Ernesto Sábato", 2008.

Figura N° 3: Alumnos junto a la réplica de la Piedra Movediza



Fuente: Alumnos de 3° Año Polimodal Escuela "Ernesto Sábato", 2008.

Cuadro N° 2: Visita al Complejo "El Centinela" Fecha: 20/11/08

Curso:	3° Polimodal
Profesores:	Lucrecia Díaz
Número de participantes:	15
Lugar a relevar:	Complejo "El Centinela"
Duración:	2 hs.
Salida:	Escuela "Ernesto Sábato"
Hora:	13:30 hs.
Regreso:	15:30 hs.
Itinerario:	2
Ida:	Salida con los alumnos desde la Escuela "Ernesto Sábato" en Combi, hacia el sudeste de la ciudad, donde llegamos al lugar a relevar.
Regreso:	Regresamos en combi desde el lugar visitado. En el camino los alumnos iban bajando del vehículo en cercanías a sus domicilios hasta desconcentrarnos finalmente en la Plaza principal, en el centro de la ciudad
Objetivos	Analizar la postura, intereses y acciones de los diferentes actores sociales relacionados al turismo, teniendo en cuenta en este caso como actor social a los empresarios que fomentan turismo en la ciudad de Tandil, poniendo hincapié en el análisis de sus intereses, sus acciones y la materialización de las mismas en el territorio.
Actividades	Lectura y discusión bibliográfica.
	Análisis de información recopilada durante la salida (luego del trabajo de campo)
	Realización de informe final integrador de la asignatura respondiendo un cuestionario guía más la realización de una presentación en Power Point con defensa oral.
Recursos materiales	Cámaras fotográficas
	Libreta de anotaciones
	Plano de la ciudad
	Posicionador Geográfico (GPS)

Figura N°4: Cerro El Centinela



Fuente: www.psicofxp.com

Figura N° 5: Grupo de alumnos y docente durante el trabajo de campo



Fuente: Alumnos de 3° Año Polimodal Escuela "Ernesto Sábato", 2008.

De los resultados obtenidos

Finalizado el trabajo de campo se procedió al análisis y sistematización de la información obtenida. Los alumnos realizaron el trabajo de gabinete en clase generando diferentes tipos de producciones, entre ellas podemos mencionar la presentación y defensa de informes bajo la modalidad Power Point organizados en "mesa redonda".

De la sistematización de la información y a modo de síntesis, a partir del análisis de la información relevada por los alumnos desde diferentes fuentes se puede decir que en Tandil el desarrollo del turismo ha sido el punto de partida y se ha fundamentado en el desarrollo de fuentes de trabajo como así también en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población. De esta manera los diferentes servicios turísticos se han integrado en una red o entramado que intenta promocionar el destino turístico, es así como los servicios gastronómicos, de alojamiento, recreación, el patrimonio natural, cultural e histórico de estas ciudades se entrelazan formando redes no solo dentro de cada tipo de servicio sino también entre sí. Por otro lado tanto la oferta gastronómica y hotelera es muy amplia, variada y posee una concentración de puntos en el centro de la ciudad, así como también al sur y sudoeste de la misma. Cabe aclarar, que las nuevas infraestructuras y servicios no solo se llevan a cabo en determinadas áreas de la ciudad dejando algunos problemas serios todavía no resueltos, sino que además conducen a generar una mayor brecha entre éstas áreas y aquellas que apenas cuentan con los servicios mínimos y básicos que una población requiere para vivir. "El turismo como práctica social, reorganiza y renueva la materialidad en el territorio local (observable por ejemplo el importante crecimiento en la cantidad de alojamientos turísticos), generando la vocación de consumo de dicho territorio, basada sustancialmente en la aptitud paisajística dada por sus sierras. La enorme extensión de alojamientos turísticos (especialmente cabañas). Sobre las sierras, puede llevar a una privatización del territorio, en este caso de las sierras, si la falta de normas que regulen y controlen el uso privatista de este paisaje, lleva a que se cierre el acceso a ellas a la sociedad en general" (Di Nucci, 2008:53).

Siguiendo a Silveira M.L (1997:38), "Podemos identificar dos formas de producción del turismo que coexisten: de un lado las redes de turismo global, representadas por la creación de fetiches, por los puntos luminosos, por otro lado, la producción local del turismo, aferrada en un saber hacer comunitario de los lugares." Esto demuestra la fragmentación existente entre dos formas de producción del turismo que muestra la existencia de puntos

"luminosos", los cuales son producto de la modernización y creación de nuevas infraestructuras y servicios destinadas al creciente consumo de cierto tipo de turistas impulsada por empresas globales y órganos mundiales relacionados al turismo que coexiste y se contrapone a una forma de producción local del turismo que estaría representada por aquellos puntos "opacos" que se encuentran despojados de todo tipo de modernización de equipamientos y de información.

Habría una producción de los lugares turísticos, aligerada en gran parte por la elaboración de un discurso, que contribuye a una cosificación o una fetichización de ciertos puntos del territorio. (Silveira, ML.1997:36). Ciertamente, podemos decir que las prácticas turísticas en la ciudad de Tandil producen un uso selectivo del territorio, lo cual nos hace pensar en la existencia de una ciudad fragmentada que atiende a las demandas de determinados actores sociales (turistas, empresarios) en determinados espacios de la ciudad donde se concentra la mayor parte de los nodos de estas redes (fundamentalmente en el sudoeste y centro) en detrimento de otras más vulnerables y en condiciones de exclusión social.

A continuación se detallan algunas conclusiones desarrolladas por los trabajos de los alumnos:

"El desarrollo del turismo está ligado al problema de "patrimonialización" en algunas ciudades. Éste es un proceso economicista con vínculo a la identidad y con actitudes estéticas. La recuperación cultural es una "excusa", algunas veces ante un objetivo meramente económico. El patrimonio cultural funciona muchas veces como un atractivo para el turista" (Noelia, Bruno, Florencia, Rocio, Victoria, Melisa, Sofia)

"En ciertos casos vemos como el impulso de las actividades turísticas ligado a factores transnacionales y multinacionales afectan negativamente a los destinos corrompiendo los lazos entre el individuo y el territorio. De manera tal que actúan como agentes de fracturación aumentando la brecha entre zonas turísticas y no turísticas, al mismo tiempo que lo hacen entre los habitantes de una misma región" (Martina, Solana, Sofía, Victoriano, Camila, Juan)

"De esta manera, observamos supuestas reivindicaciones al patrimonio que finalmente conllevan como trasfondo un negocio para unos pocos, sólo incluye una gama muy limitada (y por cierto muy oscura) de nuestra sociedad, apoyando una notable disparidad de oportunidades perjudicando a aquellas humildes personas que no pueden acceder a los jugosos beneficios que el turismo permite" (Luciano e Iñaki).

A modo de cierre, podemos señalar que, siguiendo la metodología que aquí se propone, la experiencia llevada a cabo permite considerar que el resultado alcanzado con una experiencia de esta naturaleza, proporciona una serie de herramientas enormemente valiosas para alcanzar un mejor conocimiento de la realidad socio-territorial.

Citas bibliográficas

Almirón, A, 2004. "Turismo y espacio. Aportes para otra geografía del turismo". *GEOUSP-Espaço e Tempo*, São Paulo. N° 16. 166-180.

Aparecida de Souza, M, 1998. O lugar de todo mundo. A Geografia da solidaridade. (Inédito)

Bertoncello, R 2006. "Turismo, territorio y sociedad. El "mapa turístico de la Argentina", en publicación: *América Latina: cidade, campo e turismo*. Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira. CLACSO-USP, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo.317-336.

Cammarata, E; 2006. "El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio" en publicación: *América Latina: cidade, campo e turismo*. Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira. CLACSO-USP, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo.

Cruz Barba, E, 2001. "Impacto de la globalización en el turismo". *Carta económica regional*. V14, N° 77. México.

Di Nucci, J, 2008. *Clase N° 10 "Técnicas en Geografía II"*, Licenciatura en Geografía, Educación a Distancia, FCH. UNICEN.

Di Nucci, J, 2008. "Fragmentación y modernización del territorio: la difusión del medio técnico- científico-informacional en la ciudad de Tandil". En: Lan, Diana, Velázquez, G (comp.) *Contribuciones geográficas para el estudio de la ciudad de Tandil*. CIG. Tandil. 17-54.

Dosso, R; (S/F). "La ciudad intermedia como producto urbano-turístico. Conflictos y estrategias de acción en el mercado turístico de ciudades". Centro de Investigaciones Turísticas, FCEyS. Universidad Nacional de Mar del Plata. 9.

Gurevich, R, 2001. "Innovaciones educativas y práctica docente en geografía" en 8vo. *Encuentro de geógrafos de América latina*. Santiago de Chile.

Montilla Pacheco, A, 2005. "El trabajo de campo: estrategia didáctica en la enseñanza de la Geografía". *Geoenseñanza*, año/vol. 10, número 002. Universidad de los Andes, San Cristobal, Venezuela. 187-195.

Moreno Jiménez, 1996. "El trabajo de campo y las excursiones" en Comprender y transformar la enseñanza. 170-183.

Nogar, G., 2005. Diseño curricular del espacio de modalidad "El turismo, los turistas y los derechos ciudadanos: una práctica turística sin ciudadanos no lugares excluidos".

Reyes Torres, C. 2000. "Las prácticas de campo en Geografía: una experiencia inolvidable". en *Sucesivas Aproximaciones de Nuestra Historia. Crónicas de la Universidad Autónoma del Estado de México*. UAEM

Rojas López, J, 2002. "El trabajo de campo en Geografía: una visión desde el Norte" en *Revista geográfica venezolana*, SIN 1012-1617, Vol.43, N°1. 149-157.

Santos, M.1999. *La naturaleza del espacio. Técnica y Tiempo. Razón y Emoción*. Hucitec. São Paulo. 290p.

Silveira, M. L, 1997. "Da fetichização dos lugares à produção local do turismo" en : Adyr Balastrieri Rodríguez (org.). *Turismo, Modernidade, Globalização*. São Paulo. Hucitec. 36-45.